

Neu bei EDEKA

## Das kann sich sehen lassen: Hummus in Bio-Qualität und Salatdressings in stylischer Glasflasche

**Hamburg, Mai 2021** – Wer beim Verfeinern von Salaten nicht nur auf den Geschmack achtet, sondern auch auf die Optik, kommt an den Salatdressings von EDEKA nicht vorbei, denn die Sorten "Sylter Art" und "Joghurt" sind ab sofort in der stylischen Glasflasche erhältlich. Damit stehen gleich zwei Saucen-Klassiker zur Verfügung, die einfach zu dosieren sind und vollständig recycelt werden können. Ebenfalls neu im Regal: EDEKA Bio Hummus Natur. Damit kommen nicht nur Feinschmecker:innen der orientalischen Küche auf ihre Kosten, sondern auch alle Hummus-Fans, die Wert auf Bio-Qualität setzen.

### Absoluter Geheim-Dip: EDEKA Bio Hummus Natur

Herrlich cremig, himmlisch leicht und endlich auch in Bio-Qualität erhältlich: Das beliebte Kichererbsen-Mus gibt es bei EDEKA jetzt auch mit besten Zutaten aus ökologischem Anbau. Und daher steckt in EDEKA Bio Hummus Natur auch nur das drin, was reingeht: Saftige Kichererbsen, geröstete Sesamsamen und feines Sesamöl. Das Ergebnis: ein cremig-orientalisches Mus in Bio-Qualität, das auch gut als Dip zu Fladenbrot, Falafel-Gerichten und Gemüsesticks passt.



- Zubereitung aus 45% Kichererbsen und 13% Sesamsamen
- mit geröstetem Sesamöl verfeinert
- aus kontrolliert ökologischer Landwirtschaft
- ohne Zuckerzusätze, Aromen und Konservierungsstoffe
- vegan
- Verpackungsinhalt: 180g

EDEKA ZENTRALE Stiftung & Co. KG  
Unternehmenskommunikation

New-York-Ring 6  
22297 Hamburg

Telefon: +49 40 6377-2182  
Fax: +49 40 6377-2971

E-Mail: [produkt-pr@edeka.de](mailto:produkt-pr@edeka.de)  
[verbund.edeka.de](http://verbund.edeka.de)



## Schmeckt gut und sieht gut aus: EDEKA cremiges Salatdressing Sylter Art

Einzigartig im Geschmack, gut für die Umwelt und typisch norddeutsch – EDEKA bringt das Salatdressing "Sylter Art" jetzt in einer modernen Glasflasche in die Regale. Damit geht nichts mehr daneben, denn der Salatsaucen-Klassiker in der Glasflasche überzeugt nicht nur geschmacklich, sondern auch im Handling: kurz schütteln, über den Salat gießen und einfach nur genießen. Unverändert bleibt der natürliche Geschmack aus feinsten Zutaten sowie einer dezenten Joghurt-Note. Passt perfekt zu frischen Salaten und warmen Sommertagen.



- Salatdressing Sylter Art mit feiner Zwiebelnote
- mit 14% Zwiebeln
- ohne Zuckerzusätze, Aromen und Konservierungsstoffe
- Verpackung aus umweltfreundlichem und recyclingfähigem Glas
- Verpackungsinhalt: 240ml

## Einzigartiger Allrounder: EDEKA frisches Salatdressing Joghurt

EDEKA frisches Salatdressing Joghurt ist ein echtes Multitalent, denn der Geschmack nach frischem Joghurt und erlesenen Gartenkräutern passt nicht nur zu Salaten aller Art, sondern auch zu Kartoffel- und Spargelgerichten und eignet sich sogar als Frische-Dip für Gemüsesticks. Geschmacklich top und einfach im Handling, denn die wiederverschließbare Glasflasche ist einfach zu dosieren. Gut auch zur Umwelt, denn wenn die Flasche leer ist, kann EDEKA frisches Salatdressing Joghurt im Glascontainer einfach recycelt werden.



- Joghurtdressing mit feinen Kräutern
- ohne Zuckerzusätze, Aromen und Konservierungsstoffe
- Verpackung aus umweltfreundlichem und recyclingfähigem Glas
- Verpackungsinhalt: 240ml

#### Pressekontakt:

EDEKA ZENTRALE Stiftung & Co. KG, Maren Wisniewski, New-York-Ring 6, 22297 Hamburg,

Tel: 040 / 6377 2029, [maren.wisniewski@edeka.de](mailto:maren.wisniewski@edeka.de)

#### EDEKA – Deutschlands erfolgreichste Unternehmer-Initiative

Das Profil des mittelständisch und genossenschaftlich geprägten EDEKA-Verbunds basiert auf dem erfolgreichen Zusammenspiel dreier Stufen: Bundesweit verleihen rund 3.600 selbstständige Kaufleute EDEKA ein Gesicht. Sie übernehmen auf Einzelhandelsebene die Rolle des Nahversorgers, der für Lebensmittelqualität und Genuss steht. Unterstützt werden sie von sieben regionalen Großhandelsbetrieben, die täglich frische Ware in die EDEKA-Märkte liefern und darüber hinaus von Vertriebs- bis zu Expansionsthemen an ihrer Seite stehen. Die Koordination der EDEKA-Strategie erfolgt in der Hamburger EDEKA-Zentrale. Sie steuert das nationale Warengeschäft ebenso wie die erfolgreiche Kampagne "Wir ♥ Lebensmittel" und gibt vielfältige Impulse zur Realisierung verbundübergreifender Ziele. Mit dem Tochterunternehmen Netto Marken-Discount setzt sie darüber hinaus erfolgreiche Akzente im Discountgeschäft. Fachhandelsformate wie BUDNI oder NATURKIND, online-basierte Lieferdienste und das Großverbrauchergeschäft mit dem EDEKA Foodservice runden das breite Leistungsspektrum des Unternehmensverbunds ab. EDEKA erzielte 2020 mit rund 11.100 Märkten und 402.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern einen Umsatz von 61,0 Mrd. Euro. Mit rund 19.250 Auszubildenden ist EDEKA einer der führenden Ausbilder in Deutschland.

EDEKA ZENTRALE Stiftung & Co. KG  
Unternehmenskommunikation

New-York-Ring 6  
22297 Hamburg

Telefon: +49 40 6377-2182  
Fax: +49 40 6377-2971

E-Mail: [produkt-pr@edeka.de](mailto:produkt-pr@edeka.de)  
[verbund.edeka.de](http://verbund.edeka.de)

