

Ab sofort erhältlich

Einfach mal blau gemacht: All in Fruits bringt neue Smoothie-Sorte SPLASH! ins Kühlregal

Hamburg, November 2021 – Hamburg, November 2021 – Mit All in Fruits SPLASH! erleben Smoothie-Fans jetzt ihr blaues Wunder, denn mit dem Super-Food Spirulina sorgt die Marke für eine natürlich-bläuliche Färbung und damit für noch mehr Farbenpracht im Kühlregal. Und das ganz ohne künstliche Farbstoffe, denn allein das natürliche Blau der Spirulina-Alge, sorgt für den extravaganten Auftritt. Kristallzucker, Farb- und Aromastoffe sind wie bei allen anderen Sorten von All in Fruits auch hier nicht enthalten. Aufsehenerregend ist aber nicht nur die Farbe, sondern auch der Inhalt: Äpfel, Ananas, Guave, Bananen, Litschi und Passionsfrucht sorgen für ein perfektes Match und ein Fruchtanteil von 100 Prozent für saftiges Trinkvergnügen. All in Fruits "Splash" ist ab sofort bei EDEKA erhältlich – wie immer nur in der umweltfreundlichen Glasflasche.

All in Fruits SPLASH!



- Enthält Apfel, Ananas, Guave, Banane, Litschi, Passionsfrucht, Spirulina
- 100% Fruchtanteil
- Ohne Zuckerzusätze, Aromen und Konservierungsstoffe
- Vegan
- Umweltfreundliche Glasflasche
- Inhalt: 250 ml

EDEKA ZENTRALE Stiftung & Co. KG
Unternehmenskommunikation

New-York-Ring 6
22297 Hamburg

Telefon: +49 40 6377-2182
Fax: +49 40 6377-2971

E-Mail: produkt-pr@edeka.de
verbund.edeka.de





Pressekontakt:

EDEKA ZENTRALE Stiftung & Co. KG, Maren Wisniewski, New-York-Ring 6, 22297 Hamburg,

Tel: 040 / 6377 2029, maren.wisniewski@edeka.de

EDEKA – Deutschlands erfolgreichste Unternehmer-Initiative

Das Profil des mittelständisch und genossenschaftlich geprägten EDEKA-Verbunds basiert auf dem erfolgreichen Zusammenspiel dreier Stufen: Bundesweit verleihen rund 3.600 selbstständige Kaufleute EDEKA ein Gesicht. Sie übernehmen auf Einzelhandelsebene die Rolle des Nahversorgers, der für Lebensmittelqualität und Genuss steht. Unterstützt werden sie von sieben regionalen Großhandelsbetrieben, die täglich frische Ware in die EDEKA-Märkte liefern und darüber hinaus von Vertriebs- bis zu Expansionsthemen an ihrer Seite stehen. Die Koordination der EDEKA-Strategie erfolgt in der Hamburger EDEKA-Zentrale. Sie steuert das nationale Warengeschäft ebenso wie die erfolgreiche Kampagne "Wir ♥ Lebensmittel" und gibt vielfältige Impulse zur Realisierung verbundübergreifender Ziele. Mit dem Tochterunternehmen Netto Marken-Discount setzt sie darüber hinaus erfolgreiche Akzente im Discountgeschäft. Fachhandelsformate wie BUDNI oder NATURKIND, die Kooperation mit online-basierten Lieferdiensten wie Picnic und das Großverbrauchergeschäft mit dem EDEKA Foodservice runden das breite Leistungsspektrum des Unternehmensverbunds ab. EDEKA erzielte 2020 mit über 11.100 Märkten und 402.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern einen Umsatz von 61,0 Mrd. Euro. Mit 19.250 Auszubildenden ist EDEKA einer der führenden Ausbilder in Deutschland.