



EXPO REAL 2018:

EDEKA-Verbund setzt Expansionskurs fort

- **EDEKA investiert 2018 über 2 Mrd. Euro in Märkte, Logistik und Produktion**
- **Im Fokus stehen qualifizierte Nahversorgung und Fachmarktkonzepte**
- **EDEKA, Netto Marken-Discount, BUDNI und CEV in Halle C1, Stand 420**

Hamburg / München, 04.10.2018. Der EDEKA-Verbund stellt vom 8. bis 10. Oktober 2018 seine innovativen Standortkonzepte auf der Immobilienfachmesse EXPO REAL in München vor. Im Mittelpunkt steht auch dieses Jahr die Zukunft des stationären Einzelhandels mit qualifizierter Nahversorgung und individuellen Lösungen für attraktive Märkte. Dabei setzt der Verbund auf die bewährten Erfolgsfaktoren Frische, Qualität und Service, entwickelt aber zugleich auch neue Vertriebsformate für den Fachhandel, etwa im Drogeriesegment. Auf der EXPO REAL 2018 präsentieren EDEKA, Netto Marken-Discount, die BUDNI Handels- und Service GmbH & Co. KG (BHSO) sowie die CEV Handelsimmobilien GmbH ihre Immobilienlösungen am gemeinsamen Messestand in Halle C1, 420.

Im Rahmen der EXPO Real informiert der EDEKA-Verbund Projektentwickler, Investoren und Vertreter von Kommunen über seine individuellen Standortkonzepte. Der Verbund eröffnet jedes Jahr rund 200 EDEKA-Märkte und 130 Netto Marken-Discount-Filialen. Dabei setzt EDEKA vor allem auf Märkte ab einer Verkaufsfläche von 1.500 Quadratmetern, entwickelt aber auch Standorte mit kleineren Flächen in attraktiven, hochverdichteten Lagen. Im laufenden Jahr investiert der Verbund mehr als zwei Milliarden Euro in Märkte, Logistik und Produktionsbetriebe.

EDEKA setzt auf regionale Nähe und ein individuelles Angebot

Die EDEKA-Märkte bieten einen vielfältigen Sortimentsmix aus bekannten Marken und Eigenmarken, Bio-, veganen und regionalen Produkten. Ein Schwerpunkt liegt auf den Bedientheken für frische Lebensmittel wie Käse, Fleisch, Wurst oder Fisch. Rund 3.800 selbstständige, regional verwurzelte Kaufleute führen den Großteil der Märkte. Sie sind unternehmerisch zu 100 Prozent frei und können in ihrer Markt- und Sortimentsgestaltung flexibel auf lokale Kundenwünsche eingehen.



Strategische Allianz mit dem Hamburger Drogeriemarkt-Spezialisten BUDNI

Im Rahmen ihrer Allianz planen sowohl EDEKA als auch BUDNI, unter der Marke BUDNI, die Eröffnung von Drogeriefilialen auch über die Grenzen der Metropolregion Hamburg hinaus. Außerhalb Hamburgs ist die Marke BUDNI neu am Markt und belebt den Wettbewerb. BUDNI überzeugt durch Vielfalt, kompetente Beratung sowie einem umfangreichen Angebot an Bio- und nachhaltigen Produkten und Naturkosmetik. Das Sortiment umfasst rund 25.000 Artikel aus den Bereichen Schönheit, Gesundheit, Ernährung, Baby & Kind und Haushalt und wird individuell auf jeden Standort zugeschnitten. Im Zuge der Expansion über die Grenzen der Metropolregion Hamburg hinaus werden von EDEKA Verkaufsflächen mit einer Größe ab 500 Quadratmetern an Koppelstandorten mit beispielsweise Lebensmittelmärkten gesucht. Solitärstandorte sind ab 700 Quadratmeter Verkaufsfläche interessant. Bei hoher Verdichtung stehen auch Konzepte für kleinere Flächengrößen zur Verfügung.

Netto Marken-Discount überzeugt durch große Auswahl zu kleinen Preisen

Netto Marken-Discount hat mit über 4.000 Artikeln die größte Auswahl im deutschen Discount-Segment. Gerade den Anteil an regionalen Lebensmitteln baut der Discounter seit Jahren aus. Im Rahmen der Expansion sucht Netto kontinuierlich neue Verkaufsflächen mit einer Größe von 800 bis 1.200 Quadratmetern. Dabei bietet der Discounter moderne Markt-Konzepte, die auf ressourcenschonende Technik, einen geringen Landverbrauch und optimierte Energienutzung unter Beachtung nachhaltiger Baustandards, wie den Green Building & DGNB Vorgaben, setzen.

Die CEV bietet umfassendes Immobilienmanagement aus einer Hand

Die CEV Handelsimmobilien GmbH ist einer der führenden Handelsimmobilien-Dienstleister in Deutschland. Von Projektentwicklung über das klassische Centermanagement bis hin zum Asset-, Property- und Facility-Management deckt die CEV den kompletten Lebenszyklus der Einzelhandelsimmobilie ab. Bei allen Maßnahmen steht das Thema Nachhaltigkeit im Fokus. Die CEV verwaltet rund 2.300 Assets mit mehr als 3,9 Millionen Quadratmetern Mietfläche. Neben Shoppingcentern und Fachmarktzentren gehören dazu auch Vollsortimenter und Discounter des EDEKA-Verbunds.



EDEKA – Deutschlands erfolgreichste Unternehmer-Initiative

Das Profil des mittelständisch und genossenschaftlich geprägten EDEKA-Verbunds basiert auf dem erfolgreichen Zusammenspiel dreier Stufen: Bundesweit verleihen rund 3.800 selbstständige Kaufleute EDEKA ein Gesicht. Sie übernehmen auf Einzelhandelsebene die Rolle des Nahversorgers, der für Lebensmittelqualität und Genuss steht. Unterstützt werden sie von sieben regionalen Großhandelsbetrieben, die täglich frische Ware in die EDEKA-Märkte liefern und darüber hinaus von Vertriebs- bis zu Expansionsthemen an ihrer Seite stehen. Die Koordination der EDEKA-Strategie erfolgt in der Hamburger EDEKA-Zentrale. Sie steuert das nationale Warengeschäft ebenso wie die erfolgreiche Kampagne „Wir ♥ Lebensmittel“. Von hier erfolgen die Impulse zur Realisierung verbundübergreifender Ziele wie beispielsweise dem Schaffen durchgängiger IT-Strukturen oder zur Entwicklung zeitgemäßer Personalentwicklungs- und Qualifizierungskonzepte für den Einzelhandel. Mit dem Tochterunternehmen Netto Marken-Discount setzt sie darüber hinaus erfolgreiche Akzente im Discountgeschäft und rundet so das breite Leistungsspektrum des Unternehmensverbunds ab. EDEKA erzielte 2017 mit rund 11.430 Märkten und 369.300 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern einen Umsatz von 51,9 Mrd. Euro. Mit rund 17.150 Auszubildenden ist EDEKA einer der führenden Ausbilder in Deutschland.