



## EDEKA-Grillkampagne: Für jede(n) das Richtige

- 360-Grad-Kampagne thematisiert humorvoll die Geschlechterrollen am Rost
- Kundenmagazin MIT LIEBE erstmalig auch als Männerausgabe
- Online-Gewinnspiel mit vielen Preisen für die heiße Zeit des Jahres

Hamburg, 24. April 2017. Bestes Grillfleisch, leckere Rezepte sowie Tipps und Tricks rund um das Thema Grillen stehen im Zentrum der neuen EDEKA-Kampagne. Das Besondere: Da sich die Geschmäcker am Grill oftmals unterscheiden, berät EDEKA sowohl Männer als auch Frauen ganz nach ihrem individuellen Geschmack. EDEKA spielt humorvoll mit typischen Klischees und bietet den „Herren des Feuers“ deftigen Input zum Thema Fleisch, während die „Frauen der Herren des Feuers“ mit zahlreichen Informationen zu raffinierten Beilagen, fleischlosen Alternativen und Desserts versorgt werden. Die crossmediale Kampagne findet Online, im TV und auch direkt am POS statt und wird mit einem Gewinnspiel abgerundet.

Auch der neue TV-Spot greift die unterschiedlichen Prioritäten von Frauen und Männern auf und rückt insbesondere die kompetente Beratung bei EDEKA in den Fokus: Während das Paar sich an der Fleischtheke noch nicht ganz einig ist, erkennt der clevere EDEKAner sofort die unterschiedlichen Wünsche und findet – mit einem kleinen Trick – die perfekte Lösung für beide... Der 30-Sekünder ist ab sofort auf allen reichweitenstarken Sendern zu sehen.

Online auf [edeka.de/herrendesfeuers](http://edeka.de/herrendesfeuers) finden die Nutzer zahlreiche Rezepte und Tipps, die allesamt auf die typischen Vorlieben von Männern und Frauen eingehen. Selbstverständlich sind alle User aufgerufen, auch die jeweils andere Seite zu entdecken, so dass auch Frauen zu Fleisch-Expertinnen und Männer zu Profis für köstliche Beilagen und knackigem Gemüse werden. Ebenfalls auf der Website: Ein Gewinnspiel, bei dem es zahlreiche Preise vom Grill bis zum Weinkühler zu gewinnen gibt.

Für wahre Gleichberechtigung sorgt ab Mitte Mai auf 140 Seiten die MIT LIEBE: Das kostenlose Kundenmagazin erscheint als Wende-Heft mit zwei Covern und bietet in einer Hälfte erstmals Content für alle echten Glutsbrüder am Grill. Die zweite Hälfte richtet sich



wie gewohnt mit viel Inspiration, Rezepten und Grilltipps an weibliche Leser. Auch eine weitere Publikation des EDEKA Verlags stimmt auf die Grillsaison ein: „Grillen – Das Buch“ präsentiert auf 200 Seiten zahlreiche Rezepte von Fleisch, Fisch bis hin zu Vegetarisch und Süß. Ergänzt werden sie durch Warenkunden, einfache Schritt-für-Schritt-Anleitungen sowie wertvolle Tipps und Tricks. „Grillen – Das Buch“ ist bei EDEKA, Marktkauf und im Buchhandel erhältlich.

Ergänzt wird die Kampagne durch Online-Banner, Social Media-Aktionen, Auftritte in Publikumszeitschriften sowie Flyer und weitere POS-Materialien.

## **EDEKA – Deutschlands erfolgreichste Unternehmer-Initiative**

Das Profil des mittelständisch und genossenschaftlich geprägten EDEKA-Verbunds basiert auf dem erfolgreichen Zusammenspiel dreier Stufen: Bundesweit verleihen rund 4.000 selbstständige Kaufleute EDEKA ein Gesicht. Sie übernehmen auf Einzelhandelsebene die Rolle des Nahversorgers, der für Lebensmittelqualität und Genuss steht. Unterstützt werden sie von sieben regionalen Großhandelsbetrieben, die täglich frische Ware in die EDEKA-Märkte liefern und darüber hinaus von Vertriebs- bis zu Expansionsthemen an ihrer Seite stehen. Die Koordination der EDEKA-Strategie erfolgt in der Hamburger EDEKA-Zentrale. Sie steuert das nationale Warengeschäft ebenso wie die erfolgreiche Kampagne 'Wir ♥ Lebensmittel'. Von hier erfolgen die Impulse zur Realisierung verbundübergreifender Ziele wie beispielsweise dem Schaffen durchgängiger IT-Strukturen oder zur Entwicklung zeitgemäßer Personalentwicklungs- und Qualifizierungskonzepte für den Einzelhandel. Mit dem Tochterunternehmen Netto Marken-Discount setzt sie darüber hinaus erfolgreiche Akzente im Discountgeschäft und rundet so das breite Leistungsspektrum des Unternehmensverbunds ab. EDEKA erzielte 2015 mit rund 11.400 Märkten und 346.800 Mitarbeitern einen Umsatz von 48,4 Mrd. Euro. Mit rund 16.800 Auszubildenden ist EDEKA einer der führenden Ausbilder in Deutschland.