



**Iss wie der, der du sein willst:**

## **EDEKA macht Appetit auf ausgewogene Ernährung**

- **#issso: Neue Kampagne mit Rezeptideen, Tipps und Tricks**
- **AppleBreak Challenge: Gesund ernähren und Gutes tun**

**Hamburg 6. Februar 2017. „Iss wie der, der du sein willst“ – das ist die Botschaft der neuen EDEKA-Kampagne rund um das Thema ausgewogene Ernährung. Die 360-Grad-Kommunikation startet heute und rückt die Lebensmittelexpertise von EDEKA in den Mittelpunkt. Ob im TV, online oder direkt im Markt: EDEKA zeigt, dass echter Genuss und bewusste Ernährung sich nicht ausschließen und steht den Kunden mit viel Inspiration, Rat und Tat zur Seite.**

Wie die Entscheidung zu bewusster Ernährung das Leben verändern kann, veranschaulicht EDEKA unter dem Hashtag #issso mit leckeren Lebensmitteln und geballter Kompetenz auf allen Kanälen: Im neuen TV-Spot lernt eine kleine Fee die „Zauberkraft“ von Karotten und Co. kennen. Der Clip ist ab heute auf allen reichweitenstarken Sendern zu sehen. Online gibt es unter [www.edeka.de/issso](http://www.edeka.de/issso) viel Wissenswertes rund um die Themen Ernährung und Genuss, leckere Rezeptinspirationen sowie ein attraktives Gewinnspiel. Darüber hinaus finden Kunden im Special „Tagestipps für eine ausgewogene Ernährung“ oder „Empfehlungen für bewusstes Trinken“. Auf [www.edeka.de/gesunde-rezepte](http://www.edeka.de/gesunde-rezepte) machen Rezeptvideos der EDEKA Genussmomente Lust aufs Kochen und liefern frische Ideen für Zuhause. Auch in den EDEKA-Märkten dreht sich alles um ausgewogenen Genuss: Der Gratis-Flyer #issso, der in teilnehmenden Märkten erhältlich ist, enthält praktische Ernährungstipps, abwechslungsreiche Rezepte und Übungen für mehr Bewegung im Alltag.

### **Gesund leben und Gutes tun**

Mehr Aufmerksamkeit für bewusste Ernährung: Dafür sorgt auch die #AppleBreak Challenge auf Facebook, Instagram und Twitter. User werden dazu aufgerufen, mit bloßen Händen einen Apfel zu zerteilen, das Video zu posten und drei Freunde zu nominieren, die sich der gleichen Herausforderung stellen. Das Beste daran: EDEKA unterstützt mit der



Aktion die Peter-Maffay-Stiftung. Je mehr User mitmachen, ihr Video öffentlich teilen und mit dem Hashtag #AppleBreak versehen, desto höher ist die Spendensumme.

Nicht nur im Rahmen der Kampagne, sondern das ganze Jahr können sich Verbraucher bei EDEKA über Lebensmittel und Ernährung informieren. So stehen in den EDEKA-Märkten rund 1.900 speziell geschulte Ernährungsberater für alle Fragen zur Verfügung. Auch online auf [www.edeka.de](http://www.edeka.de), auf dem EDEKA Youtube-Kanal oder in Kundenmagazinen wie der MIT LIEBE vermittelt EDEKA regelmäßig Wissenswertes rund um eine gesunde und ausgewogene Lebensweise.

## **EDEKA – Deutschlands erfolgreichste Unternehmer-Initiative**

Das Profil des mittelständisch und genossenschaftlich geprägten EDEKA-Verbunds basiert auf dem erfolgreichen Zusammenspiel dreier Stufen: Bundesweit verleihen rund 4.000 selbstständige Kaufleute EDEKA ein Gesicht. Sie übernehmen auf Einzelhandelsebene die Rolle des Nahversorgers, der für Lebensmittelqualität und Genuss steht. Unterstützt werden sie von sieben regionalen Großhandelsbetrieben, die täglich frische Ware in die EDEKA-Märkte liefern und darüber hinaus von Vertriebs- bis zu Expansionsthemen an ihrer Seite stehen. Die Koordination der EDEKA-Strategie erfolgt in der Hamburger EDEKA-Zentrale. Sie steuert das nationale Warengeschäft ebenso wie die erfolgreiche Kampagne 'Wir ♥ Lebensmittel'. Von hier erfolgen die Impulse zur Realisierung verbundübergreifender Ziele wie beispielsweise dem Schaffen durchgängiger IT-Strukturen oder zur Entwicklung zeitgemäßer Personalentwicklungs- und Qualifizierungskonzepte für den Einzelhandel. Mit dem Tochterunternehmen Netto Marken-Discount setzt sie darüber hinaus erfolgreiche Akzente im Discountgeschäft und rundet so das breite Leistungsspektrum des Unternehmensverbunds ab. EDEKA erzielte 2015 mit rund 11.400 Märkten und 346.800 Mitarbeitern einen Umsatz von 48,4 Mrd. Euro. Mit rund 16.800 Auszubildenden ist EDEKA einer der führenden Ausbilder in Deutschland.