



EDEKA bringt GUT&GÜNSTIG Coffee Balls in den Handel: Preisbewusster Kaffeegenuss für das CoffeeB-System

Hamburg, November 2024: Der rundeste Geschmack der Welt zum besten Preis – jetzt auch unter GUT&GÜNSTIG für die CoffeeB Maschine. Ab sofort bereichert die EDEKA Eigenmarke das CoffeeB-System mit den neuen GUT&GÜNSTIG Coffee Balls. Mit diesem innovativen Angebot steht allen Kaffeefans der erlesene Genuss der Coffee Balls nun auch zum bewährten Preis-Leistungs-Versprechen zur Verfügung.

Mit über 2.600 Produkten der Eigenmarke GUT&GÜNSTIG bietet EDEKA nicht nur unschlagbare Vielfalt, sondern zusätzlich immer das beste Preis-Leistungsangebot. Seit 2002 bekommen die Verbraucher:innen Markenqualität zum Discountpreis.

Der rundeste Geschmack der Welt – zum GUT&GÜNSTIG-Preis

Die GUT&GÜNSTIG Coffee Balls bieten eine Auswahl von drei Sorten, die ideal für alle sind, die geschmacklich keine Kompromisse eingehen wollen: Der ausgewogene und liebevolle Lungo mit raffiniertem Aroma, der kräftige und vollmundige Lungo Forte, sowie der elegante und würzige Espresso. Alle drei Sorten stellen eine attraktive, dauerhaft günstigere Alternative zu den Coffee Balls der Markenhersteller dar – und das bei gleichbleibend hohem Genussfaktor.

Auch die Coffee Balls der Eigenmarke bestehen aus reinem Röstkaffee und sind von einer pflanzenbasierten Schutzschicht umhüllt, die ohne Plastik oder Aluminium auskommt. Sie sind vollständig kompostierbar und zersetzen sich innerhalb weniger Wochen zu Humus – 0 % Müll, 100% Genuss.

Ein weiterer Schritt für nachhaltigeren Kaffeegenuss, ganz ohne Kapseln – exklusiv bei EDEKA erhältlich.



GUT&GÜNSTIG Coffee Balls Lungo

- Intensität: 5/10
- Schmeckt ausgewogen, lieblich und raffiniert
- Exklusiv für das CoffeeB System – Das Kapsel-System ohne Kapsel
- Inhalt: 9 Stück



GUT&GÜNSTIG Coffee Balls Lungo Forte

- Intensität: 7/10
- Schmeckt aromatisch, stark und vollmundig
- Exklusiv für das CoffeeB System – Das Kapsel-System ohne Kapsel
- Inhalt: 9 Stück



GUT&GÜNSTIG Coffee Balls Espresso

- Intensität: 6/10
- Schmeckt elegant, intensiv und würzig
- Exklusiv für das CoffeeB System – Das Kapsel-System ohne Kapsel
- Inhalt: 9 Stück



EDEKA – Deutschlands erfolgreichste Unternehmer-Initiative

Das Profil des mittelständisch und genossenschaftlich geprägten EDEKA-Verbands basiert auf dem erfolgreichen Zusammenspiel dreier Stufen: Bundesweit verleihen rund 3.400 selbstständige Kaufleute EDEKA ein Gesicht. Sie übernehmen auf Einzelhandelsebene die Rolle des Nahversorgers, der für Lebensmittelqualität und Genuss steht. Unterstützt werden sie von sieben regionalen Großhandelsbetrieben, die täglich frische Ware in die EDEKA-Märkte liefern und darüber hinaus von Vertriebs- bis zu Expansionsthemen an ihrer Seite stehen. Die Koordination der EDEKA-Strategie erfolgt in der Hamburger EDEKA-Zentrale. Sie steuert das nationale Warengeschäft ebenso wie die erfolgreiche Kampagne „Wir ♥ Lebensmittel“ und gibt vielfältige Impulse zur Realisierung verbundübergreifender Ziele. Mit dem Tochterunternehmen Netto Marken-Discount setzt sie darüber hinaus erfolgreiche Akzente im Discountgeschäft. Fachhandelsformate wie trinkgut, budni oder NATURKIND, die Kooperation mit online-basierten Lieferdiensten wie Picnic und das Großverbrauchergeschäft mit dem EDEKA Foodservice runden das breite Leistungsspektrum des Unternehmensverbands ab. EDEKA erzielte 2023 mit rund 11.050 Märkten und rund 410.700 Mitarbeiter:innen einen Umsatz von 70,7 Mrd. Euro. Mit mehr als 19.200 Auszubildenden ist EDEKA einer der führenden Ausbilder in Deutschland.

EDEKA ZENTRALE Stiftung & Co. KG
Unternehmenskommunikation

New-York-Ring 6
22297 Hamburg

Telefon: +49 40 6377-2182
Fax: +49 40 6377-2971

E-Mail: produkt-pr@edeka.de
verbund.edeka

