



Limited Edition

Pretty in pink: elkos FACE sanfte Lippenpflege punktet mit Drachenfrucht

Hamburg, 22.03.2022: elkos FACE sanfte Lippenpflege erweitert sein Sortiment um eine neue Limited Edition – und die hat es in sich! Denn der fruchtig-süße Duft nach Drachenfrucht ist einfach zum Verlieben! Wertvolle Inhaltsstoffe wie Sheabutter und Bienenwachs versorgen die Lippen außerdem mit Feuchtigkeit und schützen somit vor dem Austrocknen. Der perfekte Pflegestift für alle, die es exotisch mögen. Die neue Lippenpflege ist ab sofort bei EDEKA erhältlich und nur solange der Vorrat reicht – schnell sein lohnt sich!

Pretty good für dich und die Umwelt

Wir sind uns sicher: Diese Lippenpflege zaubert garantiert ein Lächeln ins Gesicht! Denn elkos FACE sanfte Lippenpflege „Pretty Pitaya“ sorgt nicht nur für geschmeidig zarte Lippen, sondern denkt auch an die Umwelt. Die Rezeptur ist frei von Mikroplastik, Mineralölbestandteilen und anderen Kunststoffverbindungen. Und als wäre das nicht schon ziemlich gut, besteht die Verpackung zusätzlich zu 90 Prozent aus recycelten Verpackungsmaterialien – eben klein, aber oho! So pflegt und schützt die exotische Neuheit und besitzt gleichzeitig das Potenzial zum täglichen Wegbegleiter.



- Sanfte Lippenpflege mit süßem Duft nach Drachenfrucht
- Limited Edition: nur solange der Vorrat reicht
- Rezeptur ohne Mikroplastik, Mineralölbestandteilen und anderen Kunststoffverbindungen
- Verpackung (Blisterkarte) zu 90% aus recyceltem Material
- Verpackungsinhalt: 1 Stück à 4,8 g

EDEKA – Deutschlands erfolgreichste Unternehmer-Initiative

Das Profil des mittelständisch und genossenschaftlich geprägten EDEKA-Verbands basiert auf dem erfolgreichen Zusammenspiel dreier Stufen: Bundesweit verleihen rund 3.600 selbstständige Kaufleute EDEKA ein Gesicht. Sie übernehmen auf Einzelhandelsebene die Rolle des Nahversorgers, der für Lebensmittelqualität und Genuss steht. Unterstützt werden sie von sieben regionalen Großhandelsbetrieben, die täglich frische Ware in die EDEKA-Märkte liefern und darüber hinaus von Vertriebs- bis zu Expansionsthemen an ihrer Seite stehen. Die Koordination der EDEKA-Strategie erfolgt in der Hamburger EDEKA-Zentrale. Sie steuert das nationale Warengeschäft ebenso wie die erfolgreiche Kampagne "Wir ♥ Lebensmittel" und gibt vielfältige Impulse zur Realisierung verbundübergreifender Ziele. Mit dem Tochterunternehmen Netto Marken-Discount setzt sie darüber hinaus erfolgreiche Akzente im Discountgeschäft. Fachhandelsformate wie BUDNI oder NATURKIND, die Kooperation mit online-basierten Lieferdiensten wie Picnic und das Großverbrauchergeschäft mit dem EDEKA Foodservice runden das breite Leistungsspektrum des Unternehmensverbands ab. EDEKA erzielte 2020 mit über 11.100 Märkten und 402.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern einen Umsatz von 61,0 Mrd. Euro. Mit 19.250 Auszubildenden ist EDEKA einer der führenden Ausbilder in Deutschland.