



# perle

## Das Kund:innenmagazin von budni

Titelprofil 2025

Hamburg | EDEKA Media GmbH



# perle - Das Kund:innenmagazin von budni



## Konzept

perle ist das Kund:innenmagazin von budni und begeistert sechsmal im Jahr mit einem inspirierenden Themenmix aus Lifestyle, Beauty, Gesundheit, Haushalt, Psychologie, Familie und Ernährung. Die Themen Nachhaltigkeit und Verantwortung bilden den Schwerpunkt und ziehen sich in Form von Beiträgen, Reportagen und Interviews durch das gesamte Magazin. perle erreicht eine konsumfreudige und vorwiegend weibliche Zielgruppe direkt am POS.

## Leser:innenschaft

Vorwiegend Frauen

## Erscheinungsweise

6 x im Jahr

## Heftformat

200 x 267 mm

## Druckauflage

60.000 Exemplare\*

## Preise 2024

1/1 Seite 4C: 9.000 EUR

## Vertrieb

Gratis in allen budni-Filialen



\* Verlagsangabe

# Top-Argumente: perle wirkt



## 1. perle erreicht die Zielgruppe

Mit einer Auflage von 60.000 Exemplaren ist die perle in den budni-Filialen sichtbar platziert und erreicht damit auf direktem Weg eine markenorientierte und kaufkräftige Zielgruppe.

## 2. perle steigert den Abverkauf

Wir integrieren Ihre Markenbotschaft so prominent wie möglich, um unser gemeinsames Ziel der Abverkaufssteigerung zu erreichen.

## 3. perle gibt Kaufimpulse

Die Waren werden nachweislich bestellt – denn vor jeder Ausgabe informiert der perle-Newsletter die Filialen rechtzeitig über alle beworbenen Produkte im Magazin



Bsp. Ratscherrn alkoholfrei



Bsp. everdrop

# Themen und Termine 2025



	HEFT	KW	EVT	SCHWERPUNKTTHEMEN*	AS**	DU***
JANUAR	1	3	13.01.	<p><b>Veganuary:</b> Alles für den veganen Jahresstart</p> <p><b>Gesichtspflege:</b> Schritt für Schritt zur Beautyroutine</p> <p><b>Sport &amp; Fitness:</b> Im Alltag fit werden</p> <p><b>Valentinstag:</b> Geschenkideen zum Tag der Liebe</p> <p><b>Karneval:</b> Kostüme, Spiele &amp; Deko für Kinder</p> <p><b>Zahnpflege:</b> Tipps für Zähne &amp; Zahnfleisch</p>		08.11. 15.11.
MÄRZ	2	11	10.03.	<p><b>Ostern:</b> Geschenke &amp; Deko zum Osterfest</p> <p><b>Naturkosmetik:</b> Produkte für jeden Hauttyp</p> <p><b>Haustiere:</b> Erstausrüstung für Hunde</p> <p><b>Nahrungsergänzungsmittel:</b> Kleine Helfer für die Gesundheit</p> <p><b>Frühjahrsputz:</b> Blitzblank sauber – von Küche bis Bad</p> <p><b>Babyparty:</b> Deko- &amp; Geschenkideen</p>		10.01. 17.01.
MAI	3	20	12.05.	<p><b>Haare:</b> Pflege &amp; Stylingideen für graue Haare</p> <p><b>Kindergeburtstag:</b> Kreatives Partyzubehör</p> <p><b>Gärtnern:</b> Gemüseanbau für Balkon &amp; Garten</p> <p><b>Haarentfernung:</b> Die besten Methoden im Überblick</p> <p><b>Reiseapotheke:</b> Must-haves für jeden Trip</p> <p><b>Outdoor:</b> Ideen für Camping- &amp; Wanderausflüge</p>		07.03. 14.03.

# Themen und Termine 2025



	HEFT	KW	EVT	SCHWERPUNKTTHEMEN*	AS	DU**
JULI	4	29	14.07.	<p><b>Sonnenschutz:</b> Schutz &amp; Pflege für jede Haut</p> <p><b>Maniküre/Pediküre:</b> Gepflegte Hände &amp; Füße</p> <p><b>Reisekosmetik:</b> Beauty-Minis für unterwegs</p> <p><b>Menstruation:</b> Der weibliche Zyklus im Überblick</p> <p><b>Gesundheit:</b> Ursachen &amp; Abhilfe bei übermäßigem Schwitzen</p> <p><b>Schulstart:</b> Alles zu Einschulung, Schultüte &amp; Co.</p>	Schulstart	09.05. 16.05.
SEPTEMBER	5	37	08.09.	<p><b>Make-up:</b> Foundation, Concealer &amp; Puder</p> <p><b>Männerhaut:</b> Produkte für einen strahlenden Teint</p> <p><b>Babypflege:</b> Bade- &amp; Hautpflegetipps</p> <p><b>Schädlinge:</b> Das hilft gegen Fruchtfliegen, Silberfische &amp; Co.</p> <p><b>Erkältung:</b> Helferlein für die ganze Familie</p> <p><b>Bücher:</b> Neuheiten im Herbst</p>		04.07. 11.07.
NOVEMBER	6	46	10.11.	<p><b>Weihnachten:</b> Geschenkideen für jedes Alter</p> <p><b>Silvester:</b> Lang anhaltendes Party-Make-up</p> <p><b>Anti-Aging:</b> Gesichtspflege für reife Haut</p> <p><b>Schlaf:</b> Tipps für erholsame Nächte</p> <p><b>Kaffee:</b> Kaffeesorten &amp; -arten im Überblick</p> <p><b>Waschen:</b> Der große Wasch-Guide</p>	Weihnachten & Silvester	05.09. 12.09.

# Anzeigenpreise- & formate 2025

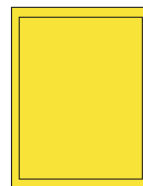
ANZEIGEN		BREITE x HÖHE IN MM		PREIS
Größe in Seitenteilen		Satzspiegel	Anschnitt*	in EUR
1/1		177 x 241	200 x 267	9.000,-
1/2	hoch	86 x 241	100 x 267	5.000,-
	quer	177 x 117	200 x 133	
1/3	hoch	56 x 241	66 x 267	3.400,-
	quer	177 x 74	200 x 89	

Anzeigen mit oder ohne Bunddurchdruck

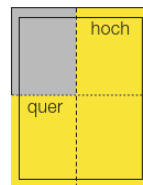
Umschlagseite U4	9.800,-
Umschlagseite U2/U3	9.200,-
2/1 (Doppelseite)	18.000,-

\* Beschnittzugabe 4 mm, text- und bildwichtige Elemente müssen einen Abstand von 5 mm zum Netto-Format/Beschnitt aufweisen.  
Die technischen Angaben finden Sie auf Seite 50–52 sowie unter [www.media.edeka](http://www.media.edeka).

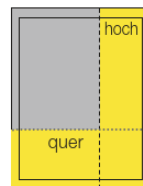
RABATTE			
Malstaffel		Mengenstaffel	
ab 3 Anzeigen	3 %	ab 2 Seiten	5 %
ab 4 Anzeigen	5 %	ab 3 Seiten	7 %
ab 5 Anzeigen	7 %	ab 4 Seiten	9 %
ab 6 Anzeigen	9 %	ab 5 Seiten	12 %
ab 9 Anzeigen	12 %	ab 6 Seiten	15 %



1/1 Seite



1/2 Seite



1/3 Seite

# Sonderwerbeformen

## > Advertorial

Platzieren Sie Ihre Produkte im Rahmen eines individuell gestalteten Advertorials – natürlich im perle-Look-and-feel. Sie liefern uns den Input zu den Inhalten, das Erstellen der Texte sowie die Gestaltung übernehmen wir.

Advertorial	
1/1 Seite:	9.000,- EUR
Gestaltung/Layout:	2.000,- EUR****
Kundennetto:	11.000,- EUR



Bsp. L'Oréal

SONDERWERBEFORMEN		PREIS IN EUR PER TSD.
<b>Beilagen*</b> 	bis 10 g	50,-
	bis 20 g	55,-
	bis 30 g	61,-
	ab 30 g	auf Anfrage
<b>Backingcard**</b>	bis 20 g	75,-
<b>Beikleber***</b> 	z. B. Postkarten, Booklets bis 20 g	35,-
	Warenproben bis 10 g	30,-
	Warenproben bis 20 g	33,-
<b>Gestaltung/Layout Advertorial****</b>	1/2 Seite	1.250,-
	1/1 Seite	2.000,-
	2/1 Seiten	3.000,-

AE-fähig, aber nicht rabattfähig.

\* Höchstformat für Beilagen: 260 x 200 mm, bis max. 80 g.

\*\* 1–2 cm aus dem Heft herausstehend, bis max. 90 g.

\*\*\* Basis ist eine 1/1 Trägerseite.

\*\*\*\* Nicht AE-fähig und nicht rabattfähig, zzgl. Mediakosten.

# Ihre Ansprechpartner:innen



## vor Ort

### **Verlagsvertretung Nielsen 1, 2, 3a + Ausland**

Marc Hoffmann  
Telefon: 040/530 22-644  
Mobil: 0174-9515122  
Mail: marc.hoffmann@edeka.de

Jörg Wikelski  
Telefon: 040/530 22-607  
Mobil: 0172/8867767  
joerg.wikelski@edeka.de

Hartmut Mende  
Telefon: 040/530 22-643  
Mobil: 0172/51 39 386  
hartmut.mende@edeka.de

### **Verlagsvertretung Nielsen 3a, 3b, 4, 5, 6 + 7**

Guido Nadler  
Telefon: 061/96 5255690  
Mobil: 0176/99915050  
Mail: guido.nadler@edeka.de

### **Verlagsrepräsentant**

Alfred Reeb  
Telefon: 0170/800 8080  
Mail: alfred.reeb@edeka.de

## im Verlag

**EDEKA Media GmbH  
New-York-Ring 6  
22297 Hamburg**

### **Kfm. Verlags- und Anzeigenleiter**

Fabian Wolff  
Telefon: 040/6377-5094  
Mail: fabian.wolff@edeka.de

### **Objektmanagerin**

Lina Rotert  
Telefon: 040/6377-2073  
Mobil: 0151/15027596  
Mail: lina.rotert@edeka.de



The logo features the word "budni" in a white, lowercase, sans-serif font, centered within a dark blue circle. Below it, the tagline "gut für dich und deine welt" is written in a smaller, white, lowercase, sans-serif font. The central circle is partially overlapped by a larger, light blue circle on the left and a red circle on the right, creating a layered effect.

**budni**  
gut für dich und deine welt