

Ab sofort erhältlich

Immer schön geschmeidig bleiben: elkos FACE bringt mit „Vanilla Honey“ reichhaltige Lippenpflege ins Regal

Hamburg, September 2021 – Viel mehr als nur ein Lippenbekenntnis: Die neue elkos FACE sanfte Lippenpflege Limited Edition „Vanilla Honey“ ist das Must-Have für die kalte Jahreszeit. An Inhaltsstoffen steckt dabei alles drin, was spröde Lippen brauchen: Bienenwachs, Sheabutter und Vitamin E. Draußen bleibt selbstverständlich Mikroplastik. So schützt und pflegt die sanfte Lippenpflege intensiv und hilft, die Feuchtigkeit der Lippen zu bewahren – für ein geschmeidig zartes Hautgefühl. elkos FACE Sanfte Lippenpflege „Vanilla Honey“ mit dezent-süßem Honig- und Vanilleduft ist ab sofort bei EDEKA erhältlich, aber nur solange der Vorrat reicht.



- Sanfte Lippenpflege mit süßem Honig- und Vanilleduft
- Limited Edition (nur solange der Vorrat reicht)
- Enthält Bienenwachs, Sheabutter und Vitamin E
- Hautverträglichkeit dermatologisch bestätigt
- Verwöhnt trockene und spröde Lippen
- Rezeptur ohne Mikroplastik
- Verpackung (Blisterkarte) zu 90% aus recyceltem Material



Pressekontakt:

EDEKA ZENTRALE Stiftung & Co. KG, Maren Wisniewski, New-York-Ring 6, 22297 Hamburg,
Tel: 040 / 6377 2029, maren.wisniewski@edeka.de

EDEKA – Deutschlands erfolgreichste Unternehmer-Initiative

Das Profil des mittelständisch und genossenschaftlich geprägten EDEKA-Verbunds basiert auf dem erfolgreichen Zusammenspiel dreier Stufen: Bundesweit verleihen rund 3.600 selbstständige Kaufleute EDEKA ein Gesicht. Sie übernehmen auf Einzelhandelsebene die Rolle des Nahversorgers, der für Lebensmittelqualität und Genuss steht. Unterstützt werden sie von sieben regionalen Großhandelsbetrieben, die täglich frische Ware in die EDEKA-Märkte liefern und darüber hinaus von Vertriebs- bis zu Expansionsthemen an ihrer Seite stehen. Die Koordination der EDEKA-Strategie erfolgt in der Hamburger EDEKA-Zentrale. Sie steuert das nationale Warengeschäft ebenso wie die erfolgreiche Kampagne "Wir ♥ Lebensmittel" und gibt vielfältige Impulse zur Realisierung verbundübergreifender Ziele. Mit dem Tochterunternehmen Netto Marken-Discount setzt sie darüber hinaus erfolgreiche Akzente im Discountgeschäft. Fachhandelsformate wie BUDNI oder NATURKIND, die Kooperation mit online-basierten Lieferdiensten wie Picnic und das Großverbrauchergeschäft mit dem EDEKA Foodservice runden das breite Leistungsspektrum des Unternehmensverbunds ab. EDEKA erzielte 2020 mit über 11.100 Märkten und 402.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern einen Umsatz von 61,0 Mrd. Euro. Mit 19.250 Auszubildenden ist EDEKA einer der führenden Ausbilder in Deutschland.