



Jetzt bei EDEKA

Wir machen gutes Frühstück günstig!

Hamburg, November 2023: Auf die Müslischalen, fertig, losgeknuspert! Jetzt mischen Honey Wheat, Frosted Flakes und viele weitere leckere GUT&GÜNSTIG Cerealien den Frühstücksmarkt auf und machen den Start in den Tag zu einem crunchy Genuss. Die Produkte sorgen nicht nur dank der bunten Auswahl für gute Laune am Morgen, sondern auch dank bester Preise für alle.

GUT&GÜNSTIG Cerealien sind erhältlich bei EDEKA.

GUT&GÜNSTIG White Wheaties

Die neuen White Wheaties von GUT&GÜNSTIG bestechen mit ihrer besonders knusprigen Textur und einem himmlisch süßen Topping. Die Vollkornweizenkissen sind luftig leicht und immer eine gute Wahl, egal ob zum Frühstück oder für einen Snack zwischendurch.



- Vollkornweizenkissen mit leckerem Topping
- Super knusprig
- Inhalt: 600g

EDEKA ZENTRALE Stiftung & Co. KG
Unternehmenskommunikation

New-York-Ring 6
22297 Hamburg

Telefon: +49 40 6377-2182
Fax: +49 40 6377-2971

E-Mail: produkt-pr@edeka.de
verbund.edeka





GUT&GÜNSTIG Black & White Bits

Für alle, die schon am frühen Morgen für Überraschungen zu haben sind, gibt es jetzt die Black & White Bits von GUT&GÜNSTIG. In der schokoladigen Knusperhülle verbirgt sich eine zartschmelzende Cremefüllung mit Vanillegeschmack. Da fällt das Aufstehen doch direkt viel leichter...



- Knusprig-schokoladige Hülle
- Cremefüllung mit Vanillegeschmack
- Mit Rainforest-Alliance-zertifiziertem Kakao
- Inhalt: 500g

GUT&GÜNSTIG Frosted Flakes

Manchmal ist weniger mehr: Die GUT&GÜNSTIG Frosted Flakes sind super knusprige Maisflocken, umhüllt von einer Zuckerglasur – sozusagen ein Löffel gute Laune am Morgen. Und nicht ohne Grund ein absoluter Klassiker am Frühstückstisch!



- Super knusprige Flakes aus Mais
- Mit Zucker glasiert
- Inhalt: 750g

EDEKA ZENTRALE Stiftung & Co. KG
Unternehmenskommunikation

New-York-Ring 6
22297 Hamburg

Telefon: +49 40 6377-2182
Fax: +49 40 6377-2971

E-Mail: produkt-pr@edeka.de
verbund.edeka.de





GUT&GÜNSTIG Honey Nut Flakes

Erdnuss-Fans aufgepasst! Die Honey Nut Flakes von GUT&GÜNSTIG kombinieren knackige Erdnüsse mit dem süßen Geschmack von Honig und knusprigen Flakes auf Maisbasis. Wenn das mal nicht den Morgen versüßt!



- Knusprige Flakes auf Maisbasis mit Erdnusskernen und Honig
- Super knusprig
- Inhalt: 750g

GUT&GÜNSTIG Nougat Bits

Außen knusprig, innen cremig: Die Nougat Bits von GUT&GÜNSTIG verstecken unter ihrer knusprigen Schale einen weichen Kern. Denn die kleinen Getreidekissen sind gefüllt mit einer zartschmelzenden Creme mit Nougatgeschmack, die von außen gar nicht zu erahnen ist.



- Getreidekissen mit Cremefüllung mit Nougatgeschmack
- Außen knusprig, innen cremig
- Mit Rainforest-Alliance-zertifiziertem Kakao
- Inhalt: 750g



GUT&GÜNSTIG Honey Wheat

Hi, Honey! Mit Honey Wheat von GUT&GÜNSTIG wird jeder Morgen zum honigsüßen Genuss. Die gepufften Weizenkörner sind von Honig umhüllt und verwandeln die Milch oder Milchalternative in ein unwiderstehliches Geschmackserlebnis.



- Gepuffte Weizenkörner mit Honig
- Knusprig und lecker
- Inhalt: 750g

EDEKA – Deutschlands erfolgreichste Unternehmer-Initiative

Das Profil des mittelständisch und genossenschaftlich geprägten EDEKA-Verbands basiert auf dem erfolgreichen Zusammenspiel dreier Stufen: Bundesweit verleihen rund 3.500 selbstständige Kaufleute EDEKA ein Gesicht. Sie übernehmen auf Einzelhandelsebene die Rolle des Nahversorgers, der für Lebensmittelqualität und Genuss steht. Unterstützt werden sie von sieben regionalen Großhandelsbetrieben, die täglich frische Ware in die EDEKA-Märkte liefern und darüber hinaus von Vertriebs- bis zu Expansionsthemen an ihrer Seite stehen. Die Koordination der EDEKA-Strategie erfolgt in der Hamburger EDEKA-Zentrale. Sie steuert das nationale Warengeschäft ebenso wie die erfolgreiche Kampagne "Wir ♥ Lebensmittel" und gibt vielfältige Impulse zur Realisierung verbundübergreifender Ziele. Mit dem Tochterunternehmen Netto Marken-Discount setzt sie darüber hinaus erfolgreiche Akzente im Discountgeschäft. Fachhandelsformate wie BUDNI oder NATURKIND, die Kooperation mit online-basierten Lieferdiensten wie Picnic und das Großverbrauchergeschäft mit dem EDEKA Foodservice runden das breite Leistungsspektrum des Unternehmensverbands ab. EDEKA erzielte 2022 mit über 11.100 Märkten und rund 408.900 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern einen Umsatz von 66,2 Mrd. Euro. Mit rund 19.300 Auszubildenden ist EDEKA einer der führenden Ausbilder in Deutschland.

EDEKA ZENTRALE Stiftung & Co. KG

Unternehmenskommunikation

New-York-Ring 6
22297 Hamburg

Telefon: +49 40 6377-2182
Fax: +49 40 6377-2971

E-Mail: produkt-pr@edeka.de
verbund.edeka

