



## Neu bei EDEKA: Pasta REY – Tradizione dal 1851

**Hamburg, Oktober 2024:** Eine richtig gute Pasta ist in Italien eine Familientradition – so auch bei Pasta REY 1851: Vor 173 Jahren wurde die Pasta-Manufaktur im Herzen des Piemont gegründet. Auch heute noch sind Tradition und Handwerk dort unverzichtbar. Die Pasta REY-Spezialitäten sind ein wahres Stück Italien: Der Hartweizen stammt, wann immer möglich, von den Feldern aus der Region.

Pasta REY – das ist Pastatradition seit 1851. Zur Pastificio Rey gehört eine eigene Hartweizenmühle mit Sitz in Ferrara am Ufer des Po, in der ausgewählter Hartweizen in höchster Qualität gemahlen wird. Die acht verschiedenen Pastasorten von Pasta REY 1851 überzeugen durch Qualität und Geschmack. Ihr Proteingehalt liegt bei 14 %. Ein höherer Proteingehalt bei Pasta führt zu besseren „al dente“-Kocheigenschaften, also einem besseren Biss, und kann außerdem dafür sorgen, dass die Pasta besser bekömmlich ist. Ob Fusilli, Spaghetti oder die anderen der insgesamt acht Produkte – die Pastasorten werden mit traditionellen Bronzeformen hergestellt. Das sorgt für eine raue Oberfläche, die Saucen besonders gut aufnimmt. Zur Freude aller Liebhaber:innen echter italienischer Pasta und perfekt für Pasta-Klassiker ebenso wie für moderne Pasta-Gerichte. So bringt Pasta REY Italien-Flair in die heimische Küche.

Das Pasta REY 1851 Produktportfolio bestehend aus Spaghetti, Spaghettini, Maccheroni, Farfalle, Penne, Fusilli, Linguine und Tortiglioni ist ab sofort erhältlich bei EDEKA.



**Pasta REY 1851 ist erhältlich in acht Sorten:** Penne No. 79; Farfalle No. 67; Tortiglioni No. 249; Fusilli No. 99; Maccheroni No. 46; Spaghetti No. 5; Spaghettoni No. 3; Linguine No. 212

- Höchste Pasta-Qualität in Bronzeform
- 100 % Grano Duro Selezionato (ausgewählter Hartweizen)
- 14 % Proteingehalt
- Verpackung aus Papier
- Inhalt: 500g

## EDEKA – Deutschlands erfolgreichste Unternehmer-Initiative

Das Profil des mittelständisch und genossenschaftlich geprägten EDEKA-Verbands basiert auf dem erfolgreichen Zusammenspiel dreier Stufen: Bundesweit verleihen rund 3.400 selbstständige Kaufleute EDEKA ein Gesicht. Sie übernehmen auf Einzelhandelsebene die Rolle des Nahversorgers, der für Lebensmittelqualität und Genuss steht. Unterstützt werden sie von sieben regionalen Großhandelsbetrieben, die täglich frische Ware in die EDEKA-Märkte liefern und darüber hinaus von Vertriebs- bis zu Expansionsthemen an ihrer Seite stehen. Die Koordination der EDEKA-Strategie erfolgt in der Hamburger EDEKA-Zentrale. Sie steuert das nationale Warengeschäft ebenso wie die erfolgreiche Kampagne „Wir ♥ Lebensmittel“ und gibt vielfältige Impulse zur Realisierung verbundübergreifender Ziele. Mit dem Tochterunternehmen Netto Marken-Discount setzt sie darüber hinaus erfolgreiche Akzente im Discountgeschäft. Fachhandelsformate wie trinkgut, budni oder NATURKIND, die Kooperation mit online-basierten Lieferdiensten wie Picnic und das Großverbrauchergeschäft mit dem EDEKA Foodservice runden das breite Leistungsspektrum des Unternehmensverbands ab. EDEKA erzielte 2023 mit rund 11.050 Märkten und rund 410.700 Mitarbeiter:innen einen Umsatz von 70,7 Mrd. Euro. Mit mehr als 19.200 Auszubildenden ist EDEKA einer der führenden Ausbilder in Deutschland.

**EDEKA ZENTRALE Stiftung & Co. KG**  
Unternehmenskommunikation

New-York-Ring 6  
22297 Hamburg

Telefon: +49 40 6377-2182  
Fax: +49 40 6377-2971

E-Mail: [produkt-pr@edeka.de](mailto:produkt-pr@edeka.de)  
[verbund.edeka](http://verbund.edeka)

