



Ab sofort neu im Sortiment

## Vegan und vielfältig: EDEKAS nussige Allrounder ganz ohne Nüsse

*Hamburg, Oktober 2019* – Wie toll es doch wäre, immer eine kleine Geheimwaffe zum Verfeinern, Naschen und für einen schnellen Energieschub zwischendurch parat zu haben. Die gibt es tatsächlich und ab sofort bei EDEKA. Mit EDEKA Bio Tahin und EDEKA Bio + Vegan Cashewmus sogar gleich im Doppelpack! Doch was nach Nuss schmeckt, muss längst keine Nuss sein ...

### EDEKA Bio Tahin - das Powerfood der orientalischen Küche

Sesammus ist buchstäblich in aller Munde. Denn aufgrund seines leicht nussigen Geschmacks können sich auch Nussallergiker daran laben. Da weißes Tahin aus geschälten Sesamsamen besteht, ist es besonders mild im Geschmack. Es ist die ultimative Geheimzutat, um Dressings und Saucen eine orientalische Note zu verleihen, um Hummus oder Guacamole noch samtiger und aromatischer zuzubereiten oder süßen Desserts und Gebäck den letzten Schliff zu verleihen. Da es zudem reich an pflanzlichen Proteinen ist, ist Tahin aus der veganen und vegetarischen Küche nicht mehr wegzudenken und auch für Sportler das ultimative Powerfood. Na dann: „Auf die Gläser, fertig, Genuss!“ EDEKA Bio Tahin ist ab sofort erhältlich.



- Inhalt: 260g
- vegan
- aus schonend geröstetem Sesam
- samtige Konsistenz
- ideal zum Verfeinern von Dips, Saucen und Gebäck
- Zutaten: SESAM\* geröstet. \*aus kontrolliert ökologischer Landwirtschaft.
- UVP: 3,45 €



## EDEKA Bio + Vegan Cashewmus – himmlisch cremige Versuchung

Cashews sind botanisch gesehen keine Nüsse, sondern zählen zu den Steinobstgewächsen. Genau genommen sind Cashews die Kerne der Cashewbaum-Frucht. Und eben diese Kerne können kulinarische Wunder vollbringen! Denn wann geht das Schlemmerherz erst so richtig auf? Bei himmlischen Versuchungen wie Butter, Sahne und Überbackenem. Cashewkerne schmecken nicht nur angenehm nussig, sondern sorgen ebenfalls für buttrig sahnigen Hochgenuss und sogar Kalorienparfüchse können ohne Reue schlemmen, denn Cashews enthalten weniger Kalorien als andere Nüsse. EDEKA Bio + Cashewmus ist daher die ideale Zutat für unendlich cremige Saucen, zum Überbacken, für Panaden und sorgt auch als Flammkuchenbelag für einen genussvollen Yum-Effekt. Da es zu 100 Prozent aus Cashewkernen besteht, ist es reich an pflanzlichem Eiweiß und macht einfach rundum satt und glücklich. EDEKA Bio + Cashewmus ist ab sofort im Handel erhältlich.



- Inhalt: 250g
- Cashewmus aus 100 % Cashews
- aus kontrolliert ökologischer Landwirtschaft
- vegan
- UVP: 5,95 €

## Rezeptideen

Auberginenpüree <https://www.edeka.de/rezepte/rezept/auberginenpueree.jsp>

Dinkel-Cashew-Porridge <https://www.edeka.de/rezepte/rezept/dinkel-cashew-porridge.jsp>

### Pressekontakt:

EDEKA Zentrale AG & Co. KG, Maren Wisniewski, New-York-Ring 6, 22297 Hamburg,  
Tel: 040 / 6377 2029, [maren.wisniewski@edeka.de](mailto:maren.wisniewski@edeka.de)

EDEKA Zentrale AG & Co. KG  
Unternehmenskommunikation

New-York-Ring 6  
22297 Hamburg

Telefon: +49 40 6377-2182  
Fax: +49 40 6377-2971

E-Mail: [presse@edeka.de](mailto:presse@edeka.de)  
[verbund.edeka.de](http://verbund.edeka.de)





## **EDEKA – Deutschlands erfolgreichste Unternehmer-Initiative**

Das Profil des mittelständisch und genossenschaftlich geprägten EDEKA-Verbunds basiert auf dem erfolgreichen Zusammenspiel dreier Stufen: Bundesweit verleihen rund 3.700 selbstständige Kaufleute EDEKA ein Gesicht. Sie übernehmen auf Einzelhandelsebene die Rolle des Nahversorgers, der für Lebensmittelqualität und Genuss steht. Unterstützt werden sie von sieben regionalen Großhandelsbetrieben, die täglich frische Ware in die EDEKA-Märkte liefern und darüber hinaus von Vertriebs- bis zu Expansionsthemen an ihrer Seite stehen. Die Koordination der EDEKA-Strategie erfolgt in der Hamburger EDEKA-Zentrale. Sie steuert das nationale Warengeschäft ebenso wie die erfolgreiche Kampagne „Wir ♥ Lebensmittel“. Von hier erfolgen die Impulse zur Realisierung verbundübergreifender Ziele wie beispielsweise dem Schaffen durchgängiger IT-Strukturen oder zur Entwicklung zeitgemäßer Personalentwicklungs- und Qualifizierungskonzepte für den Einzelhandel. Mit dem Tochterunternehmen Netto Marken-Discount setzt sie darüber hinaus erfolgreiche Akzente im Discountgeschäft und rundet so das breite Leistungsspektrum des Unternehmensverbunds ab. EDEKA erzielte 2018 mit rund 11.300 Märkten und 376.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern einen Umsatz von 53,6 Mrd. Euro. Mit rund 18.000 Auszubildenden ist EDEKA einer der führenden Ausbilder in Deutschland.