



Neu bei EDEKA

Wenn's mal schnell gehen muss: EDEKA Herzstücke Ready to Go und Ready to Heat

Hamburg, Januar 2025: Schnell, einfach, lecker – die EDEKA Herzstücke bieten jetzt noch mehr Auswahl im Bereich der Convenience-Produkte. Egal, ob für den hektischen Alltag oder als spontane Lösung für jede Gelegenheit: Ready to Heat und Ready to Go stehen für unkomplizierten Genuss ohne Kompromisse.

Ready to Go: Die frischen und verzehrfertigen Produkte eignen sich perfekt für unterwegs – sei es für einen Ausflug, den Arbeitsplatz oder die Pause

Ready to Heat: Eine eigenständige Mahlzeit, genussfertig und schnell zubereitet. Einfach erhitzen und genießen – ideal für ein schnelles Mittag- oder Abendessen.

Neben den **EDEKA Herzstücken** umfasst das Ready to Go und Ready to Heat Sortiment auch Produkte der Eigenmarken **EDEKA MY VEGGIE** sowie **GUT&GÜNSTIG**. Damit bietet EDEKA die gewohnte Markenvielfalt und Qualität für jeden Geschmack.

Eine große Auswahl an Ready to Go und Ready to Heat Produkten ist ab sofort bei EDEKA erhältlich.



EDEKA Herzstücke Ready to Go Poke Bowl Veggie



- Mit Reis, Mango, Edamame und Gemüse (Süßkartoffel und Gurke)
- Verfeinert mit einem Sesam- und Soja-Dressing sowie Koriander
- Vegetarisch
- Inhalt: 360g

EDEKA Herzstücke Ready to Go Poke Bowl Hähnchen Teriyaki



- Mit Reis, Hähnchenfleisch, Mango, Edamame und Gemüse (Gurke und Paprika)
- Verfeinert mit Teriyaki-Sauce
- Inhalt: 360g

EDEKA Herzstücke Ready to Go Thunfisch Wakame Bowl



- Mit Reis, Thunfisch, Mango, Seealgensalat und Edamame
- Verfeinert mit würziger Sojasauce
- Inhalt: 360g

EDEKA Herzstücke Ready to Go Bunte Bulgur Bowl



- Mit Bulgur, Couscous und Gemüse (Blumenkohl und Paprika)
- Verfeinert mit Rote-Beete-Hummus und Sesamdressing
- Vegan
- Inhalt: 360g



EDEKA Herzstücke Ready to Heat Linsen-Falafel Box

- Mit Linsen, Bulgur, Falafel, Sultaninen und getrockneten Tomaten
- Verfeinert mit Knoblauchdip
- Vegetarisch
- Inhalt: 360g



EDEKA Herzstücke Ready to Heat Kimchi Noodle Box

- Bandnudeln in Sojasauce
- Ergänzt durch Hähnchenfleisch, Gemüse (Brokkoli, Paprika und Karotte), Walnüsse und Sesam
- Inhalt: 360g



EDEKA Herzstücke Ready to Go Spicy Teriyaki Beef Wrap

- Tomaten-Weizentortilla gefüllt mit gebratenem Rinderhackfleisch und Gemüse (Paprikastreifen, Porree und Zwiebeln)
- Verfeinert mit Teriyaki-Aufstrich
- Inhalt: 220g



EDEKA Herzstücke Ready to Go Lachs Wrap

- Spinat-Weizentortilla gefüllt mit gekochtem Lachs (ASC-zertifiziert), Ei und Gemüse (Porree und Frühlingszwiebeln)
- Verfeinert mit Senf-Dill-Aufstrich
- Inhalt: 220g



EDEKA Herzstücke Ready to Go Farmerschinken & Mozzarella Sandwich

- Weizenbrot belegt mit Farmerschinken, Mozzarella und Gemüse (Paprika, Tomate und Frühlingszwiebeln)
- Verfeinert mit Salatcreme
- Inhalt: 175g



EDEKA Herzstücke Ready to Go Veganes Pulled BBQ Sandwich

- Weizenbrot belegt mit planted Pulled BBQ (basierend auf Pflanzenprotein), Krautsalat, Paprika und Zwiebeln
- Verfeinert mit Barbecuesauce und veganer Salatcreme
- Vegan
- Inhalt: 175g

EDEKA – Deutschlands erfolgreichste Unternehmer-Initiative

Das Profil des mittelständisch und genossenschaftlich geprägten EDEKA-Verbunds basiert auf dem erfolgreichen Zusammenspiel dreier Stufen: Bundesweit verleihen rund 3.400 selbstständige Kaufleute EDEKA ein Gesicht. Sie übernehmen auf Einzelhandelsebene die Rolle des Nahversorgers, der für Lebensmittelqualität und Genuss steht. Unterstützt werden sie von sieben regionalen Großhandelsbetrieben, die täglich frische Ware in die EDEKA-Märkte liefern und darüber hinaus von Vertriebs- bis zu Expansionsthemen an ihrer Seite stehen. Die Koordination der EDEKA-Strategie erfolgt in der Hamburger EDEKA-Zentrale. Sie steuert das nationale Warengeschäft ebenso wie die erfolgreiche Kampagne „Wir ♥ Lebensmittel“ und gibt vielfältige Impulse zur Realisierung verbundübergreifender Ziele. Mit dem Tochterunternehmen Netto Marken-Discount setzt sie darüber hinaus erfolgreiche Akzente im Discountgeschäft. Fachhandelsformate wie trinkgut, budni oder NATURKIND, die Kooperation mit online-basierten Lieferdiensten wie Picnic und das Großverbrauchergeschäft mit dem EDEKA Foodservice runden das breite Leistungsspektrum des Unternehmensverbunds ab. EDEKA erzielte 2023 mit rund 11.050 Märkten und rund 410.700 Mitarbeiter:innen einen Umsatz von 70,7 Mrd. Euro. Mit mehr als 19.200 Auszubildenden ist EDEKA einer der führenden Ausbilder in Deutschland.

EDEKA ZENTRALE Stiftung & Co. KG
Unternehmenskommunikation

New-York-Ring 6
22297 Hamburg

Telefon: +49 40 6377-2182
Fax: +49 40 6377-2971

E-Mail: produkt-pr@edeka.de
verbund.edeka

