



Voting für die offiziellen Team Deutschland Müslis

## Paris 2024: EDEKA-Verbund startet die #roadtoparis mit aufmerksamkeitsstarker Kampagne

- „Wir wollen nach Paris, kommst du mit?“ – EDEKA und Netto Marken-Discount feiern die Vorfreude auf Paris 2024
- Verbraucher:innen können für die offiziellen Team Deutschland Müslis abstimmen und Paris-Reisen 2024 gewinnen
- Die Bio-Müslis sind erhältlich ab Anfang 2024 in teilnehmenden EDEKA-Märkten und Netto Marken-Discount-Filialen

Hamburg, 26. Juli 2023: Der Countdown läuft. Noch ein Jahr bis zu den Olympischen Spielen in Paris. EDEKA und Netto Marken-Discount starten die #roadtoparis genau ein Jahr vor Beginn des sportlichen Großereignisses im Nachbarland. Das Highlight: zwei neue Team Deutschland Eigenmarkenprodukte – die offiziellen Team Deutschland Müslis. Vom 26. Juli bis 13. August 2023 kann ganz Deutschland abstimmen, welche zwei Bio-Müslis Anfang 2024 in den Regalen von EDEKA-Märkten und Netto-Filialen landen. Wer das größte Sportevent der Welt erleben und Team D live vor Ort anfeuern möchte, sichert sich im Rahmen des Votings zudem die Chance auf eine Reise inklusive Tickets zu den Olympischen Spielen 2024 in Paris. Im Fokus der 360-Grad-Kampagne: Ein emotionaler Highlight-Clip unter dem Motto „Wir wollen nach Paris, kommst du mit?“, der mit acht Team D Athlet:innen das Voting bewirbt und für Vorfreude auf das sportliche Großereignis sorgt.

Olympische Spiele in Europa, ganz in der Nähe und endlich wieder mit Fans vor Ort: Höchste Zeit, die #roadtoparis zu beginnen. Als Ernährungsexperte und Premium Partner von Team Deutschland begleitet der EDEKA-Verbund die Athlet:innen bereits seit 2016 vor, während und nach den Olympischen Spielen. „Ernährung und Sport gehören einfach zusammen. Deswegen ist unsere Partnerschaft mit Team Deutschland auf nationaler bis lokaler Ebene erlebbar. Dabei richtet sie sich nicht nur an Sportlerinnen und Sportler, sondern an alle, die sich ausgewogen ernähren wollen. Denn für Leistung ist die Ernährung essenziell – und das gilt für alle“, so Markus Mosa, EDEKA ZENTRALE Stiftung & Co. KG

Unternehmenskommunikation

New-York-Ring 6  
22297 Hamburg

Telefon: +49 40 6377-2182  
Fax: +49 40 6377-2971

E-Mail: [presse@edeka.de](mailto:presse@edeka.de)  
[verbund.edeka.de](http://verbund.edeka.de)





# PRESSE-INFORMATION

Vorstandsvorsitzender der EDEKA ZENTRALE Stiftung & Co. KG. „Die Team Deutschland Eigenmarkenprodukte machen die Partnerschaft für unsere Kundinnen und Kunden erlebbar. Umso mehr freuen wir uns, dass das Sortiment weiterwächst und zu Paris 2024 um zwei Bio-Müslis erweitert wird.“

## Voting für die offiziellen Team D Müslis

Nachdem Kund:innen und Sport-Fans zu den Olympischen Spielen in Tokio bereits über den Team D Riegel und zu den Olympischen Winterspielen in Peking über die Team D Snack Balls abstimmen konnten, startet jetzt genau ein Jahr vor den Spielen in Paris das Voting für die zwei offiziellen Team D Müslis. Auch bei den Müslis heißt es wieder: Für Athlet:innen. Für Fans. Für Alle. Für die Müsli-Entwicklung wurden vorab 120 Team D Athlet:innen nach ihren Wünschen und Ansprüchen an Frühstückscerealien befragt. Ein Food-Expert:innen-Team entwickelte daraufhin die vier Bio-Müslis. Herausgekommen sind die zwei Protein-Knusper-Müslisorten Schoko-Banane und Kakao-Heidelbeere sowie die zwei Bircher-Müslis Apfel-Chia und Heidelbeere, die sich auch als Porridge zubereiten lassen. Im Rahmen des Votings auf [www.teamd-mueslis.de](http://www.teamd-mueslis.de) können sich Teilnehmer:innen für jeweils eine Geschmacksrichtung entscheiden, die ab Anfang 2024 in den Regalen ausgewählter EDEKA-Märkte und Netto Marken-Discount-Filialen landen. Gleichzeitig nehmen alle, die abstimmen, am großen Paris-Gewinnspiel teil und gewinnen mit etwas Glück eins von zehn #roadtoparis-Paketen. Die Hauptpreise: zweimal eine Reise für zwei Personen zu den Olympischen Spielen 2024 in Paris inklusive Wettkampf-Tickets, um Team D live vor Ort anzufeuern.

## „Wir wollen nach Paris, kommst du mit?“

EDEKA und Netto Marken-Discount veröffentlichen zum Start des Votings einen emotionalen Highlight-Clip, in dem acht Team D Athlet:innen aus sieben Sportarten unter dem Motto „Wir wollen nach Paris, kommst du mit?“ ihre Motivation, Aufregung und Vorfreude auf Paris teilen. Dabei verraten die Athlet:innen, was sie auf dem Weg zum sportlichen Großereignis benötigen: Disziplin, Leidenschaft, Durchhaltevermögen, Teamplay und ausgewogenes Essen – Faktoren, die Team Deutschland, den EDEKA-Verbund und die Fans verbinden. Acht Team D Athlet:innen aus sieben Sportarten sind die Protagonist:innen im Highlight-Clip: Laura Ludwig und Louisa Lippmann (Beachvolleyball), Sideris Tasiadis (Kanu-Slalom), Anne Sauer (Fechten), Lukas Dauser

EDEKA ZENTRALE Stiftung & Co. KG

Unternehmenskommunikation

New-York-Ring 6  
22297 Hamburg

Telefon: +49 40 6377-2182

Fax: +49 40 6377-2971

E-Mail: [presse@edeka.de](mailto:presse@edeka.de)

[verbund.edeka.de](http://verbund.edeka.de)





# PRESSE-INFORMATION

(Kunstturnen), Tyler Edtmayer (Skateboarden), Marie-Laurence Jungfleisch (Hochsprung) und Pauline Nettesheim (Breaking). Der Highlight-Clip sowie weiterer Content rund um das Voting zu den Team D Müslis werden auf den Social-Media- und Online-Kanälen von EDEKA, Netto Marken-Discount, Team Deutschland und den Athlet:innen im Rahmen einer 360-Grad-Kampagne geteilt. Die Magazine MIT LIEBE und Gold berichten ebenfalls umfangreich über die Kampagne. In den Märkten und Filialen werden das Voting und die Kampagne neben aufmerksamkeitsstarken Werbemitteln auch über Instore-TVs beworben. Über die Verlängerung durch zahlreiche Athlet:innen, Influencer:innen und Gesichtern aus der Sportwelt, die die Müslis vorab probieren und ihre Favoriten über die Social-Media-Kanäle teilen, wird die Kampagne abgerundet.

Weitere Informationen zur Voting-Kampagne für die Team D Müslis finden Sie auf [edeka.de/paris](https://www.edeka.de/paris) und [netto-online.de/paris](https://www.netto-online.de/paris)

Den Link zum Highlight-Clip finden Sie hier:

<https://www.youtube.com/watch?v=mbBB9fy6J8s>

## **EDEKA – Deutschlands erfolgreichste Unternehmer-Initiative**

Das Profil des mittelständisch und genossenschaftlich geprägten EDEKA-Verbands basiert auf dem erfolgreichen Zusammenspiel dreier Stufen: Bundesweit verleihen rund 3.500 selbstständige Kaufleute EDEKA ein Gesicht. Sie übernehmen auf Einzelhandelsebene die Rolle des Nahversorgers, der für Lebensmittelqualität und Genuss steht. Unterstützt werden sie von sieben regionalen Großhandelsbetrieben, die täglich frische Ware in die EDEKA-Märkte liefern und darüber hinaus von Vertriebs- bis zu Expansionsthemen an ihrer Seite stehen. Die Koordination der EDEKA-Strategie erfolgt in der Hamburger EDEKA-Zentrale. Sie steuert das nationale Warengeschäft ebenso wie die erfolgreiche Kampagne "Wir ♥ Lebensmittel" und gibt vielfältige Impulse zur Realisierung verbundübergreifender Ziele. Mit dem Tochterunternehmen Netto Marken-Discount setzt sie darüber hinaus erfolgreiche Akzente im Discountgeschäft. Fachhandelsformate wie BUDNI oder NATURKIND, die Kooperation mit online-basierten Lieferdiensten wie Picnic und das Großverbrauchergeschäft mit dem EDEKA Foodservice runden das breite Leistungsspektrum des Unternehmensverbands ab. EDEKA erzielte 2022 mit rund 11.100 Märkten und rund 408.900 Mitarbeiter:innen einen Umsatz von 66,2 Mrd. Euro. Mit rund 19.300 Auszubildenden ist EDEKA einer der führenden Ausbilder in Deutschland.

## **Netto Marken-Discount im Profil**

Netto Marken-Discount gehört mit über 4.300 Filialen, rund 84.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, wöchentlich 21 Millionen Kundinnen und Kunden und einem Umsatz von 15,8 Milliarden Euro zu den führenden Unternehmen in der Lebensmitteleinzelhandelsbranche. Mit

**EDEKA ZENTRALE Stiftung & Co. KG**

Unternehmenskommunikation

New-York-Ring 6  
22297 Hamburg

Telefon: +49 40 6377-2182

Fax: +49 40 6377-2971

E-Mail: [presse@edeka.de](mailto:presse@edeka.de)

[verbund.edeka.de](https://www.verbund.edeka.de)





# PRESSE-INFORMATION

rund 5.000 Artikeln und einem Schwerpunkt auf frischen Produkten verfügt Netto Marken-Discount über die größte Lebensmittel-Auswahl in der Discountlandschaft. Als Premium Partner der kostenlosen DeutschlandCard profitieren Netto-Kundinnen und -Kunden bei jedem Einkauf von dem Multipartner-Bonusprogramm. Die Übernahme von Verantwortung gehört zur Netto-Unternehmenskultur – dabei setzt das Handelsunternehmen auf vier Schwerpunkte: Gesellschaftliches und soziales Engagement, faire Zusammenarbeit, schonender Umgang mit Ressourcen sowie die Ausrichtung der Einkaufsstrategie an Nachhaltigkeitsaspekten. Netto ist Partner des WWF Deutschland: Neben dem Ausbau und der Förderung des nachhaltigeren Eigenmarkensortiments arbeitet Netto außerdem entlang der Schwerpunktthemen Klimaschutz, Biodiversität, Süßwasser und Ressourcen daran, den eigenen ökologischen Fußabdruck weiter zu reduzieren. Mit über 5.600 Auszubildenden zählt das Unternehmen zudem zu den wichtigsten Ausbildungsbetrieben des deutschen Einzelhandels und besetzt Führungspositionen bevorzugt mit engagierten Talenten aus den eigenen Reihen.

## **Auf dem Weg zu den Olympischen Spielen: EDEKA-Verbund und Team Deutschland**

Der EDEKA-Verbund ist Premium Partner von Team Deutschland. Seit 2016 unterstützt der EDEKA-Verbund das Team Deutschland und gibt gemeinsam mit den Athlet:innen Impulse für eine ausgewogene Ernährung. So findet man auf den Social-Media-Kanälen und auf [edeka.de/teamdeutschland](https://edeka.de/teamdeutschland) die leckeren Team D Erfolgsrezepte der Athlet:innen, die EDEKA für sie kreiert hat und die von Sportler:innen nachgekocht wurden. Darüber hinaus tragen zahlreiche Eigenmarkenprodukte von EDEKA und Netto Marken-Discount das Partner-Logo. Seit Februar 2020 sind mit dem offiziellen Team D Riegel und Team D Kochbuch „Koch dich fit“ auch zwei Produkte bei EDEKA erhältlich, die ganz im Zeichen der Partnerschaft stehen. Passend zu den Olympischen Winterspielen 2022 kam ein weiteres Highlight in die EDEKA-Regale und das gleich im Doppelpack: die offiziellen Team Deutschland Snack Balls.

### **EDEKA ZENTRALE Stiftung & Co. KG**

Unternehmenskommunikation

New-York-Ring 6  
22297 Hamburg

Telefon: +49 40 6377-2182  
Fax: +49 40 6377-2971

E-Mail: [presse@edeka.de](mailto:presse@edeka.de)  
[verbund.edeka](https://www.edeka.de/verbund.edeka)

