

Exklusiv bei EDEKA

#rolltotokyo: EDEKA und Eat Happy bringen Team Deutschland Sushi-Box an den Start

Hamburg, Juni 2021 – Highlights aus Tokio gibt es nicht nur während der Olympischen Sommerspiele, sondern auch bei EDEKA, denn vom 20. Juli bis zum 08. August gibt es von Eat Happy die offizielle Team Deutschland Sushi-Box "Roll to Tokyo". Damit schicken EDEKA und Eat Happy einen traditionell-japanischen Sushi-Mix ins Rennen, der nicht nur gut gefüllt, sondern auch rekordverdächtig lecker ist: Feinste Sushi-Rollen mit Lachs und Thunfisch, frische Sashimi und köstliche California-Rolls sorgen für ein umjubeltes Sushi-Arrangement, mit dem alle Olympia-Fans beim Zuschauen und Anfeuern kulinarisch bestens und vor allem stilecht versorgt sind. Bereits seit 2016 begleitet EDEKA als Premium-Partner von Team Deutschland die Athlet:innen auf dem Weg zu den Olympischen Spielen und anderen Wettbewerben. Erhältlich ist die "Roll to Tokyo"-Box in allen teilnehmenden EDEKA-Märkten mit angeschlossenen Eat Happy-Shops.

Team D Sushi Box „Roll to Tokyo“



- Offizielle Team Deutschland-Sushi-Box mit hohem Fischanteil
- Ausgezeichnet mit dem offiziellen Olympia Partner-Logo von EDEKA
- Verzehrfertig zubereitet
- Stäbchen, Soja-Sauce und frischer Ingwer kostenlos mitnehmbar
- Erhältlich in allen teilnehmen EDEKA-Märkten mit angeschlossenen Eat Happy-Shops
- Aktionszeitraum: 20. Juli - 08. August '21
- Verpackungsinhalt: 20 Stk.



Pressekontakt:

EDEKA ZENTRALE Stiftung & Co. KG, Maren Wisniewski, New-York-Ring 6, 22297 Hamburg,

Tel: 040 / 6377 2029, maren.wisniewski@edeka.de

EDEKA – Deutschlands erfolgreichste Unternehmer-Initiative

Das Profil des mittelständisch und genossenschaftlich geprägten EDEKA-Verbunds basiert auf dem erfolgreichen Zusammenspiel dreier Stufen: Bundesweit verleihen rund 3.600 selbstständige Kaufleute EDEKA ein Gesicht. Sie übernehmen auf Einzelhandelsebene die Rolle des Nahversorgers, der für Lebensmittelqualität und Genuss steht. Unterstützt werden sie von sieben regionalen Großhandelsbetrieben, die täglich frische Ware in die EDEKA-Märkte liefern und darüber hinaus von Vertriebs- bis zu Expansionsthemen an ihrer Seite stehen. Die Koordination der EDEKA-Strategie erfolgt in der Hamburger EDEKA-Zentrale. Sie steuert das nationale Warengeschäft ebenso wie die erfolgreiche Kampagne "Wir ♥ Lebensmittel" und gibt vielfältige Impulse zur Realisierung verbundübergreifender Ziele. Mit dem Tochterunternehmen Netto Marken-Discount setzt sie darüber hinaus erfolgreiche Akzente im Discountgeschäft. Fachhandelsformate wie BUDNI oder NATURKIND, online-basierte Lieferdienste und das Großverbrauchergeschäft mit dem EDEKA Foodservice runden das breite Leistungsspektrum des Unternehmensverbunds ab. EDEKA erzielte 2020 mit rund 11.100 Märkten und 402.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern einen Umsatz von 61,0 Mrd. Euro. Mit rund 19.250 Auszubildenden ist EDEKA einer der führenden Ausbilder in Deutschland.

Premium-Partner vom Team Deutschland

Food und Sport gehören zusammen. Deswegen ist EDEKA beim Stichwort Ernährung der ideale Inspirations- und Ideengeber für Athlet:innen, Profi- und Hobbysportler:innen, die sich ausgewogen ernähren wollen. Seit 2016 ist EDEKA Premium Partner für ausgewogene Ernährung von Team Deutschland und begleitet die Athlet:innen auf dem Weg zu den Olympischen Spielen. Mit dieser Partnerschaft baut EDEKA sein vielfältiges Engagement im Sportbereich aus und schafft ein sportliches Dach für die vielen lokalen Engagements. Denn viele der rund 3.700 selbstständigen Kaufleute unterstützen seit Jahren Sportler:innen, Sportvereine und - Events bei sich vor Ort. Alle Informationen zur Partnerschaft mit Team Deutschland finden Sie hier: edeka.de/teamdeutschland