

Ab sofort neu im Sortiment

## Von Eis bis heiß: EDEKA sorgt für stimmungsvolle Genuss-Highlights im Winter

Hamburg, Oktober 2020 – Der Sommer geht, der Winter kommt – und pünktlich zur bevorstehenden Advents- und Weihnachtszeit bringt EDEKA winterliche Neuprodukte in die Regale, die auch in der dunklen Jahreszeit für strahlende Gesichter sorgen. Darunter ein echtes Eis-Highlight, ein Adventskalender für Siegertypen und für die kalten Tage: winterlich-warmer Punsch von albi. Die köstlichen Leckereien gibt es nur bei EDEKA. Weihnachten kann also kommen!

### EDEKA American Icecream Apple Crumble

Da bleiben keine Wünsche mehr offen: EDEKA bringt mit American Icecream Apple Crumble ein wahres Winter Wonderland zum Löffeln in die Tiefkühlregale und sorgt damit bei allen Schleckermäulern, Eis-Addicts und Dessert-Fans für leuchtende Augen. Denn drin steckt einfach alles, was Lust auf die Advents- und Weihnachtszeit macht: Verführerisches Vanilleeis mit Keksgeschmack, Apfelfruchteiscreme mit dezenter Zimtnote, zarte Karamellsauce sowie feine Gebäck- und halbkandierte Apfelstückchen. Kurz gesagt: Das größte Geschenk in diesem Winter.



- Bourbon-Vanilleeiscreme mit Keksgeschmack
- Apfelfrucht-Eiscreme mit Zimtgeschmack
- verfeinert mit halbkandierten Apfelstückchen und Gebäckstückchen
- Inhalt: 500ml, 415g

## albi Winter-Punsch

Der neue albi Winter-Punsch sorgt dieses Jahr für heiße Weihnachten, denn die natürlichen Aromen und der hohe Anteil wertvoller Fruchtsäfte aus Äpfeln und Orangen bringt winterliche Gemütlichkeit direkt ins Glas. Damit ergänzt die EDEKA-Exklusivmarke das Punsch-Sortiment aus roten Früchten mit einer weißen Sorte. Das wärmt in der dunklen Jahreszeit nicht nur den Magen, sondern vor allem auch die Seele – und das ganz ohne Alkohol. Leicht erhitzt, entfaltet der Punsch sein volles Aroma und wird so zum winterlichen Trinkvergnügen für Groß und Klein. Schmeckt besonders gut dazu: Kuscheldecken und Kaminfeuer.



- Fruchtsaftkonzentrat aus Äpfeln und Orangen
- mit natürlichem Zimt- und Punscharoma
- Fruchtgehalt: 99,8 %
- alkoholfrei
- frei von Allergenen
- Inhalt: 1 Liter

## Lindt Adventskalender

Mit dem Lindt Adventskalender kommen dieses Jahr Schokoladenliebhaber, Genussmenschen und Siegertypen gleichermaßen auf ihre Kosten, denn hinter den 24 Türchen warten nicht nur hochwertige Lindt-Schokoladenspezialitäten, sondern auch zwei EDEKA-Einkaufsgutscheine im Gesamtwert von mindestens 5 Euro. Und wer dieses Jahr besonders artig war, hat mit etwas Glück sogar die Chance auf bis zu 100 Euro. Der Adventskalender ist ab 19.10. und nur bei EDEKA erhältlich.



- Adventskalender mit hochwertiger Lindt-Schokolade
- enthält zwei EDEKA Einkaufsgutscheine
- garantierter Mindestgewinn
- Inhalt: 196 g



## Pressekontakt:

EDEKA Zentrale AG & Co. KG, Maren Wisniewski, New-York-Ring 6, 22297 Hamburg,  
Tel: 040 / 6377 2029, maren.wisniewski@edeka.de

## EDEKA – Deutschlands erfolgreichste Unternehmer-Initiative

Das Profil des mittelständisch und genossenschaftlich geprägten EDEKA-Verbunds basiert auf dem erfolgreichen Zusammenspiel dreier Stufen: Bundesweit verleihen rund 3.700 selbstständige Kaufleute EDEKA ein Gesicht. Sie übernehmen auf Einzelhandelsebene die Rolle des Nahversorgers, der für Lebensmittelqualität und Genuss steht. Unterstützt werden sie von sieben regionalen Großhandelsbetrieben, die täglich frische Ware in die EDEKA-Märkte liefern und darüber hinaus von Vertriebs- bis zu Expansionsthemen an ihrer Seite stehen. Die Koordination der EDEKA-Strategie erfolgt in der Hamburger EDEKA-Zentrale. Sie steuert das nationale Warengeschäft ebenso wie die erfolgreiche Kampagne „Wir ♥ Lebensmittel“. Von hier erfolgen die Impulse zur Realisierung verbundübergreifender Ziele wie beispielsweise dem Schaffen durchgängiger IT-Strukturen oder zur Entwicklung zeitgemäßer Personalentwicklungs- und Qualifizierungskonzepte für den Einzelhandel. Mit dem Tochterunternehmen Netto Marken-Discount setzt sie darüber hinaus erfolgreiche Akzente im Discountgeschäft und rundet so das breite Leistungsspektrum des Unternehmensverbunds ab. EDEKA erzielte 2018 mit rund 11.300 Märkten und 376.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern einen Umsatz von 53,6 Mrd. Euro. Mit rund 18.000 Auszubildenden ist EDEKA einer der führenden Ausbilder in Deutschland.