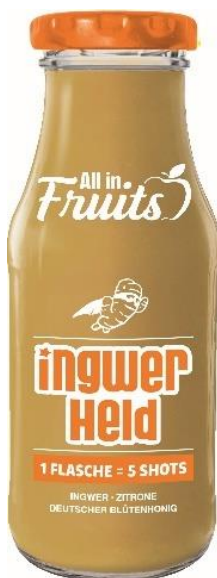


Der neue All in Fruits „Ingwerheld“ sorgt als Limited Edition für die tägliche Dosis Optimismus in der kalten Jahreszeit

Hamburg, Dezember 2024: Ein richtiger Held: Dank der harmonischen Kombination aus Ingwer, Zitrone und deutschem Blütenhonig kommt der Ingwerheld Multi-Shot von All in Fruits besonders an kalten Tagen richtig zum Einsatz. Die feine Schärfe des Ingwers gepaart mit der erfrischenden Note der Zitrone und dem Hauch Süße des Blütenhonigs sorgen für ein wohltuendes herb-fruchtiges Geschmackserlebnis. Jede der wiederverwertbaren 250-ml-Glasflaschen enthält ganze fünf „Shot“-Portionen – für die tägliche Dose Optimismus.

Der Ingwerheld Multi-Shot von All in Fruits ist erhältlich bei EDEKA und Marktkauf.



All in Fruits Multi-Shot Ingwerheld

- Multi-Shot: 1 Flasche = 5 Portionen
- Zubereitung aus Fruchtsaft, Ingwer und Honig
- Rezeptur: 69,5% Apfelsaft, 14,6% Zitronensaft, 12,9% Ingwersaft, 3% deutscher Blütenhonig
- Wiederverwertbare Glasflasche
- Inhalt: 250 ml



EDEKA – Deutschlands erfolgreichste Unternehmer-Initiative

Das Profil des mittelständisch und genossenschaftlich geprägten EDEKA-Verbunds basiert auf dem erfolgreichen Zusammenspiel dreier Stufen: Bundesweit verleihen rund 3.400 selbstständige Kaufleute EDEKA ein Gesicht. Sie übernehmen auf Einzelhandelsebene die Rolle des Nahversorgers, der für Lebensmittelqualität und Genuss steht. Unterstützt werden sie von sieben regionalen Großhandelsbetrieben, die täglich frische Ware in die EDEKA-Märkte liefern und darüber hinaus von Vertriebs- bis zu Expansionsthemen an ihrer Seite stehen. Die Koordination der EDEKA-Strategie erfolgt in der Hamburger EDEKA-Zentrale. Sie steuert das nationale Warengeschäft ebenso wie die erfolgreiche Kampagne „Wir ♥ Lebensmittel“ und gibt vielfältige Impulse zur Realisierung verbundübergreifender Ziele. Mit dem Tochterunternehmen Netto Marken-Discount setzt sie darüber hinaus erfolgreiche Akzente im Discountgeschäft. Fachhandelsformate wie trinkgut, budni oder NATURKIND, die Kooperation mit online-basierten Lieferdiensten wie Picnic und das Großverbrauchergeschäft mit dem EDEKA Foodservice runden das breite Leistungsspektrum des Unternehmensverbunds ab. EDEKA erzielte 2023 mit rund 11.050 Märkten und rund 410.700 Mitarbeiter:innen einen Umsatz von 70,7 Mrd. Euro. Mit mehr als 19.200 Auszubildenden ist EDEKA einer der führenden Ausbilder in Deutschland.

EDEKA ZENTRALE Stiftung & Co. KG
Unternehmenskommunikation

New-York-Ring 6
22297 Hamburg

Telefon: +49 40 6377-2182
Fax: +49 40 6377-2971

E-Mail: produkt-pr@edeka.de
verbund.edeka

