



Foodnews

Das gibt's neu bei EDEKA

Hamburg, Januar 2025: Die EDEKA Eigenmarken haben viel zu bieten: Eine breite Produktauswahl, echte Vielfalt und die beste Qualität zu einem günstigen Preis.

Angefangen bei den bis Anfang 2025 erwarteten rund 1.000 sorgfältig ausgewählten Produkten der **EDEKA Herzstücke**, in welchen so viel Liebe steckt, dass man es schmecken kann, bis hin zum stetig wachsenden Sortiment von **EDEKA Bio**, das bereits über 750 Produkte umfasst.

Zu den Neuheiten gehören auch die **Sprizz Aperitivo**-Artikel der Rheinberg Kellerei.

Mit über 3.000 Produkten der Eigenmarke **GUT&GÜNSTIG** bietet EDEKA außerdem nicht nur eine unschlagbare Vielfalt, sondern stets das beste Preis-Leistungs-Verhältnis.



Hier kommt eine Auswahl der aktuellen Produktnews bei EDEKA:



EDEKA Bio Dattel-Haselnuss Creme

- Bestehend aus nur 4 Zutaten: Dattelsirup, Haselnüsse, Vanille, Meersalz
- Bio-zertifiziert
- Vegan
- Inhalt: 240g



EDEKA Herzstücke Reiswaffeln Himbeer

- Reiswaffeln mit Zartbitterschokolade, bestreut mit gefriergetrockneten Himbeerstückchen
- Mit Rainforest-Alliance-zertifiziertem Kakao
- Inhalt: 64g (4 Stück)



EDEKA Herzstücke Reiswaffeln Salz Caramel

- Reiswaffeln mit Vollmilchschokolade, bestreut mit Salted Caramel-Stückchen
- Mit Rainforest-Alliance-zertifiziertem Kakao
- Inhalt: 70g (4 Stück)



EDEKA Herzstücke Fladenbrot

- Fladenbrot bestreut mit Sesam und Schwarzkümmel
- Original im Steinofen gebacken
- Vegan
- Inhalt: 500g



Itarol Sprizz Aperitivo

- Aromatische Spirituose mit prickelnder, feinperliger Textur
- Mit spritzigem Weißwein und einer herben Note der Blutorange
- Fertig gemischt für den sofortigen Genuss
- Alkoholgehalt: 10% (für den Genuss erst ab 18 Jahren geeignet)
- Inhalt: 0,25l



Di Alfino Limoncello Sprizz Aperitivo

- Aromatische Spirituose mit prickelnder, feinperliger Textur
- Mit spritzigem Weißwein und intensivem Zitronenaroma
- Fertig gemischt für den sofortigen Genuss
- Alkoholgehalt: 10% (für den Genuss erst ab 18 Jahren geeignet)
- Inhalt: 0,25l



Di Alfino Berry Sprizz Aperitivo

- Aromatische Spirituose mit prickelnder, feinperliger Textur
- Mit spritzigem Weißwein und fruchtigem Beerensaroma
- Fertig gemischt für den sofortigen Genuss
- Alkoholgehalt: 10% (für den Genuss erst ab 18 Jahren geeignet)
- Inhalt: 0,25l

EDEKA – Deutschlands erfolgreichste Unternehmer-Initiative

Das Profil des mittelständisch und genossenschaftlich geprägten EDEKA-Verbunds basiert auf dem erfolgreichen Zusammenspiel dreier Stufen: Bundesweit verleihen rund 3.400 selbstständige Kaufleute EDEKA ein Gesicht. Sie übernehmen auf Einzelhandelsebene die Rolle des Nahversorgers, der für Lebensmittelqualität und Genuss steht. Unterstützt werden sie von sieben regionalen Großhandelsbetrieben, die täglich frische Ware in die EDEKA-Märkte liefern und darüber hinaus von Vertriebs- bis zu Expansionsthemen an ihrer Seite stehen. Die Koordination der EDEKA-Strategie erfolgt in der Hamburger EDEKA-Zentrale. Sie steuert das nationale Warengeschäft ebenso wie die erfolgreiche Kampagne „Wir ♥ Lebensmittel“ und gibt vielfältige Impulse zur Realisierung verbundübergreifender Ziele. Mit dem Tochterunternehmen Netto Marken-Discount setzt sie darüber hinaus erfolgreiche Akzente im Discountgeschäft. Fachhandelsformate wie trinkgut, budni oder NATURKIND, die Kooperation mit online-basierten Lieferdiensten wie Picnic und das Großverbrauchergeschäft mit dem EDEKA Foodservice runden das breite Leistungsspektrum des Unternehmensverbunds ab. EDEKA erzielte 2023 mit rund 11.050 Märkten und rund 410.700 Mitarbeiter:innen einen Umsatz von 70,7 Mrd. Euro. Mit mehr als 19.200 Auszubildenden ist EDEKA einer der führenden Ausbilder in Deutschland.