



Deutschlands größtes Foodmagazin weiterentwickelt

MIT LIEBE: Neuer Look für EDEKAs Kundenmagazin

- **Überarbeitetes Cover: jetzt moderner und plakativer**
- **Zeitgemäßes Design: klare Bildsprache und großzügiges Layout**
- **Mehr Inspiration: neue Rubriken und Extra-Seiten zu Lifestyle-Themen**

Hamburg, 06. März 2019. Das reichweitenstärkste Foodmagazin Deutschlands ist jetzt noch attraktiver: Das EDEKA-Kundenmagazin MIT LIEBE präsentiert sich nach einem Relaunch im modernen, frischen Look mit neuen Rubriken und mindestens 12 Extra-Seiten zu den Themen Beauty, Fitness und Wohnen.

Mit 3,27 Millionen Leser*innen pro Ausgabe ist MIT LIEBE das größte Foodmagazin Deutschlands (AWA 2018). Seit 2007 begeistert das EDEKA-Kundenmagazin mit leckeren Rezepten, hilfreichen Tipps, spannenden Warenkunden und Produktempfehlungen. Ab der Ausgabe 02/2019 zeigt MIT LIEBE ein moderneres Layout mit neuen Schriften und frischen Rubriken. Die fokussiertere Bildsprache setzt auf ein klares Styling und vermittelt noch mehr Genuss.

„Wir erreichen mit jeder Ausgabe mehr Leser als jedes andere Foodmagazin und das direkt am POS,“ erklärt Rolf Lange, Geschäftsführer des EDEKA Verlags. „Mit der Weiterentwicklung gestalten wir unser Kundenmagazin jetzt noch attraktiver. Das zeitgemäße Design sorgt für mehr Klarheit, Leichtigkeit und Lesefreundlichkeit“.

In der neuen MIT LIEBE erwarten die Leser*innen noch mehr einfache Rezepte mit kurzer Zubereitungszeit und hohem Genussfaktor. Zudem bekommen Lifestyle-Themen rund um Beauty, Fitness und Wohnen auf mindestens 12 Extra-Seiten mit eigenem Cover und Heft-in-Heft-Charakter jetzt mehr Platz im Heft.

So unterstreicht EDEKA seine Waren- und Beratungskompetenz in allen Bereichen des Lebensmitteleinzelhandels und setzt noch gezieltere Kaufimpulse durch integrierte Eigenmarkenprodukte.

Darüber hinaus werden die Inhalte der MIT LIEBE ab sofort noch stärker auf den digitalen Plattformen von EDEKA wie zum Beispiel Instagram und Pinterest verlängert.



EDEKA – Deutschlands erfolgreichste Unternehmer-Initiative

Das Profil des mittelständisch und genossenschaftlich geprägten EDEKA-Verbunds basiert auf dem erfolgreichen Zusammenspiel dreier Stufen: Bundesweit verleihen rund 3.800 selbstständige Kaufleute EDEKA ein Gesicht. Sie übernehmen auf Einzelhandelsebene die Rolle des Nahversorgers, der für Lebensmittelqualität und Genuss steht. Unterstützt werden sie von sieben regionalen Großhandelsbetrieben, die täglich frische Ware in die EDEKA-Märkte liefern und darüber hinaus von Vertriebs- bis zu Expansionsthemen an ihrer Seite stehen. Die Koordination der EDEKA-Strategie erfolgt in der Hamburger EDEKA-Zentrale. Sie steuert das nationale Warengeschäft ebenso wie die erfolgreiche Kampagne „Wir ♥ Lebensmittel.“. Von hier erfolgen die Impulse zur Realisierung verbundübergreifender Ziele wie beispielsweise dem Schaffen durchgängiger IT-Strukturen oder zur Entwicklung zeitgemäßer Personalentwicklungs- und Qualifizierungskonzepte für den Einzelhandel. Mit dem Tochterunternehmen Netto Marken-Discount setzt sie darüber hinaus erfolgreiche Akzente im Discountgeschäft und rundet so das breite Leistungsspektrum des Unternehmensverbunds ab. EDEKA erzielte 2017 mit rund 11.430 Märkten und 369.300 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern einen Umsatz von 51,9 Mrd. Euro. Mit rund 17.150 Auszubildenden ist EDEKA einer der führenden Ausbilder in Deutschland.

Der EDEKA Verlag

Die EDEKA Verlagsgesellschaft mbH mit Sitz in Hamburg ist für die verbundübergreifende Kommunikation der EDEKA von zentraler Bedeutung. Das Portfolio des EDEKA Verlags umfasst sowohl Informationen für die berufliche Nutzung der EDEKA-Kaufleute als auch klassische Publikumsthemen, die der Kundenansprache dienen. Zum Verlagsprogramm zählen die EDEKA handelsrundschau, das Handelsfachmagazin für Entscheider im EDEKA-Einzelhandel und Großhandel, das Kundenmagazin MIT LIEBE für die gezielte und nachhaltige Kundenbindung, das Kindermagazin YUMMI für die kleinen und die großen Kunden von morgen, die EDEKA-Kalender sowie das Kundenmagazin gold von Netto Marken-Discount.