

Exklusiv bei EDEKA

Auch ohne Fleisch geht's um die Wurst: *No Meat. Just.* erweitert Sortiment um vegane Bratwurst

Hamburg, Dezember 2020 – Sieht aus wie Fleisch, schmeckt nach Fleisch, ist aber kein Fleisch: *No Meat. Just.* lässt mit veganen Burger-Patties und fleischlosem Hack ohnehin schon die Herzen von Veganern und Vegetariern höherschlagen und überzeugt damit sogar manch eingefleischten Meatlover. Doch jetzt legt *No Meat. Just.* noch eins drauf und kommt mit einer (veganen) Extrawurst um die Ecke – im wahrsten Sinne des Wortes, denn mit *No Meat. Just Bratwurst.* steht ab sofort eine fleischlose Bratwurst in den EDEKA-Kühlregalen bereit. Wie bei den drei anderen Produkten, setzt *No Meat. Just Bratwurst.* allein auf pflanzliche Inhaltsstoffe und sorgt damit nicht nur für ein gutes Gewissen beim Essen, sondern vor allem auch für eine ordentliche Portion Proteine. *No Meat. Just Bratwurst.* ist ab sofort bei EDEKA erhältlich.

***No Meat. Just Bratwurst.* – vegane Bratwurst (frisch)**

Wenn's um die Wurst geht, schwören Fleischliebhaber auf das altbewährte Original: die traditionelle Bratwurst. Dass es auch anders geht, beweist die vegane Bratwurst von *No Meat. Just.*, denn optisch und geschmacklich lässt sich der fleischlose Grillklassiker kaum vom Original unterscheiden: Die faserige Textur aus pflanzlichen Proteinen sorgt für die fleischige Optik, Kräuter und Gewürze für unverfälschten Fleischgenuss mit Biss. Das überzeugt nicht nur Vegetarier und Veganer, sondern macht auch echte Fleischliebhaber verdammt happy.



- vegan
- für Grill & Pfanne
- frisch aus dem Kühlregal
- fleischähnlicher Geschmack, Optik und Konsistenz vergleichbar mit herkömmlicher Bratwurst
- auf Sojaproteinbasis



- 225g Packung (8 Bratwürste à XXg)

Pressekontakt:

EDEKA Zentrale AG & Co. KG, Maren Wisniewski, New-York-Ring 6, 22297 Hamburg,
Tel: 040 / 6377 2029, maren.wisniewski@edeka.de

EDEKA – Deutschlands erfolgreichste Unternehmer-Initiative

Das Profil des mittelständisch und genossenschaftlich geprägten EDEKA-Verbunds basiert auf dem erfolgreichen Zusammenspiel dreier Stufen: Bundesweit verleihen rund 3.700 selbstständige Kaufleute EDEKA ein Gesicht. Sie übernehmen auf Einzelhandelsebene die Rolle des Nahversorgers, der für Lebensmittelqualität und Genuss steht. Unterstützt werden sie von sieben regionalen Großhandelsbetrieben, die täglich frische Ware in die EDEKA-Märkte liefern und darüber hinaus von Vertriebs- bis zu Expansionsthemen an ihrer Seite stehen. Die Koordination der EDEKA-Strategie erfolgt in der Hamburger EDEKA-Zentrale. Sie steuert das nationale Warengeschäft ebenso wie die erfolgreiche Kampagne „Wir ♥ Lebensmittel“. Von hier erfolgen die Impulse zur Realisierung verbundübergreifender Ziele wie beispielsweise dem Schaffen durchgängiger IT-Strukturen oder zur Entwicklung zeitgemäßer Personalentwicklungs- und Qualifizierungskonzepte für den Einzelhandel. Mit dem Tochterunternehmen Netto Marken-Discount setzt sie darüber hinaus erfolgreiche Akzente im Discountgeschäft und rundet so das breite Leistungsspektrum des Unternehmensverbunds ab. EDEKA erzielte 2018 mit rund 11.300 Märkten und 376.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern einen Umsatz von 53,6 Mrd. Euro. Mit rund 18.000 Auszubildenden ist EDEKA einer der führenden Ausbilder in Deutschland.