



EXPO REAL 2019:

EDEKA-Verbund stellt nachhaltige Marktconzepte vor

Hamburg / München, 04.10.2019. Der EDEKA-Verbund präsentiert vom 7. bis 9. Oktober 2019 seine innovativen Standortconzepte auf der EXPO REAL in München, der führenden internationalen Fachmesse für Immobilien. Im Fokus steht auch dieses Jahr die Zukunft des stationären Einzelhandels mit qualifizierter Nahversorgung und individuellen Lösungen für attraktive Märkte. So investiert der EDEKA-Verbund schon seit Jahren in zukunftsweisende Vertriebsformate und ressourcensparende Technologien, um seinen ökologischen Fußabdruck kontinuierlich zu verringern. Auf der EXPO REAL 2019 präsentieren EDEKA, Netto Marken-Discount, die BUDNI Handels- und Service GmbH & Co. KG sowie die CEV Handelsimmobilien GmbH ihre Immobilienlösungen am gemeinsamen Messestand in Halle C1 Stand 420.

Im Rahmen der EXPO Real informiert der EDEKA-Verbund Projektentwickler, Investoren und Vertreter von Kommunen über seine individuellen Standortconzepte. Der Verbund befindet sich auf Wachstumskurs und eröffnet jedes Jahr eine Vielzahl neuer EDEKA-Märkte und Netto Marken-Discount-Filialen – im vergangenen Jahr waren es insgesamt 263 neue Märkte. Dabei realisieren EDEKA und Netto grundsätzlich bei allen Neubauten sowie bei Marktrenovierungen klimafreundliche und zukunftsweisende Architektur- und Innenausstattungsconzepte. Moderne Technik in den Bereichen Heizung, Klima- und Kälteanlagen oder Lüftung sowie neue Conzepte bei der Dämmung und Beleuchtung ermöglichen eine erhebliche Senkung des Energieverbrauchs in den Märkten.

EDEKA setzt auf Kundennähe und ein individuelles Angebot

Die EDEKA-Märkte bieten einen vielfältigen Sortimentsmix aus bekannten Marken, attraktiven Eigenmarken sowie regionalen Erzeugnissen. Ein Schwerpunkt liegt auf den Bedientheken für frische Lebensmittel wie Käse, Fleisch, Wurst oder Fisch. Rund 3.700 selbstständige, regional verwurzelte Kaufleute führen den Großteil der Märkte. Sie sind unternehmerisch zu 100 Prozent frei und können in ihrer Markt- und Sortimentsgestaltung flexibel auf die lokalen Bedürfnisse und Kundenwünsche eingehen. Mehr unter <http://expansion.edeka/>



Netto Marken-Discount überzeugt durch große Auswahl zu günstigen Preisen

Netto Marken-Discount bietet mit über 5.000 Artikeln die größte Auswahl in der deutschen Discountlandschaft und damit eine optimale Nahversorgung. Der Fokus liegt dabei besonders auf Frische, Qualität und Regionalität. Neben frischen Lebensmitteln wie Obst und Gemüse, Fleisch- und Wurstartikel, Molkereiprodukte und Brot- und Backwaren finden die wöchentlich 21 Millionen Kunden das umfangreichste Bio- und Mehrweg-Sortiment im Discount-Segment.

BUDNI und EDEKA: Ein starkes Team!

Der Drogerie-Spezialist BUDNI überzeugt durch Vielfalt, kompetente Beratung sowie mit einem umfangreichen Angebot an Bio- und nachhaltigen Produkten und Naturkosmetik. Das Sortiment umfasst insgesamt 25.000 Artikel aus den Bereichen Schönheit, Gesundheit, Ernährung, Baby & Kind und Haushalt und wird individuell auf jeden Standort zugeschnitten. Für sein Engagement in der Region wurde das Unternehmen mit dem deutschen Nachhaltigkeitspreis sowie mit dem Deutschen CSR-Preis ausgezeichnet.

Die CEV bietet umfassendes Immobilienmanagement aus einer Hand

Die CEV Handelsimmobilien GmbH ist einer der führenden Handelsimmobilien-Dienstleister in Deutschland. Sie steht für 25-jährige Erfahrung und hohe Kompetenz in der ganzheitlichen Immobilien- und Centerbetreuung. Die CEV deckt die gesamte Bandbreite des Immobilienmanagements von Vermietung, Gebäude- und Energiemanagement bis hin zur Realisierung zahlreicher Bauprojekte ab. Bei allen Maßnahmen steht das Thema Nachhaltigkeit im Fokus. Die CEV verwaltet rund 2.300 Assets mit mehr als 3,9 Millionen Quadratmetern Mietfläche. Neben Shoppingcentern und Fachmarktzentren gehören dazu auch Vollsortimenter und Discounter des EDEKA-Verbunds.

Der EDEKA-Verbund – Deutschlands erfolgreichste Unternehmer-Initiative

Das Profil des mittelständisch und genossenschaftlich geprägten EDEKA-Verbunds basiert auf dem erfolgreichen Zusammenspiel dreier Stufen: Bundesweit verleihen rund 3.700 selbstständige Kaufleute EDEKA ein Gesicht. Sie übernehmen auf Einzelhandelsebene die Rolle des Nahversorgers, der für Lebensmittelqualität und Genuss steht. Unterstützt werden sie von sieben regionalen Großhandelsbetrieben, die täglich frische Ware in die EDEKA-Märkte liefern und darüber hinaus von Vertriebs- bis zu Expansionsthemen an ihrer Seite stehen. Die Koordination der EDEKA-Strategie erfolgt in der Hamburger EDEKA-Zentrale. Sie steuert das nationale Warengeschäft ebenso wie die erfolgreiche Kampagne „Wir ♥ Lebensmittel“. Von hier erfolgen die Impulse zur Realisierung verbundübergreifender Ziele wie beispielsweise dem Schaffen durchgängiger IT-Strukturen oder zur Entwicklung zeitgemäßer Personalentwicklungs- und Qualifizierungskonzepte für den Einzelhandel. Mit dem Tochterunternehmen Netto Marken-Discount setzt sie darüber hinaus erfolgreiche Akzente im Discountgeschäft und rundet so das breite Leistungsspektrum des Unternehmensverbunds ab. EDEKA erzielte 2018 mit rund 11.300 Märkten und 376.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern einen Umsatz von 53,6 Mrd. Euro. Mit rund 18.000 Auszubildenden ist EDEKA einer der führenden Ausbilder in Deutschland.