

Balsam(ico) für Salat und Seele: EDEKA bringt italienischen Bio-Essig in die Märkte

Neu im Regal und trotzdem schon echte italienische Originale: Die würzig-süßen Bio-Essigkompositionen von EDEKA verleihen jedem Salat das typisch italienische Essig-Aroma und damit eine herrliche Sommerfrische. Und egal ob Condimento Bianco, Aceto Balsamico oder Crema con Aceto – die feine Edelwürze und das intensive Aroma sorgen bei Salat, Gemüse, weißem Fleisch und Fisch für eine fruchtig-frische Geschmacksnote. Hergestellt werden die drei feinen Italiener nach traditioneller Rezeptur in Modena aus dem Most spätgelesener Bio-Weintrauben aus ökologischem Anbau. Die original italienischen Essig-Spezialitäten sind ab sofort bei EDEKA erhältlich.

EDEKA Bio Condimento Bianco

Optisch schick und geschmacklich ein Highlight: Wenn das Auge mitessen soll, ist Condimento Bianco die richtige Wahl, denn die feine Essig-Spezialität würzt wie ein klassischer Balsamico Aceto ohne zu verfärben. Perfekt geeignet für grüne Salate, Fische und Geflügel.



- Ausgewogene, milde Säure
- Mit ausgewählten Bio-Trauben aus Italien
- In Italien produziert
- Passt gut zu Salaten und anderen herzhaften Speisen
- Inhalt: 500ml

EDEKA Bio Aceto Balsamico di Modena G.G.A.

Neu bei EDEKA und trotzdem schon ein Klassiker: Hergestellt in Modena (Italien) mit Zutaten aus biologischem Anbau machen den EDEKA Bio Aceto Balsamico zu einem echten Original. Einmal auf dem Teller bleibt dieser Balsamico in aller Munde.



- Ausgewogene, milde Säure
- Mit ausgewählten Bio-Trauben aus Italien
- In Italien produziert
- Passt gut zu Salaten und anderen herzhaften Speisen
- Inhalt: 500ml

EDEKA Bio Crema con Aceto Balsamico di Modena IGP

La Dolce-Vita für die eigene Küche: Die feine Würze und die angedickte Konsistenz von EDEKA Bio Crema con Aceto Balsamico bringen nicht nur Salate auf den Geschmack, sondern versüßen auch Desserts und Früchte.



- Ausgewogene, milde Säure
- Mit ausgewählten Bio-Trauben aus Italien
- In Italien produziert
- Passt gut zu Salaten und anderen herzhaften Speisen, sowie zu süßen Gerichten
- Inhalt: 250ml

Pressekontakt:

EDEKA Zentrale AG & Co. KG, Maren Wisniewski, New-York-Ring 6, 22297 Hamburg,
Tel: 040 / 6377 2029, maren.wisniewski@edeka.de

EDEKA – Deutschlands erfolgreichste Unternehmer-Initiative

Das Profil des mittelständisch und genossenschaftlich geprägten EDEKA-Verbands basiert auf dem erfolgreichen Zusammenspiel dreier Stufen: Bundesweit verleihen rund 3.700 selbstständige Kaufleute EDEKA ein Gesicht. Sie übernehmen auf Einzelhandelsebene die Rolle des Nahversorgers, der für Lebensmittelqualität und Genuss steht. Unterstützt werden sie von sieben regionalen Großhandelsbetrieben, die täglich frische Ware in die EDEKA-Märkte liefern und darüber hinaus von Vertriebs- bis zu Expansionsthemen an ihrer Seite stehen. Die Koordination der EDEKA-Strategie erfolgt in der Hamburger EDEKA-Zentrale. Sie steuert das nationale Warengeschäft ebenso wie die erfolgreiche Kampagne "Wir ♥ Lebensmittel" und gibt vielfältige Impulse zur Realisierung verbundübergreifender Ziele. Mit dem Tochterunternehmen Netto Marken-Discount setzt sie darüber hinaus erfolgreiche Akzente im Discountgeschäft. Fachhandelsformate wie BUDNI oder NATURKIND, online-basierte Lieferdienste und das Großverbrauchergeschäft mit dem EDEKA Foodservice runden das breite Leistungsspektrum des Unternehmensverbands ab. EDEKA erzielte 2019 mit rund 11.200 Märkten und 381.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern einen Umsatz von 55,7 Mrd.

EDEKA Zentrale AG & Co. KG

Unternehmenskommunikation

New-York-Ring 6
22297 Hamburg

Telefon: +49 40 6377-2182
Fax: +49 40 6377-2971

E-Mail: produkt-pr@edeka.de
verbund.edeka.de





PRESSE-INFORMATION

Euro. Mit rund 18.300 Auszubildenden ist EDEKA einer der führenden Ausbilder in Deutschland.

EDEKA Zentrale AG & Co. KG
Unternehmenskommunikation

New-York-Ring 6
22297 Hamburg

Telefon: +49 40 6377-2182
Fax: +49 40 6377-2971

E-Mail: produkt-pr@edeka.de
verbund.edeka

