

Neu bei EDEKA

Bereit für den Sommer: Vehappy erfreut Veganer:innen mit neuen Eissorten

Hamburg, 16.03.2022: Der Sommer steht bald vor der Tür. Logisch, dass Sommer, Sonne und Sonnenschein da auch die Herzen aller Eis-Fans höherschlagen lassen. Für die veganen Naschkatzen bietet vehappy daher genau das Richtige: kühlen Genuss mit wahlweise nussiger oder schokoladiger Note. Die neuen Eissorten Peanutbutter & Cookies sowie Chocolate Fudge Brownie sind dabei nicht nur zum Dahinschmelzen, sondern auch gut für unsere Umwelt, denn die Rezeptur basiert auf Mandelmilchbasis und enthält Rainforest Alliance-zertifizierten Kakao – alles andere kommt uns nun wirklich nicht in den Becher! Die neuen Sorten gibt es bei EDEKA und Netto Marken-Discount.

vehappy veganes Peanutbutter & Cookies Eis

Cremige Erdnussbutter trifft auf knusprige Cookies. Dabei entsteht? Eine 100% vegane Geschmacksexplosion. Und neben cremig, wird es auch bissig, denn kleine Kakaokeksstückchen, die mit einer Cremefüllung überraschen, sorgen für den nötigen Crunch. Und weil „mehr“ in puncto Eis definitiv immer „mehr“ ist, wird diese fluffige Eiscreme gekrönt mit leckeren Erdnussstückchen und Erdnussmus.



- vegan
- Auf Mandelmilchbasis
- mit Kakaokeksstückchen mit Cremefüllung
- mit leckerem Erdnussmus und Erdnusskernstückchen durchzogen
- Rainforest Alliance-zertifiziert (Kakao)
- Inhalt: 500ml

vehappy veganes Chocolate Fudge Brownie Eis

Ein eiskalter Tipp für alle, die nicht auf Süßes verzichten können – auch an heißen Sommertagen: vehappy Chocolate Fudge Brownie bringt statt der Natur, die Herzen aller Eis Liebhaber:innen zum Schmelzen. Das Eis besteht zu 100% aus pflanzlichen Zutaten – also prima fürs Klima. Das zartschmelzende Schokoladeneis am besten eiskalt und becherweise genießen ...



- vegan
- Auf Mandelmilchbasis
- Mit kakaohaltigen Keksteigstückchen
- Rainforest Alliance-zertifiziert (Kakao)
- Inhalt: 500ml

EDEKA – Deutschlands erfolgreichste Unternehmer-Initiative

Das Profil des mittelständisch und genossenschaftlich geprägten EDEKA-Verbands basiert auf dem erfolgreichen Zusammenspiel dreier Stufen: Bundesweit verleihen rund 3.600 selbstständige Kaufleute EDEKA ein Gesicht. Sie übernehmen auf Einzelhandelsebene die Rolle des Nahversorgers, der für Lebensmittelqualität und Genuss steht. Unterstützt werden sie von sieben regionalen Großhandelsbetrieben, die täglich frische Ware in die EDEKA-Märkte liefern und darüber hinaus von Vertriebs- bis zu Expansionsthemen an ihrer Seite stehen. Die Koordination der EDEKA-Strategie erfolgt in der Hamburger EDEKA-Zentrale. Sie steuert das nationale Warengeschäft ebenso wie die erfolgreiche Kampagne "Wir ♥ Lebensmittel" und gibt vielfältige Impulse zur Realisierung verbundübergreifender Ziele. Mit dem Tochterunternehmen Netto Marken-Discount setzt sie darüber hinaus erfolgreiche Akzente im Discountgeschäft. Fachhandelsformate wie BUDNI oder NATURKIND, die Kooperation mit online-basierten Lieferdiensten wie Picnic und das Großverbrauchergeschäft mit dem EDEKA Foodservice runden das breite Leistungsspektrum des Unternehmensverbands ab. EDEKA erzielte 2020 mit über 11.100 Märkten und 402.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern einen Umsatz von 61,0 Mrd. Euro. Mit 19.250 Auszubildenden ist EDEKA einer der führenden Ausbilder in Deutschland.