

Ab sofort erhältlich

## Fruchtig-scharfer Frische-Kick im Kleinformat: EDEKA bringt Ingwer Shots von Jochen Schweizer in die Märkte

**Hamburg, Juni 2020: Kaltgepresst und heiß begehrt: In den neuen Jochen Schweizer Ingwer Shots stecken viele gute Zutaten, die durch die schonende Verarbeitung mittels High Pressure Processing-Verfahren (HPP) dort landen, wo sie hingehören: in der Flasche. Abgefüllt im Kleinformat sind die Shots ideal für einen feurigen Start in den Tag. Und obendrein schmecken die Jochen Schweizer Ingwer Shots auch der Umwelt, denn die 100-ml-Kunststoffflasche besteht zu 50 Prozent aus recyceltem Plastik. Der Scharfmacher im Miniformat ist in zwei Sorten ab sofort und exklusiv nur bei EDEKA im Kühlregal erhältlich.**

### Jochen Schweizer Hot Ginger Shot

Wer schlapp macht, wird mit diesem Ingwer Shot buchstäblich wieder scharfgestellt, denn mit einem Ingwer-Anteil von 25 Prozent schärft der Hot Ginger Shot von Jochen Schweizer nicht nur die Zunge, sondern vor allem auch die Sinne. Für das exotisch-scharfe Gaumen-Happening sorgen frische Zutaten wie Apfel, Zitrone sowie jede Menge Ingwer. Und nicht zuletzt die schonende Verarbeitung mittels HPP-Verfahren. Obendrauf gibt es einen Hauch Limette sowie einem Spritzer Calamansi – so viele Feel-Good-Zutaten in nur 100 ml, Wahnsinn!



- frisch und schonend verarbeitet
- 100% kaltgepresst
- 25% Ingwer-Anteil
- maximale Frische durch HPP-Verfahren
- vegan
- ohne künstliche Farbstoffe, Aromen und Konservierungsstoffe
- Inhalt: 100 ml



## Jochen Schweizer Spicy Ginger Shot

Klein, aber oho: Im neuen Spicy Ginger Shot von Jochen Schweizer trifft die pralle Frucht von Orange und Zitrone auf die würzige Schärfe von Ingwer, Kurkuma und Cayennepfeffer. Alle verwendeten Zutaten werden schonend verarbeitet, kaltgepresst und bei der Herstellung nicht erhitzt. Das macht den Spicy Ginger Shot zum puren Genusslieferanten.



- frisch und schonend verarbeitet
- 100% kaltgepresst
- maximale Frische durch HPP-Verfahren
- vegan
- ohne künstliche Farbstoffe, Aromen und Konservierungsstoffe
- Inhalt: 100 ml

### Pressekontakt:

EDEKA Zentrale AG & Co. KG, Maren Wisniewski, New-York-Ring 6, 22297 Hamburg,  
Tel: 040 / 6377 2029, [maren.wisniewski@edeka.de](mailto:maren.wisniewski@edeka.de)

## EDEKA – Deutschlands erfolgreichste Unternehmer-Initiative

Das Profil des mittelständisch und genossenschaftlich geprägten EDEKA-Verbunds basiert auf dem erfolgreichen Zusammenspiel dreier Stufen: Bundesweit verleihen rund 3.700 selbstständige Kaufleute EDEKA ein Gesicht. Sie übernehmen auf Einzelhandelsebene die Rolle des Nahversorgers, der für Lebensmittelqualität und Genuss steht. Unterstützt werden sie von sieben regionalen Großhandelsbetrieben, die täglich frische Ware in die EDEKA-Märkte liefern und darüber hinaus von Vertriebs- bis zu Expansionsthemen an ihrer Seite stehen. Die Koordination der EDEKA-Strategie erfolgt in der Hamburger EDEKA-Zentrale. Sie steuert das nationale Warengeschäft ebenso wie die erfolgreiche Kampagne "Wir ♥ Lebensmittel" und gibt vielfältige Impulse zur Realisierung verbundübergreifender Ziele. Mit dem Tochterunternehmen Netto Marken-Discount setzt sie darüber hinaus erfolgreiche Akzente im Discountgeschäft. Fachhandelsformate wie BUDNI oder NATURKIND, online-basierte Lieferdienste und das Großverbrauchergeschäft mit dem EDEKA Foodservice runden das breite Leistungsspektrum des Unternehmensverbunds ab. EDEKA erzielte 2019 mit rund 11.200 Märkten und 381.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern einen Umsatz von 55,7 Mrd. Euro. Mit rund 18.300 Auszubildenden ist EDEKA einer der führenden Ausbilder in Deutschland.

### EDEKA Zentrale AG & Co. KG

Unternehmenskommunikation

New-York-Ring 6  
22297 Hamburg

Telefon: +49 40 6377-2182

Fax: +49 40 6377-2971

E-Mail: [produkt-pr@edeka.de](mailto:produkt-pr@edeka.de)

[verbund.edeka](http://verbund.edeka)

