



## Leckerster Kaffee zum Super-Preis: GUT&GÜNSTIG Kaffee Mild überzeugt im Verbrauchertest

**Hamburg, September 2024:** Mit über 2.600 Produkten der Eigenmarke GUT&GÜNSTIG bietet EDEKA nicht nur unschlagbare Vielfalt, sondern zusätzlich immer das beste Preis-Leistungsangebot. Seit 2002 bekommen die Verbraucher:innen Markenqualität zum Discountpreis – und diese Qualität konnte erneut überzeugen.

In einer Blindverkostung, an der 100 zufällig ausgewählte Kaffeetrinker:innen teilnahmen, konnte der GUT&GÜNSTIG Kaffee Mild gegen andere Eigenmarken und Marken-Kaffees überzeugen und erhielt mit Abstand die meisten Stimmen im Geschmackstest. Der Test, bei dem die Teilnehmer:innen die Produkte ohne Kenntnis der Marken bewerteten, zeigt, Kaffee muss nicht immer teuer sein: Denn den leckersten Kaffee gibt's zum Super-Preis! (Quelle: SWR Marktcheck, 27.08.2024: „Eigenmarken im Test: So günstig sind sie wirklich – aber auch gut?“)

Der GUT&GÜNSTIG Kaffee Mild bietet milden Geschmack bei vollem Koffeingehalt. Durch eine schonendere Röstung entfaltet er frisch aufgebrüht einen sanften und ausgewogeneren Geschmack – ob aus dem Handfilter oder der klassischen Filterkaffeemaschine. Der Kaffee ist Rainforest Alliance zertifiziert. Ein weiterer Beweis dafür, dass das GUT&GÜNSTIG Produkt Qualität und Nachhaltigkeit zu einem Super-Preis vereint.



## GUT&GÜNSTIG Kaffee Mild

- Filterkaffee, gemahlen
- Mild bei vollem Koffeingehalt
- Schonend geröstet
- Sanft und ausgewogen im Geschmack
- Rainforest Alliance-zertifiziert: Kaffee aus nachhaltigem Anbau
- Inhalt: 500g

## EDEKA – Deutschlands erfolgreichste Unternehmer-Initiative

Das Profil des mittelständisch und genossenschaftlich geprägten EDEKA-Verbunds basiert auf dem erfolgreichen Zusammenspiel dreier Stufen: Bundesweit verleihen rund 3.400 selbstständige Kaufleute EDEKA ein Gesicht. Sie übernehmen auf Einzelhandelsebene die Rolle des Nahversorgers, der für Lebensmittelqualität und Genuss steht. Unterstützt werden sie von sieben regionalen Großhandelsbetrieben, die täglich frische Ware in die EDEKA-Märkte liefern und darüber hinaus von Vertriebs- bis zu Expansionsthemen an ihrer Seite stehen. Die Koordination der EDEKA-Strategie erfolgt in der Hamburger EDEKA-Zentrale. Sie steuert das nationale Warengeschäft ebenso wie die erfolgreiche Kampagne „Wir ♥ Lebensmittel“ und gibt vielfältige Impulse zur Realisierung verbundübergreifender Ziele. Mit dem Tochterunternehmen Netto Marken-Discount setzt sie darüber hinaus erfolgreiche Akzente im Discountgeschäft. Fachhandelsformate wie trinkgut, budni oder NATURKIND, die Kooperation mit online-basierten Lieferdiensten wie Picnic und das Großverbrauchergeschäft mit dem EDEKA Foodservice runden das breite Leistungsspektrum des Unternehmensverbunds ab. EDEKA erzielte 2023 mit rund 11.050 Märkten und rund 410.700 Mitarbeiter:innen einen Umsatz von 70,7 Mrd. Euro. Mit mehr als 19.200 Auszubildenden ist EDEKA einer der führenden Ausbilder in Deutschland.