



Ab sofort erhältlich

## Eis begehrt bei Veganern: EDEKA bringt American-Style-Eis ohne tierische Zutaten in die Märkte

Keine Milch, keine Sahne und keine Eier – dafür aber jede Menge verführerischer Zutaten zum Dahinschmelzen: EDEKA eröffnet die Eissaison und erfüllt mit zwei neuen Sorten endlich auch den American Eis-Dream veganer Schleckermäuler. Und die haben es so richtig in sich: Egal ob Cookies mit Füllung, zarte Erdnusscreme oder vollmundige Schokolade – mit den Sorten Peanut Butter & Cookies sowie Chocolate Fudge Brownie wird das amerikanische Eisvergnügen nicht nur für Veganer zum echten Geschmacks-Highlight, sondern bringt auch alle nicht-vegane EISfans auf ihre Kosten. Ab sofort bei EDEKA erhältlich.

### EDEKA Peanut Butter & Cookies veganes Eis

The American Way of Eis gibt es bei EDEKA mit Peanut Butter & Cookies endlich auch für Veganer. Und auch ohne tierische Zutaten steht das Eis auf Mandelbasis seinem Original in nichts nach. Ganz nach dem Motto „No Dairy, No Cry“ liegt das vor allem an den verführerischen Zutaten wie schokoladigen Cookies, cremiger Peanut Butter und kernigen Erdnusstückchen. Da schmelzen nicht nur Veganer dahin.



- Veganes Eis auf Mandelbasis
- Mit 12% Kakaokeksen (mit Cremefüllung mit Vanillegeschmack) und eingestrudelt 12 % Erdnussmus (Peanut Butter) mit Erdnusstückchen
- UTZ-zertifiziert: Kakao aus nachhaltigem Anbau
- Inhalt: 500ml

## EDEKA Chocolate Fudge Brownie veganes Eis

All you need is vegan love: Milch, Sahne und Eier sind bei Chocolate Fudge Brownie nicht enthalten, denn schließlich wissen die Macher, worauf es hier ankommt: richtig viel Schokolade. Und da steckt mit einem Kakaoanteil von 14 Prozent eine ganze Menge drin. Ab sofort DAS Musthave für alle veganen Schoko-Addicts.



- Veganes Eis auf Mandelbasis
- Mit 14% kakaohaltigen Keksteigstückchen
- UTZ-zertifiziert: Kakao aus nachhaltigem Anbau
- Inhalt: 500ml

### Pressekontakt:

EDEKA Zentrale AG & Co. KG, Maren Wisniewski, New-York-Ring 6, 22297 Hamburg,  
Tel: 040 / 6377 2029, [maren.wisniewski@edeka.de](mailto:maren.wisniewski@edeka.de)

### EDEKA – Deutschlands erfolgreichste Unternehmer-Initiative

Das Profil des mittelständisch und genossenschaftlich geprägten EDEKA-Verbands basiert auf dem erfolgreichen Zusammenspiel dreier Stufen: Bundesweit verleihen rund 3.700 selbstständige Kaufleute EDEKA ein Gesicht. Sie übernehmen auf Einzelhandelsebene die Rolle des Nahversorgers, der für Lebensmittelqualität und Genuss steht. Unterstützt werden sie von sieben regionalen Großhandelsbetrieben, die täglich frische Ware in die EDEKA-Märkte liefern und darüber hinaus von Vertriebs- bis zu Expansionsthemen an ihrer Seite stehen. Die Koordination der EDEKA-Strategie erfolgt in der Hamburger EDEKA-Zentrale. Sie steuert das nationale Warengeschäft ebenso wie die erfolgreiche Kampagne "Wir ♥ Lebensmittel" und gibt vielfältige Impulse zur Realisierung verbundübergreifender Ziele. Mit dem Tochterunternehmen Netto Marken-Discount setzt sie darüber hinaus erfolgreiche Akzente im Discountgeschäft. Fachhandelsformate wie BUDNI oder NATURKIND, online-basierte Lieferdienste und das Großverbrauchergeschäft mit dem EDEKA Foodservice runden das breite Leistungsspektrum des Unternehmensverbands ab. EDEKA erzielte 2019 mit rund 11.200 Märkten und 381.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern einen Umsatz von 55,7 Mrd. Euro. Mit rund 18.300 Auszubildenden ist EDEKA einer der führenden Ausbilder in Deutschland.

### EDEKA Zentrale AG & Co. KG

Unternehmenskommunikation

New-York-Ring 6  
22297 Hamburg

Telefon: +49 40 6377-2182  
Fax: +49 40 6377-2971

E-Mail: [produkt-pr@edeka.de](mailto:produkt-pr@edeka.de)  
[verbund.edeka](http://verbund.edeka)

