



EDEKA eröffnet neue Bananenreiferei in Borna

- **Erste CO₂-neutrale Bananenreiferei Deutschlands**
- **Pro Jahr werden 286 Millionen Bananen gereift**
- **Investition in die regionale Wirtschaft**

Borna/Hamburg, 20.09.2017. Der EDEKA-Verbund hat heute die erste CO₂-neutrale Bananenreiferei Deutschlands eröffnet. In Borna bei Leipzig werden ab sofort rund 50.000 Kartons Bananen pro Woche gereift, das macht im Jahr 286 Millionen Bananen (2,6 Mio. Kartons). Sie werden an Lagerstandorte von EDEKA und Netto Marken-Discount in fünf Bundesländern ausgeliefert. Für den Bau der hochmodernen und klimafreundlichen Anlage investierte der EDEKA-Verbund insgesamt rund sieben Millionen Euro.

Die Banane ist der beliebteste Artikel in der Obst- und Gemüseabteilung eines deutschen Supermarkts. Mit der neuen Reiferei in Borna stellt das EDEKA Fruchtkontor, das zur Hamburger EDEKA-Zentrale gehört, die effiziente Versorgung des regionalen Einzelhandels mit hochwertigen Bananen sicher. Auf einer Grundfläche von rund 4.200 Quadratmetern finden sich hier 38 Reifekammern, von denen der Großteil mehr als 1.000 Bananenkartons aufnehmen kann.

Die in Mittel- und Südamerika angebauten Bananen werden noch grün per Schiff nach Europa geliefert und von Hamburg, Bremerhaven, Rotterdam oder Antwerpen in die Bornaer Reiferei transportiert. Hier werden die Früchte innerhalb von fünf bis sieben Tagen unter kontrollierten Bedingungen bis zum idealen Genussgrad gereift. Anschließend werden sie an insgesamt acht Logistikzentren von EDEKA und Netto Marken-Discount geliefert.

Beim Bau des Betriebs wurden höchste ökologische Standards berücksichtigt. So wurde auf dem Dach des Gebäudes eine Photovoltaik-Anlage mit einer Leistung von 409 Kilowatt-Peak angebracht – das entspricht der Leistung von 90 Einfamilienhäusern. Ebenso kommt ein gasbetriebenes Blockheizkraftwerk zum Einsatz. Mit diesen beiden Anlagen kann der Strombedarf der Reiferei fast vollständig (95 Prozent) gedeckt werden. Die Abwärme des Blockheizkraftwerks wird zusätzlich genutzt, um mit einer



Absorptionskältemaschine Kälte zu produzieren. Die energieeffiziente Reifetechnik, der Kraft-Wärme-Kälte-Prozess, die Photovoltaikanlage sowie der Einsatz von klimaneutralem Gas und Strom ermöglichen einen CO₂-neutralen Betrieb der Bananenreiferei. Mit dem modernen Energiekonzept werden bis zu zwei Drittel der gesamten Energiekosten und ca. 1.000 Tonnen CO₂ pro Jahr im Vergleich zu einer klassischen Reifeanlage eingespart.

Mit dem neuen Standort betreibt EDEKA nun insgesamt vier Bananenreifereien, neben Borna auch in Hamburg, Roisdorf und Urbach bei Stuttgart. Betreiber ist die EDEKA Fruchtreiferei GmbH. Sie gehört zum EDEKA Fruchtkontor, das für die verbundweite Beschaffung und Vermarktung von Obst und Gemüse verantwortlich ist. Über fünf Beschaffungs-Kontore und drei Logistikplattformen vermarktet das Fruchtkontor jährlich rund 2,5 Millionen Tonnen Obst und Gemüse von über 1.000 Produzenten aus 96 Ländern.

EDEKA – Deutschlands erfolgreichste Unternehmer-Initiative

Das Profil des mittelständisch und genossenschaftlich geprägten EDEKA-Verbands basiert auf dem erfolgreichen Zusammenspiel dreier Stufen: Bundesweit verleihen rund 4.000 selbstständige Kaufleute EDEKA ein Gesicht. Sie übernehmen auf Einzelhandelsebene die Rolle des Nahversorgers, der für Lebensmittelqualität und Genuss steht. Unterstützt werden sie von sieben regionalen Großhandelsbetrieben, die täglich frische Ware in die EDEKA-Märkte liefern und darüber hinaus von Vertriebs- bis zu Expansionsthemen an ihrer Seite stehen. Die Koordination der EDEKA-Strategie erfolgt in der Hamburger EDEKA-Zentrale. Sie steuert das nationale Warengeschäft ebenso wie die erfolgreiche Kampagne „Wir ♥ Lebensmittel“. Von hier erfolgen die Impulse zur Realisierung verbundübergreifender Ziele wie beispielsweise dem Schaffen durchgängiger IT-Strukturen oder zur Entwicklung zeitgemäßer Personalentwicklungs- und Qualifizierungskonzepte für den Einzelhandel. Mit dem Tochterunternehmen Netto Marken-Discount setzt sie darüber hinaus erfolgreiche Akzente im Discountgeschäft und rundet so das breite Leistungsspektrum des Unternehmensverbands ab. EDEKA erzielte 2016 mit mehr als 11.200 Märkten und 351.500 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern einen Umsatz von 49,6 Mrd. Euro. Mit rund 16.600 Auszubildenden ist EDEKA einer der führenden Ausbilder in Deutschland.