



Neuer Online-Clip von EDEKA:

„The Real Cola“ by BOOSTER rettet das Weihnachtsfest

- **„The Real Cola“ by BOOSTER: EDEKA und Netto Marken-Discount überraschen auf Facebook mit humorvollem Online-Clip**
- **Das Video zeigt: Der echte Weihnachtsmann braucht echte Cola**
- **Ab sofort im Sortiment: "The Real Cola" by BOOSTER – spritzig, erfrischend und mit einer extra Portion Koffein**

Hamburg, 10. Dezember 2018. Was trinkt der Weihnachtsmann? Na klar – Cola. Und zwar echte Cola. Zur Einführung der neuen „The Real Cola“ by BOOSTER, eine Eigenkreation von EDEKA und Netto Marken-Discount, veröffentlicht der EDEKA-Verbund heute auf dem BOOSTER Facebook-Kanal einen weihnachtlichen Online-Clip. Das Video zeigt auf charmante und humorvolle Weise, warum der echte Weihnachtsmann eben genau „The Real Cola“ mit einer extra Portion Koffein braucht, denn alles sieht danach aus, als würde er das Fest der Liebe und damit seinen Dienst verschlafen. Doch Rettung naht bereits. Ein geheimer Helfer ist schon auf dem Weg, um den Weihnachtsmann mit „The Real Cola“ by BOOSTER mit neuer Energie zu versorgen.

Weihnachtliche Musik, eine dunkle Nacht, leichter Schneefall im nebligen Wald: Im neuen „The Real Cola“ by BOOSTER Online-Clip bahnt sich ein kleines dreirädriges Rollermobil, eine sogenannte Ape, unaufhaltsam ihren Weg durch die winterliche Nacht. An ihrem Steuer: Ein Affe – genauer gesagt das „The Real Cola“-Gesicht – in wichtiger Mission. Denn der Weihnachtsmann, der eigentlich Geschenke verteilen sollte, droht, ausgerechnet den Weihnachtsabend zu verschlafen. Während die Menschen der Ape neugierig hinterherschauen, schnarcht der Weihnachtsmann seelenruhig in seinem Sessel. Bis das ungewöhnliche Duo sein Ziel erreicht: Dank „The Real Cola“ und ihrer extra Portion Koffein kann das Unglück verhindert werden und Weihnachten ist gerettet. Kein Wunder: Der echte Weihnachtsmann braucht eben echte Cola.

Zu sehen ist der Online-Clip ab heute auf dem BOOSTER Facebook-Kanal unter <https://www.facebook.com/Booster/videos/279101199299607/>.



„The Real Cola“ by BOOSTER gibt es ab sofort neu in ausgewählten EDEKA-Märkten und bei Netto Marken-Discount: Sie schmeckt, wie echte Cola schmecken soll: spritzig, erfrischend und unverfälscht. Und mit einer extra Portion Koffein ein unverwechselbarer Wachmacher, der den richtigen Energie-Kick liefert. Eine echte Cola, aber eben doch ein bisschen anders.

EDEKA – Deutschlands erfolgreichste Unternehmer-Initiative

Das Profil des mittelständisch und genossenschaftlich geprägten EDEKA-Verbunds basiert auf dem erfolgreichen Zusammenspiel dreier Stufen: Bundesweit verleihen rund 3.800 selbstständige Kaufleute EDEKA ein Gesicht. Sie übernehmen auf Einzelhandelsebene die Rolle des Nahversorgers, der für Lebensmittelqualität und Genuss steht. Unterstützt werden sie von sieben regionalen Großhandelsbetrieben, die täglich frische Ware in die EDEKA-Märkte liefern und darüber hinaus von Vertriebs- bis zu Expansionsthemen an ihrer Seite stehen. Die Koordination der EDEKA-Strategie erfolgt in der Hamburger EDEKA-Zentrale. Sie steuert das nationale Warengeschäft ebenso wie die erfolgreiche Kampagne „Wir ♥ Lebensmittel“. Von hier erfolgen die Impulse zur Realisierung verbundübergreifender Ziele wie beispielsweise dem Schaffen durchgängiger IT-Strukturen oder zur Entwicklung zeitgemäßer Personalentwicklungs- und Qualifizierungskonzepte für den Einzelhandel. Mit dem Tochterunternehmen Netto Marken-Discount setzt sie darüber hinaus erfolgreiche Akzente im Discountgeschäft und rundet so das breite Leistungsspektrum des Unternehmensverbunds ab. EDEKA erzielte 2017 mit rund 11.430 Märkten und 369.300 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern einen Umsatz von 51,9 Mrd. Euro. Mit rund 17.150 Auszubildenden ist EDEKA einer der führenden Ausbilder in Deutschland.