

Neu im Kühlregal

## ¡Buenas Nachos! – cremig-knuspriger Nacho-Käse-Snack ab sofort bei EDEKA erhältlich

*Hamburg, November 2021* – Un, dos, Käs – der Sturm auf das Tiefkühlregal hat begonnen, denn ab sofort gibt es bei EDEKA Los Nachos von GUT&GÜNSTIG – ein Tex-Mex-Snack mit cremig-würziger Cheddar-Käse-Füllung, der nicht nur alle Fingerfood-Amigos dahinschmelzen lässt, sondern mit seiner crunchy Nacho-Panade auch die Herzen aller Knuspermäuler erobert. Im snackigen Dreieck-Format genau die richtige Wahl für alle, die es nicht nur delicioso, sondern auch rapido mögen, denn der Snack mit dem Extracrunch lässt sich im Handumdrehen in der Heißluftfritteuse, im Backofen oder in der Pfanne mit etwas Öl zubereiten. Das Ergebnis: ¡Muchas Schmecktas! Erhältlich sind Los Nachos von GUT&GÜNSTIG ab sofort bei EDEKA.



- Knusprige Nacho-Bites mit cremig-würziger Cheddar-Füllung
- Tiefgefroren
- Vegetarisch
- Verpackungsinhalt: 250g



## Pressekontakt:

EDEKA ZENTRALE Stiftung & Co. KG, Maren Wisniewski, New-York-Ring 6, 22297 Hamburg,

Tel: 040 / 6377 2029, [maren.wisniewski@edeka.de](mailto:maren.wisniewski@edeka.de)

## EDEKA – Deutschlands erfolgreichste Unternehmer-Initiative

Das Profil des mittelständisch und genossenschaftlich geprägten EDEKA-Verbunds basiert auf dem erfolgreichen Zusammenspiel dreier Stufen: Bundesweit verleihen rund 3.600 selbstständige Kaufleute EDEKA ein Gesicht. Sie übernehmen auf Einzelhandelsebene die Rolle des Nahversorgers, der für Lebensmittelqualität und Genuss steht. Unterstützt werden sie von sieben regionalen Großhandelsbetrieben, die täglich frische Ware in die EDEKA-Märkte liefern und darüber hinaus von Vertriebs- bis zu Expansionsthemen an ihrer Seite stehen. Die Koordination der EDEKA-Strategie erfolgt in der Hamburger EDEKA-Zentrale. Sie steuert das nationale Warengeschäft ebenso wie die erfolgreiche Kampagne "Wir ♥ Lebensmittel" und gibt vielfältige Impulse zur Realisierung verbundübergreifender Ziele. Mit dem Tochterunternehmen Netto Marken-Discount setzt sie darüber hinaus erfolgreiche Akzente im Discountgeschäft. Fachhandelsformate wie BUDNI oder NATURKIND, die Kooperation mit online-basierten Lieferdiensten wie Picnic und das Großverbrauchergeschäft mit dem EDEKA Foodservice runden das breite Leistungsspektrum des Unternehmensverbunds ab. EDEKA erzielte 2020 mit über 11.100 Märkten und 402.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern einen Umsatz von 61,0 Mrd. Euro. Mit 19.250 Auszubildenden ist EDEKA einer der führenden Ausbilder in Deutschland.