



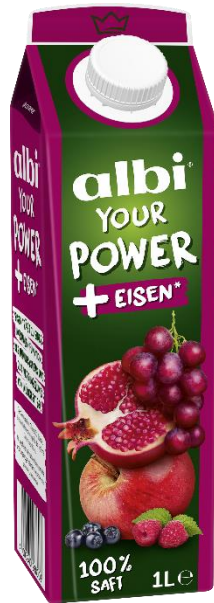
Ab sofort erhältlich

## Saft und Kraft: albi bringt mit neuen „Plus-Sorten“ echte Kraftpakete in die Regale

**Hamburg, Juli 2021:** albi bringt drei neue Säfte in die Regale und sorgt damit für jede Menge Verstärkung – und zwar im wahrsten Sinne des Wortes, denn durch den Zusatz wertvoller Vitamine und Mineralstoffe handelt es sich bei den neuen „Plus-Sorten“ nicht einfach nur um Saft, sondern um wahre Nährstoff-Booster. Und nicht nur das Immunsystem darf sich freuen, sondern auch die Umwelt, denn alle anfallenden Emissionen (CO<sub>2</sub>-Fußdruck), die bei der Produktion der Säfte entstehen, werden über ein zertifiziertes Klimaschutzprojekt komplett ausgeglichen. Damit können die „Plus-Sorten“ heute schon zu 100 Prozent klimaneutral hergestellt werden. Richtig gut ist auch der Geschmack. Dafür sorgen die drei leckeren Fruchtcompositionen und ein Saftgehalt von 100 Prozent. Erhältlich sind die neuen Säfte in den Sorten **albi your SUN + Vitamin D**, **albi your POWER + Eisen** und **albi your BOOST + Vitamin C & Zink** ab sofort und überall bei EDEKA.

### albi your POWER + Eisen

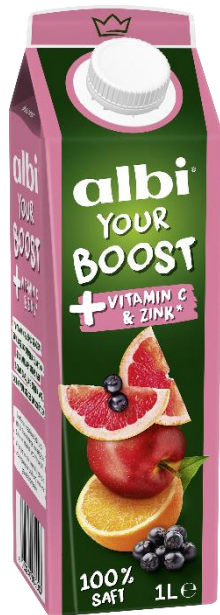
Hier kommt das rote Wunder fürs Immunsystem: Die leckere Fruchtcomposition aus Apfel, Traube, Granatapfel und Himbeere schmeckt nicht nur fruchtig-intensiv, sondern sticht mit ihrem kräftigen Rot sofort ins Auge. Der Zusatz von Eisen trägt zu einer normalen Funktion des Immunsystems sowie zur Verringerung von Müdigkeit vor und das sorgt für mehr Power im Alltag.



- Saftgehalt: 100%
- Mit Zusatz von Eisen: Eisen trägt zu einer normalen Funktion des Immunsystems und zur Verringerung von Müdigkeit bei
- klimaneutrale Produktion (u. a. CO<sub>2</sub>-Kompensation)
- vegan
- Inhalt: 1 Liter

## **albi your BOOST + Vitamin C & Zink**

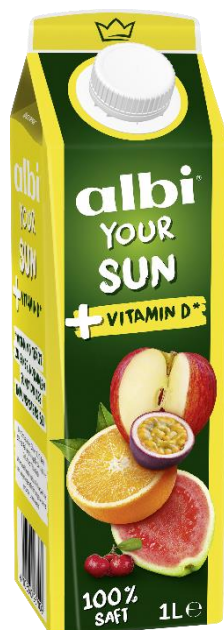
Für alle, die einen Nährstoff-Boost brauchen gibt es jetzt albi your BOOST + Vitamin C & Zink – eine fruchtig-spritzige Kombination aus Apfel, Orange und Pink Grapefruit. Vitamin C und Zink tragen zu einer normalen Funktion des Immunsystems bei und können unsere Zellen vor oxidativem Stress schützen.



- Saftgehalt: 100%
- mit Zusatz von Vitamin C und Zink: Vitamin C und Zink tragen zu einer normalen Funktion des Immunsystems bei, sowie dazu, die Zellen vor oxidativem Stress zu schützen
- klimaneutrale Produktion (u. a. CO<sub>2</sub>-Kompensation)
- vegan
- Inhalt: 1 Liter

## albi your SUN + Vitamin D

Here comes the SUN! Mit den Sonnenfrüchten Orange, Guave und Maracuja sowie dem Zusatz des Sonnenvitamins D kann man sich jetzt täglich eine kräftige Portion Sonne ins Glas schütten! Das Beste daran: Vitamin D trägt zu einer normalen Funktion des Immunsystems bei. Auch bei Schietwetter.



- Saftgehalt: 100%
- mit Zusatz von Vitamin D (veganes Vitamin D3 aus pflanzlicher Quelle): Vitamin D trägt zu einer normalen Funktion des Immunsystems bei
- klimaneutrale Produktion (u. a. CO<sub>2</sub>-Kompensation)
- vegan
- Inhalt: 1 Liter



## Pressekontakt:

EDEKA ZENTRALE Stiftung & Co. KG, Maren Wisniewski, New-York-Ring 6, 22297 Hamburg,  
Tel: 040 / 6377 2029, [maren.wisniewski@edeka.de](mailto:maren.wisniewski@edeka.de)

## EDEKA – Deutschlands erfolgreichste Unternehmer-Initiative

Das Profil des mittelständisch und genossenschaftlich geprägten EDEKA-Verbunds basiert auf dem erfolgreichen Zusammenspiel dreier Stufen: Bundesweit verleihen rund 3.600 selbstständige Kaufleute EDEKA ein Gesicht. Sie übernehmen auf Einzelhandelsebene die Rolle des Nahversorgers, der für Lebensmittelqualität und Genuss steht. Unterstützt werden sie von sieben regionalen Großhandelsbetrieben, die täglich frische Ware in die EDEKA-Märkte liefern und darüber hinaus von Vertriebs- bis zu Expansionsthemen an ihrer Seite stehen. Die Koordination der EDEKA-Strategie erfolgt in der Hamburger EDEKA-Zentrale. Sie steuert das nationale Warengeschäft ebenso wie die erfolgreiche Kampagne "Wir ♥ Lebensmittel" und gibt vielfältige Impulse zur Realisierung verbundübergreifender Ziele. Mit dem Tochterunternehmen Netto Marken-Discount setzt sie darüber hinaus erfolgreiche Akzente im Discountgeschäft. Fachhandelsformate wie BUDNI oder NATURKIND, die Kooperation mit online-basierten Lieferdiensten wie Picnic und das Großverbrauchergeschäft mit dem EDEKA Foodservice runden das breite Leistungsspektrum des Unternehmensverbunds ab. EDEKA erzielte 2020 mit über 11.100 Märkten und 402.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern einen Umsatz von 61,0 Mrd. Euro. Mit 19.250 Auszubildenden ist EDEKA einer der führenden Ausbilder in Deutschland.