

Bei EDEKA erhältlich

4PAWS: naturnahe Tiernahrung für alle Felle



Hamburg, Oktober 2020: Für die geliebten Vierbeiner kommt nur das Beste in den Napf! Deshalb gibt es ab sofort das naturnahe Futter 4PAWS für Hunde und Katzen bei EDEKA! Ob Stubentiger oder der beste Freund des Menschen – 4PAWS Premium Pasteten, Softbrocken und Trockenfutter aus hochwertigen Zutaten versorgen unsere felligen Freunde mit allem, was sie für eine artgerechte und ausgewogene Ernährung brauchen und unterstützen sie darin, aktiv und fit zu bleiben.

4PAWS Premium Pasteten und Softbrocken – PAW Power statt Hundeleben

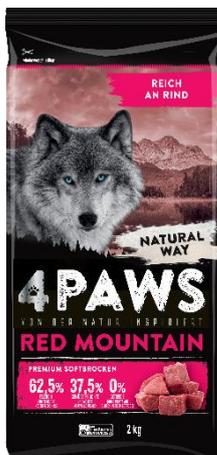
4PAWS Amber Valley Premium Pastete reich an Perlhuhn und mit Landgemüse sowie
4PAWS Green Field Premium Pastete reich an Neuseeland-Lamm mit Karotte und Thymian
Die 4PAWS Premium Pasteten Amber Valley und Green Field locken mit ihren hochwertigen Rohstoffen garantiert jeden Hund hinterm Ofen hervor! Biotin, Zink und die Vitamine D3 und E sorgen für zusätzliche „PAW-Power“. Awooo!!!



- ursprünglicher Genuss durch ausgesuchte Rohstoffe mit sehr hohem Fleischanteil und Gemüse
- Alleinfuttermittel für ausgewachsene Hunde
- mit Biotin, Zink und den Vitaminen D3 und E
- hohe Verdaulichkeit
- 300g

4PAWS Red Mountain Premium Softbrocken reich an Rind

Mit den saftigen 4PAWS Red Mountain Premium Softbrocken ist das Hundeleben Geschichte! Wie es der natürliche Instinkt des Hundes verlangt, stecken auch hier ausschließlich naturnahe ausgesuchte Rohstoffe und wertvolle Vitamine drin, die eine hohe Verdaulichkeit haben. Futter stark, Hunde stark!



- ursprünglicher Genuss durch ausgesuchte Rohstoffe mit sehr hohem Fleischanteil, Gemüse, Obst und Kräutern
- Alleinfuttermittel für ausgewachsene Hunde
- mit wertvollen Vitaminen
- hohe Verdaulichkeit
- 2 kg

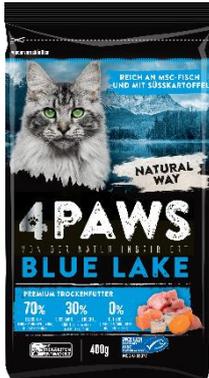
4PAWS Premium Pasteten und Trockenfutter – machen müde Miezen munter

4PAWS Wild River Premium Pastete reich an MSC-Wildlachs und Dill sowie

4PAWS Amber Valley Premium Pastete reich an Perlhuhn und mit Landgemüse

Wer will schon das Katzenfutter im Sack kaufen?! Mit den Premium Pasteten Wild River und Amber Valley bekommen die kleinen anspruchsvollen Vierbeiner einen ordentlichen Energieschub, um für alle kommenden Streunerabenteuer gewappnet zu sein! Dafür sorgen

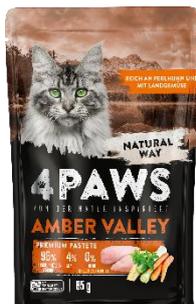
ein hoher Fleischanteil, Kräuter / Gemüse und wertvolle Vitamine sowie Biotin, Taurin und Zink.



- ursprünglicher Genuss durch ausgesuchte Rohstoffe mit sehr hohem Fleischanteil und Kräuter / Gemüse
- mit Biotin, Taurin, Zink und Vitamin E (Wild River)
- mit Biotin, Taurin und wertvollen Vitaminen (Amber Valley)
- Alleinfuttermittel für ausgewachsene Katzen
- hohe Verdaulichkeit
- 85g

4PAWS Blue Lake Premium Trockenfutter reich an MSC-Fisch und mit Süßkartoffel

Mit hochwertigem Trockenfutter wie dem 4PAWS Blue Lake Premium werden wilde Stubentiger zu absoluten Schmusekatzen! Denn neben einem hohen Fleischanteil und Gemüse, sorgen Obst, Kräuter und wertvolle Vitamine für ein exquisites und stärkendes Futtererlebnis, das auch die wildeste Katze zur zahmen Feinschmeckermeize macht!



- ursprünglicher Genuss durch ausgesuchte Rohstoffe mit sehr hohem Fleischanteil, Gemüse, Obst und Kräutern
- mit wertvollen Vitaminen
- ohne Zuckerzusatz
- hohe Verdaulichkeit
- Alleinfuttermittel für ausgewachsene Katzen
- 400g



Pressekontakt:

EDEKA Zentrale AG & Co. KG, Maren Wisniewski, New-York-Ring 6, 22297 Hamburg,

Tel: 040 / 6377 2029, maren.wisniewski@edeka.de

EDEKA – Deutschlands erfolgreichste Unternehmer-Initiative

Das Profil des mittelständisch und genossenschaftlich geprägten EDEKA-Verbunds basiert auf dem erfolgreichen Zusammenspiel dreier Stufen: Bundesweit verleihen rund 3.700 selbstständige Kaufleute EDEKA ein Gesicht. Sie übernehmen auf Einzelhandelsebene die Rolle des Nahversorgers, der für Lebensmittelqualität und Genuss steht. Unterstützt werden sie von sieben regionalen Großhandelsbetrieben, die täglich frische Ware in die EDEKA-Märkte liefern und darüber hinaus von Vertriebs- bis zu Expansionsthemen an ihrer Seite stehen. Die Koordination der EDEKA-Strategie erfolgt in der Hamburger EDEKA-Zentrale. Sie steuert das nationale Warengeschäft ebenso wie die erfolgreiche Kampagne "Wir ♥ Lebensmittel" und gibt vielfältige Impulse zur Realisierung verbundübergreifender Ziele. Mit dem Tochterunternehmen Netto Marken-Discount setzt sie darüber hinaus erfolgreiche Akzente im Discountgeschäft. Fachhandelsformate wie BUDNI oder NATURKIND, online-basierte Lieferdienste und das Großverbrauchergeschäft mit dem EDEKA Foodservice runden das breite Leistungsspektrum des Unternehmensverbunds ab. EDEKA erzielte 2019 mit rund 11.200 Märkten und 381.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern einen Umsatz von 55,7 Mrd. Euro. Mit rund 18.300 Auszubildenden ist EDEKA einer der führenden Ausbilder in Deutschland.