



## WWF Earth Hour: „Licht aus!“ auch in der EDEKA-Zentrale

- **Zeichen für den Klimaschutz: EDEKA unterstützt WWF-Klimaschutzaktion**
- **EDEKA und WWF: Seit 2012 erfolgreiche Partner für Nachhaltigkeit**

Hamburg, 23. März 2018. Am 24. März heißt es auch in der EDEKA-Zentrale: „Licht aus!“ Denn die EDEKA-Zentrale unterstützt im Rahmen der Partnerschaft für Nachhaltigkeit bereits zum sechsten Mal die WWF-Klimaschutzaktion Earth Hour. In der Zeit von 20:30 Uhr bis 21:30 Uhr werden die Gebäude der Hamburger EDEKA-Zentrale im New-York-Ring verdunkelt. EDEKA unterstreicht mit dieser Aktion die Zielsetzung, den eigenen ökologischen Fußabdruck zu reduzieren. Auch die EDEKA-Tochter Netto Marken-Discount beteiligt sich mit ihren bundesweit 19 Niederlassungen und Logistikzentren an der WWF Earth Hour.

Die WWF Earth Hour ist innerhalb von zwölf Jahren zur größten Klimaschutzaktion der Welt geworden: Millionen von Menschen in über 180 Ländern schalten auch 2018 für eine Stunde am gleichen Abend ihr Licht aus – zu Hause sowie an Wahrzeichen und Gebäuden ihrer Stadt. Unter dem Motto „Für einen lebendigen Planeten“ wird so darauf aufmerksam gemacht, mehr für den Klimaschutz und damit auch für Artenvielfalt und Umwelt zu tun. Die WWF Earth Hour soll auch anregen, über die Aktion hinaus immer wieder klima- und umweltfreundlich zu handeln – egal ob Unternehmen oder Privatperson. Mehr unter <http://www.wwf.de/earthhour/>

Für EDEKA ist Klimaschutz ein wichtiger Aspekt verantwortungsvollen Handelns. So wird mit dem WWF als strategischem Partner für Nachhaltigkeit seit 2012 in inzwischen acht Themenbereichen zusammengearbeitet, einer davon ist Klimaschutz. Ziel ist es, den ökologischen Fußabdruck von EDEKA zu reduzieren, unter anderem durch einen schonenderen Umgang mit Ressourcen wie Energie und Wasser und den Ausbau des Angebots an umweltverträglicheren Produkten. In der EDEKA-Zentrale werden die Mitarbeiter durch Mit-Mach-Aktionen, Informationsveranstaltungen und Kampagnen sensibilisiert und Verbesserungsvorschläge umgesetzt. Mehr unter [www.edeka-verbund.de/wwf](http://www.edeka-verbund.de/wwf)



## **EDEKA und WWF – strategische Partner für Nachhaltigkeit**

Die im Jahr 2009 begonnene Kooperation zum Schutz der Meere und für nachhaltige Fischerei wurde 2012 zu einer umfassenderen und langfristigen Partnerschaft weiterentwickelt. Der WWF berät EDEKA wissenschaftlich fundiert in unterschiedlichen Themen- und Sortimentsbereichen. Schwerpunkte sind Fisch und Meeresfrüchte, Holz/Papier/Tissue, Palmöl/Palmkernöl, Soja/ Nachhaltigere Nutztierfütterung, Süßwasser, Klima, Verpackungen und Beschaffungsmanagement. Zielsetzung ist es, die natürlichen Ressourcen der Erde zu schonen, den ökologischen Fußabdruck von EDEKA Schritt für Schritt deutlich zu verringern und immer mehr Kunden für nachhaltigere Produkte sowie nachhaltigeren Konsum zu begeistern.

## **EDEKA – Deutschlands erfolgreichste Unternehmer-Initiative**

Das Profil des mittelständisch und genossenschaftlich geprägten EDEKA-Verbunds basiert auf dem erfolgreichen Zusammenspiel dreier Stufen: Bundesweit verleihen rund 4.000 selbstständige Kaufleute EDEKA ein Gesicht. Sie übernehmen auf Einzelhandelsebene die Rolle des Nahversorgers, der für Lebensmittelqualität und Genuss steht. Unterstützt werden sie von sieben regionalen Großhandelsbetrieben, die täglich frische Ware in die EDEKA-Märkte liefern und darüber hinaus von Vertriebs- bis zu Expansionsthemen an ihrer Seite stehen. Die Koordination der EDEKA-Strategie erfolgt in der Hamburger EDEKA-Zentrale. Sie steuert das nationale Warengeschäft ebenso wie die erfolgreiche Kampagne „Wir ♥ Lebensmittel“. Von hier erfolgen die Impulse zur Realisierung verbundübergreifender Ziele wie beispielsweise dem Schaffen durchgängiger IT-Strukturen oder zur Entwicklung zeitgemäßer Personalentwicklungs- und Qualifizierungskonzepte für den Einzelhandel. Mit dem Tochterunternehmen Netto Marken-Discount setzt sie darüber hinaus erfolgreiche Akzente im Discountgeschäft und rundet so das breite Leistungsspektrum des Unternehmensverbunds ab. EDEKA erzielte 2016 mit mehr als 11.200 Märkten und 351.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern einen Umsatz von 49,6 Mrd. Euro. Mit rund 16.600 Auszubildenden ist EDEKA einer der führenden Ausbilder in Deutschland.