



#teamfruchtig vs. #teamkernig

Ein Sieger, zwei Gewinner:innen: Snack-Ball-Kreationen von #teamfruchtig und #teamkernig demnächst bei EDEKA erhältlich

Hamburg, Dezember 2021 – Erst die große Snack-Ball-Challenge zwischen #teamfruchtig und #teamkernig, jetzt der Verkaufsstart bei EDEKA: Bereits im Sommer sind Beachvolleyball-Olympiasiegerin Laura Ludwig und der zweifache Olympia-Vize Hannes Ocik als #teamfruchtig gegen Beachvolleyballerin Maggie Kozuch und Speerwurf-Weltmeister Johannes Vetter als #teamkernig in den Ring gestiegen und konnten sich im Fan-Voting mit ihrer Snack-Ball-Kreation „Kokos-Mango“ als Sieger durchsetzen. Auch wenn #teamfruchtig bei der Abstimmung die Nase vorn hatte – gewonnen haben beide Teams, denn aufgrund des knappen Ergebnisses landen jetzt beide Snack-Ball-Kreationen als offizielles Team D-Produkt im EDEKA-Regal. Los geht's mit dem Verkauf zum Start der Olympischen Winterspiele im Februar 2022. Erhältlich sind die Team Deutschland-Snack Balls dann in den Sorten „Kokos-Mango“ und „Salty-Peanut“ und natürlich nur bei EDEKA.

EDEKA Team Deutschland Snack Balls Kokos-Mango

And the Winner is: Wie schon bei der Haferbar-Challenge setzt sich #teamfruchtig auch bei der großen Snack-Ball-Challenge durch. Wen wundert's bei dieser Zutatenliste? Kokos und Mango sorgen für eine geschmackliche Traumkombination und für das i-Tüpfelchen auf der Zunge sorgen die feine Säure der Aprikose und ein Hauch Hafer. Doch als Sieger-Sorte kommt es vor allem auch auf die Zutaten an, die nicht enthalten sind, denn Farb- und Konservierungsstoffe sowie zugesetzter Zucker müssen draußen bleiben.



- Snack-Kreation aus getrockneten, zerkleinerten Aprikosen mit einem fruchtigen Kern aus Mango-Paste und ummantelt von feinen Kokosraspeln
- Team D-Eigenmarken-Produkt mit offiziellem Olympia Partner-Logo
- vegan, glutenfrei und ohne Zuckerzusätze
- Verpackungsinhalt: 145 g

EDEKA Team Deutschland Snack Balls Salty-Peanut

Ein Energielieferant mit Biss: Die EDEKA Team Deutschland Snack Balls Salty-Peanut sind nicht nur ein absoluter Powersnack, sondern haben auch verführerische Qualitäten. Das liegt vor allem an der cremigen Füllung aus zartem Erdnussmus, die dafür sorgt, dass man von den kleinen Kraftpaketen nicht genug bekommt. Das ist aber auch nicht weiter tragisch, denn Farb- und Konservierungsstoffe sowie zugesetzter Zucker sind in den Zutaten nicht enthalten. Es darf also gerne auch ein bisschen mehr sein.



- Snack-Kreation aus getrockneten, zerkleinerten Datteln, gemahlene Mandeln, Erdnussmus, Salz und einem Mantel aus Erdnuss-Crunch
- Team D-Eigenmarken-Produkt mit offiziellem Olympia Partner-Logo
- vegan, glutenfrei und ohne Zuckerzusätze
- Verpackungsinhalt: 145 g

Pressekontakt:

EDEKA ZENTRALE Stiftung & Co. KG, Maren Wisniewski, New-York-Ring 6, 22297 Hamburg,

Tel: 040 / 6377 2029, maren.wisniewski@edeka.de

EDEKA – Deutschlands erfolgreichste Unternehmer-Initiative

Das Profil des mittelständisch und genossenschaftlich geprägten EDEKA-Verbands basiert auf dem erfolgreichen Zusammenspiel dreier Stufen: Bundesweit verleihen rund 3.600 selbstständige Kaufleute EDEKA ein Gesicht. Sie übernehmen auf Einzelhandelsebene die Rolle des Nahversorgers, der für Lebensmittelqualität und Genuss steht. Unterstützt werden sie von sieben regionalen Großhandelsbetrieben, die täglich frische Ware in die EDEKA-Märkte liefern und darüber hinaus von Vertriebs- bis zu Expansionsthemen an ihrer Seite stehen. Die Koordination der EDEKA-Strategie erfolgt in der Hamburger EDEKA-Zentrale. Sie steuert das nationale Warengeschäft ebenso wie die erfolgreiche Kampagne "Wir ♥ Lebensmittel" und gibt vielfältige Impulse zur Realisierung verbundübergreifender Ziele. Mit dem Tochterunternehmen Netto Marken-Discount setzt sie darüber hinaus erfolgreiche Akzente im Discountgeschäft. Fachhandelsformate wie BUDNI oder NATURKIND, die Kooperation mit online-basierten Lieferdiensten wie Picnic und das Großverbrauchergeschäft mit dem EDEKA Foodservice runden das breite Leistungsspektrum des Unternehmensverbands ab. EDEKA erzielte 2020 mit über 11.100 Märkten und 402.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern einen Umsatz von 61,0 Mrd. Euro. Mit 19.250 Auszubildenden ist EDEKA einer der führenden Ausbilder in Deutschland.

EDEKA ZENTRALE Stiftung & Co. KG
Unternehmenskommunikation

New-York-Ring 6
22297 Hamburg

Telefon: +49 40 6377-2182
Fax: +49 40 6377-2971

E-Mail: produkt-pr@edeka.de
verbund.edeka.de





Auf dem Weg zu den Olympischen (Winter-)Spielen: EDEKA und das Team Deutschland

EDEKA ist Premium Partner von Team Deutschland. Seit 2016 begleitet EDEKA Athlet:innen auf dem Weg zu den Olympischen (Winter-)Spielen, kocht mit ihnen und gibt gemeinsam mit ihnen Impulse für eine ausgewogene Ernährung. So findet man unter dem #reifeleistung auf Instagram die Erfolgsrezepte vieler Athlet:innen, die EDEKA für sie kreiert hat. Auf edeka.de/teamdeutschland warten spannende Interviews, Ernährungs- und Fitnesstipps sowie Kochclips mit diversen Sportler:innen. Darüber hinaus tragen zahlreiche Eigenmarkenprodukte von EDEKA das Olympia Partner-Logo. Seit Februar 2020 sind mit dem offiziellen Team D-Riegel und Team D-Kochbuch „Koch dich fit“ zwei Produkte bei EDEKA erhältlich, die ganz im Zeichen der Partnerschaft stehen. Mit dem Launch der offiziellen Team Deutschland-Balls passend zu den Olympischen Winterspielen kommen nun direkt zwei weitere Eigenmarkenprodukte dazu.