

Neu bei EDEKA

Schockt auch ohne Zucker: "The Real Cola Zero" by BOOSTER

Hamburg, Dezember 2020 – Vom wilden Affen gebissen? Aber ohne ihm Zucker zu geben! "The Real Cola Zero" by BOOSTER ist auch ohne Zucker ein maximaler Muntermacher. Und neben dem extra Boost Koffein schmeckt „The real Cola Zero“ wie eine zuckerfreie Cola schmecken sollte: erfrischend, kräftig, unverfälscht und trotzdem unvergleichlich!

Nicht jede*r braucht Zucker, um zur Höchstleistung aufzulaufen. "The Real Cola Zero" by BOOSTER passt zu unserem bedachten Lifestyle von heute, enthält keinen Zucker und sorgt für erstklassige Energie. Egal ob Winterträgheit, Homeoffice-Blues oder der ewig gleiche Kaffee am Morgen: „The real Cola Zero“ by BOOSTER macht wach, schmeckt in jeder Lebenslage und vertreibt Kummer und Sorgen!



- "The Real Cola Zero" by BOOSTER
- Erfrischungsgetränk mit Cola-Geschmack und extra Koffein (25mg/100ml)
- ohne Zuckerzusatz
- 330 ml Dose
- UVP: 0,29€

Hinweis Erhöhter Koffeingehalt. Für Kinder und schwangere oder stillende Frauen nicht empfohlen (Koffeingehalt: 25mg/100 ml). Nur in begrenzten Mengen verzehren



Pressekontakt:

EDEKA Zentrale AG & Co. KG, Maren Wisniewski, New-York-Ring 6, 22297 Hamburg,
Tel: 040 / 6377 2029, maren.wisniewski@edeka.de

EDEKA – Deutschlands erfolgreichste Unternehmer-Initiative

Das Profil des mittelständisch und genossenschaftlich geprägten EDEKA-Verbands basiert auf dem erfolgreichen Zusammenspiel dreier Stufen: Bundesweit verleihen rund 3.700 selbstständige Kaufleute EDEKA ein Gesicht. Sie übernehmen auf Einzelhandelsebene die Rolle des Nahversorgers, der für Lebensmittelqualität und Genuss steht. Unterstützt werden sie von sieben regionalen Großhandelsbetrieben, die täglich frische Ware in die EDEKA-Märkte liefern und darüber hinaus von Vertriebs- bis zu Expansionsthemen an ihrer Seite stehen. Die Koordination der EDEKA-Strategie erfolgt in der Hamburger EDEKA-Zentrale. Sie steuert das nationale Warengeschäft ebenso wie die erfolgreiche Kampagne "Wir ♥ Lebensmittel" und gibt vielfältige Impulse zur Realisierung verbundübergreifender Ziele. Mit dem Tochterunternehmen Netto Marken-Discount setzt sie darüber hinaus erfolgreiche Akzente im Discountgeschäft. Fachhandelsformate wie BUDNI oder NATURKIND, online-basierte Lieferdienste und das Großverbrauchergeschäft mit dem EDEKA Foodservice runden das breite Leistungsspektrum des Unternehmensverbands ab. EDEKA erzielte 2019 mit rund 11.200 Märkten und 381.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern einen Umsatz von 55,7 Mrd. Euro. Mit rund 18.300 Auszubildenden ist EDEKA einer der führenden Ausbilder in Deutschland.