



**IN DIE
ZUKUNFT
WACHSEN**

INHALT



**DAS JAHR 2023 HAT
GEZEIGT, DASS WIR ALS
GENOSSENSCHAFTLICHER
VERBUND EINE
WIDERSTANDSFÄHIGE
GEMEINSCHAFT SIND.**



2023

JAHRESBERICHT

02 – 03
VORWORT

04 – 05
UNSERE GESCHÄFTSFELDER

06 – 07
KONZERN & KONZERNKENNZAHLEN

08
ABSATZGEBIET

09 – 10
UNSERE MÄRKTE

11
BAUERNSCHÄTZE

12 – 13
ZUKUNFTSINVESTITIONEN

14 – 15
MENSCHEN IM VERBUND



**Sehr geehrte Damen und Herren,
sehr geehrte Genossenschaftsmitglieder,**

wenn wir das Jahr 2023 in drei Sätzen zusammenfassen müssten, wäre der erste Satz:

„**Gemeinsam gekämpft:** Wir haben als starke genossenschaftliche Gemeinschaft dem Krisenkonsum, den inflationsbedingten Kostensteigerungen und den monatelangen Streikaufrufen standgehalten.“

Der zweite Satz wäre: „**Gemeinsam auf Kurs:** Wir haben trotz aller Herausforderungen unseren strategischen Wachstums- und Investitionskurs fortgesetzt.“

Der dritte Satz wäre: „**Stabile Basis** – unsere Genossenschaft hat ein stabiles wirtschaftliches Fundament.“

In diesem Geschäfts- und Jahresbericht werden Sie Zahlen, Daten und Fakten zu jedem dieser drei Aussagen finden. **Das Jahr 2023 wird als ein Jahr mit großen Herausforderungen in die Geschichte unserer Unternehmensgruppe eingehen.** Einerseits aufgrund der mittlerweile schon rund ein Jahr andauernden Streikaufrufe im Rahmen der Tarifrunde 2023/2024 in unseren Großhandelslagern sowie andererseits aus dem schwierigen, inflationsgeprägten Geschäftsumfeld.

Dennoch haben wir es in einer gemeinschaftlichen Kraftanstrengung geschafft, unsere Umsätze und Verkaufsfläche sowie das EBIT, EBT und unseren Jahresüberschuss deutlich zum Vorjahr zu steigern. Daneben haben wir es geschafft, unsere Großinvestitionen weiter konsequent voranzutreiben. Dies macht uns einerseits stolz. Zufrieden können wir andererseits trotzdem nicht sein – denn ohne die monatelange Streiksituation wären noch deutlich bessere Umsätze und Erträge, vor allem im Einzelhandel, möglich gewesen.

Abschließend möchten wir gerne auf drei „runde Zahlen“ hinweisen, die aufzeigen, dass wir auch im schwierigen Umfeld des Jahres 2023 unseren Wachstums- und Investitionskurs konsequent fortgeführt haben. **Wir haben erstmals in unserer 112-jährigen Geschichte die Schwellenwerte von 5 Mrd. EUR Einzelhandelsumsatz, 2 Mrd. EUR Bilanzsumme und 1 Mrd. EUR Eigenkapital überschritten.**

DAS JAHR 2023 HAT GEZEIGT, DASS WIR ALS GENOSSENSCHAFTLICHER VERBUND EINE WIDERSTANDSFÄHIGE GEMEINSCHAFT SIND.

Unser Dank gilt allen EDEKANERN im Verbund der EDEKA Nordbayern-Sachsen-Thüringen, die voller Tatkraft und Ideen dazu beigetragen haben.

Gemeinsam sind wir stark.



RUNDE ZAHLEN IN 2023

**WICHTIGE SCHWELLENWERTE
ERSTMALS ÜBERSCHRITTEN**

5 MRD. €
**EH-UMSATZ IM NST-VERBUND
ERSTMALS ÜBERSCHRITTEN**

Die EDEKA Nordbayern-Sachsen-Thüringen setzte auch im Jahr 2023 ihren Wachstumskurs fort. Unter anderem dank einer erneut sehr starken Expansionsleistung konnte der Einzelhandelsumsatz um +6 % gesteigert werden – trotz der starken Streikbeeinträchtigungen im zweiten Halbjahr. In der Folge überschritt der Einzelhandelsumsatz aller LEH-Märkte im EDEKA NST-Verbund erstmals in der 112-jährigen Unternehmensgeschichte die Schwelle von 5 Mrd. EUR (Kassenumsatz).

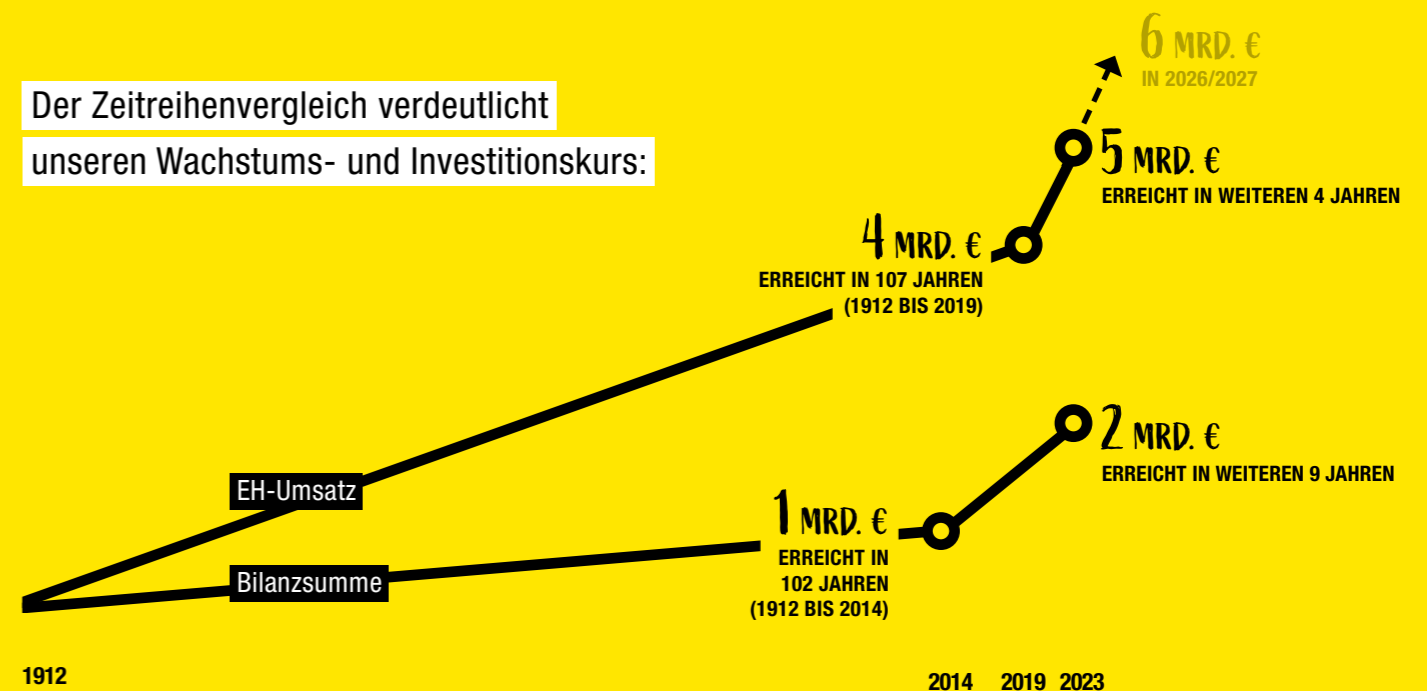
2 MRD. €
**BILANZSUMME ERSTMALS
ÜBERSCHRITTEN**

Die EDEKA Nordbayern-Sachsen-Thüringen setzte auch im Jahr 2023 ihr umfangreiches Investitionsprogramm fort, um eine zukunftsfähige Infrastruktur in Einzelhandel, Logistik und Produktion zu schaffen. Die Investitionstätigkeit ist auf einem Rekordniveau der Unternehmensgeschichte und beträgt von 2022 – 2026 mehr als 1,3 Mrd. EUR. In der Folge überschritt die Bilanzsumme erstmals in der 112-jährigen Unternehmensgeschichte die Schwelle von 2 Mrd. EUR.

1 MRD. €
**EIGENKAPITAL-SCHWELLE
ERSTMALS ÜBERSCHRITTEN**

Die EDEKA Nordbayern-Sachsen-Thüringen steht auf einem stabilen, wirtschaftlichen und bilanziellen Fundament. Das Eigenkapital überschritt erstmals in der 112-jährigen Unternehmensgeschichte die Marke von 1 Mrd. EUR. Und die Eigenkapitalquote lag trotz der Rekordinvestitionen stabil bei mehr als 50 %.

**Der Zeitreihenvergleich verdeutlicht
unseren Wachstums- und Investitionskurs:**



AUF EINEN BLICK UNSERE GESCHÄFTS- FELDER

4,67 **MRD. €** **+5,6 %**
**AUSSENUMSATZ
 KONZERN (HGB)**

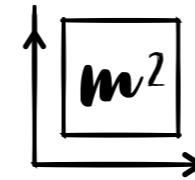
5,21 **MRD. €** **+6,0 %**
**VERBUNDUMSATZ
 EINZELHANDEL (BRUTTO)**

UMSATZENTWICKLUNG

	2022	2023	%
GROSSHANDEL EHG VGL. (LAGER UND STRECKE)	3.320.684	3.493.793	5,2
DV. LAGER	2.587.375	2.731.687	5,6
DV. STRECKE	733.309	762.106	3,9
FRANKEN-GUT FLEISCHWAREN	285.627	312.834	9,5
EDEKA FOODSERVICE (20 % ANTEIL)	489.548	528.379	7,9
REGIEEINZELHANDEL, INKL. EFFEKT PRIVATISIERUNGEN	668.730	597.594	-10,6
KONSOLIDIERUNG INNENUMSÄTZE	-578.356	-521.330	-9,9
SONSTIGE UMSATZERLÖSE	234.843	257.572	5,6

8,7 %
**UMSATZENTWICKLUNG
 SELBSTSTÄNDIGER EINZELHANDEL
 ABSOLUT (AUF VGL. FLÄCHE +3,6 %)**

NEUE UND RELAUNCHTE MÄRKTE



99.000

VERKAUFSFLÄCHE

neu eröffneter
bzw. relaunchter Märkte

10,2 %

des gesamten
**VERKAUFSFLÄCHEN-
 BESTANDS**
 wurden neu aufgestellt



NEU UND NEU AUFGESTELLTE VERKAUFSFLÄCHEN

ZUWACHS DURCH NEU- UND WIEDERERÖFFNUNGEN	40.091 m ²
RELAUNCHTE VERKAUFSFLÄCHE IM BESTAND	58.833 m ²
GESAMT	98.924 m²

Neu- und Wiedereröffnungen von 23 Märkten sorgten für einen Anstieg der Einzelhandelsverkaufsfläche auf insgesamt 995.400 m². Neben dem unablässigen Ziel zu wachsen, spielt aber auch das Marktrelaunchprogramm eine entscheidende Rolle: Rund 59.000 m² Verkaufsfläche konnten im Bestand modernisiert werden – ein nicht zu unterschätzender und wichtiger Umsatztreiber.

FLÄCHEN- EXPANSION

Das strategische Ziel der Steigerung des Nettoverkaufsflächenzuwachses wurde das dritte Jahr in Folge mit +2,4 % erreicht.

Verkaufsflächen-
bestand m²

1.000.000

950.000

900.000

850.000

800.000

2015

2016

2017

2018

2019

2020

2021

2022

2023

+2,8 %

+2,9 %

+2,4 %

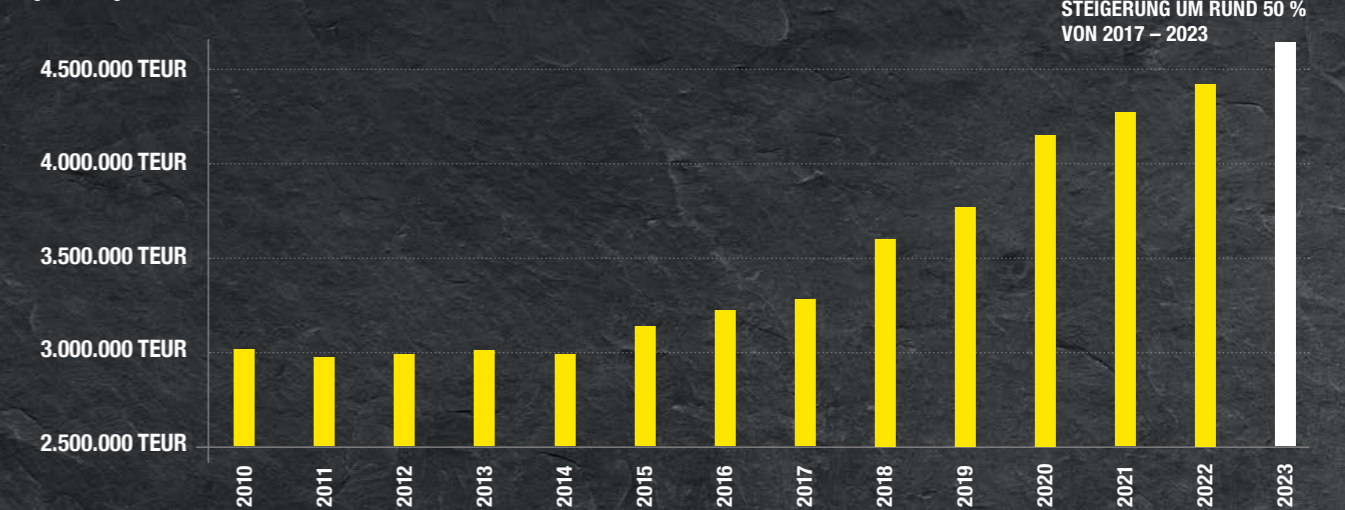
AUF EINEN BLICK EDEKA NORDBAYERN SACHSEN-THÜRINGEN



WESENTLICHE KONZERNKENNZAHLEN IM MEHRJAHRESVERGLEICH

	2020	2021	2022	2023
RENTABILITÄT				
KONZERN-AUSSENSUMSATZ (HGB) IN MIO. EUR	4.173	4.279	4.421	4.669
KONZERNUMSATZ DER GEW. GESCHÄFTSTÄTIGKEIT (MIO. EUR) VERÄNDERUNG ZUM VORJAHR IN %	3.971 +10,6	4.038 +1,7	4.186 +3,7	4.411 +5,4
GESAMTERTRAG AUS DEM WARENGESCHÄFT (MIO. EUR) IN % VOM UMSATZ	619 15,6	625 15,5	594 14,2	639 14,5
PERSONALAUFWAND (MIO. EUR) IN % VOM UMSATZ	298 7,5	308 7,6	321 7,7	329 7,5
SACHAUFWAND (MIO. EUR) IN % VOM UMSATZ	216 5,4	228 5,6	237 5,7	240 5,4
EBIT INKL. BETEILIGUNGSERGEBNIS (MIO. EUR) IN % VOM UMSATZ	130 3,3	120 3,0	68 1,6	110 2,5
EBT VOR STEUERN (MIO. EUR) IN % VOM UMSATZ	95 2,4	95 2,4	68 1,6	104 2,4
KONZERNJAHRESÜBERSCHUSS VOR MINDERHEITEN (MIO. EUR) IN % VOM UMSATZ	70 1,8	72 1,8	57 1,4	77 1,9
BILANZ UND CASHFLOW				
BILANZSUMME (MIO. EUR) IN % ZUM VORJAHR	1.511 +9,5	1.599 +5,8	1.820 +13,8	2.070 +13,7
ANLAGEVERMÖGEN (MIO. EUR) IN % VON BILANZSUMME	923 61,1	1.028 64,3	1.236 67,9	1.478 71,4
OPERATIVER CASHFLOW (DVFA/SG)	122	132	117	130
EIGENKAPITAL (MIO. EUR) IN % VON BILANZSUMME	845 55,9	920 57,5	980 53,8	1.055 51,0
PERSONAL				
MITARBEITENDE (KÖPFE; Ø DES JAHRES, INKL. EFS 20 %-ANTEIL)	8.566	8.778	8.578	8.865

KONZERN-AUSSENSUMSATZ (HGB) IM ZEITVERLAUF



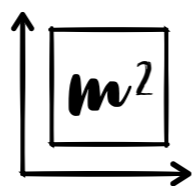
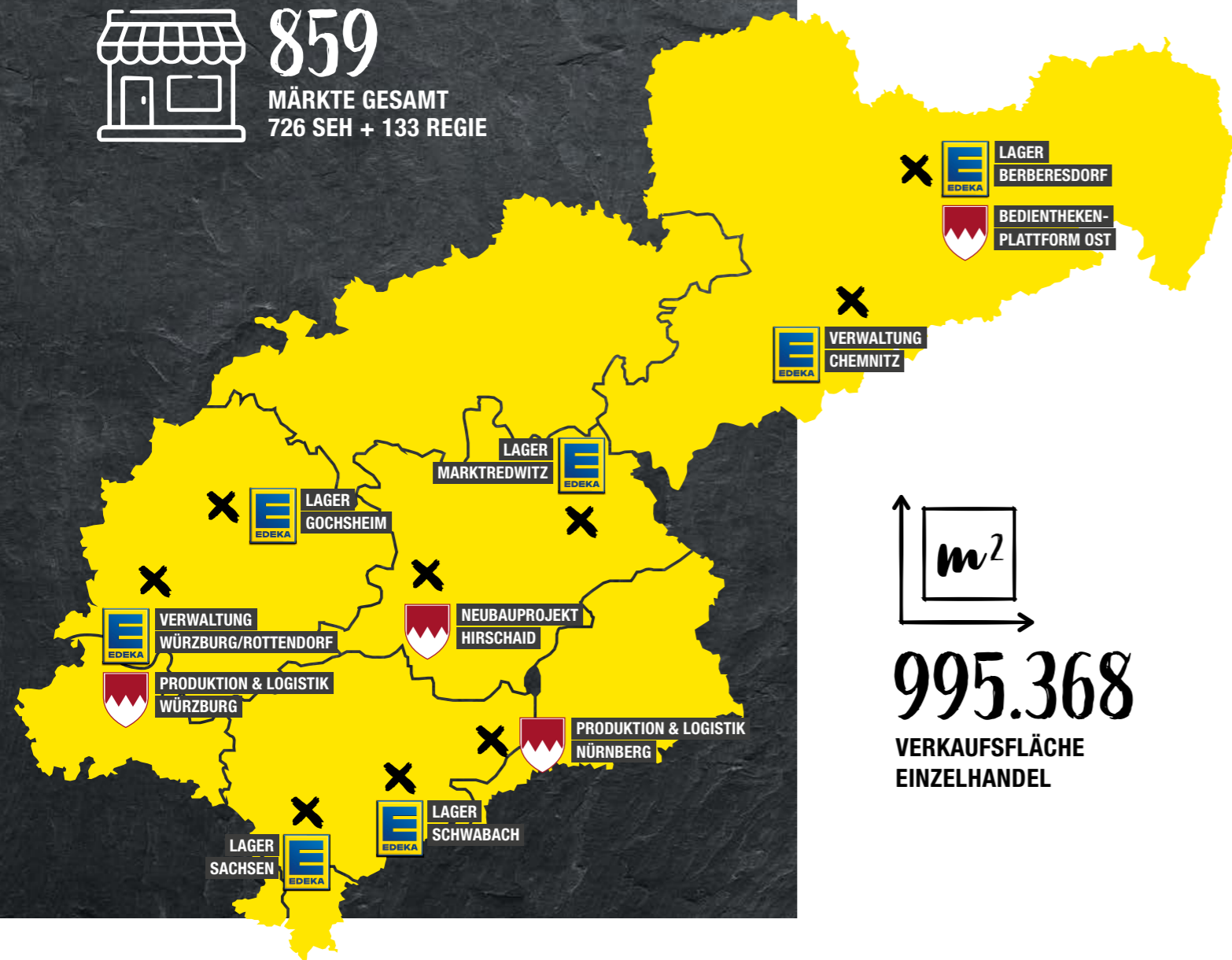
Konzern-Außenumsatz lt. HGB; ohne Einzelhandelsumsatz SEH; Berücksichtigung BIRuG ab 2015.

UNSER ABSATZGEBIET



859

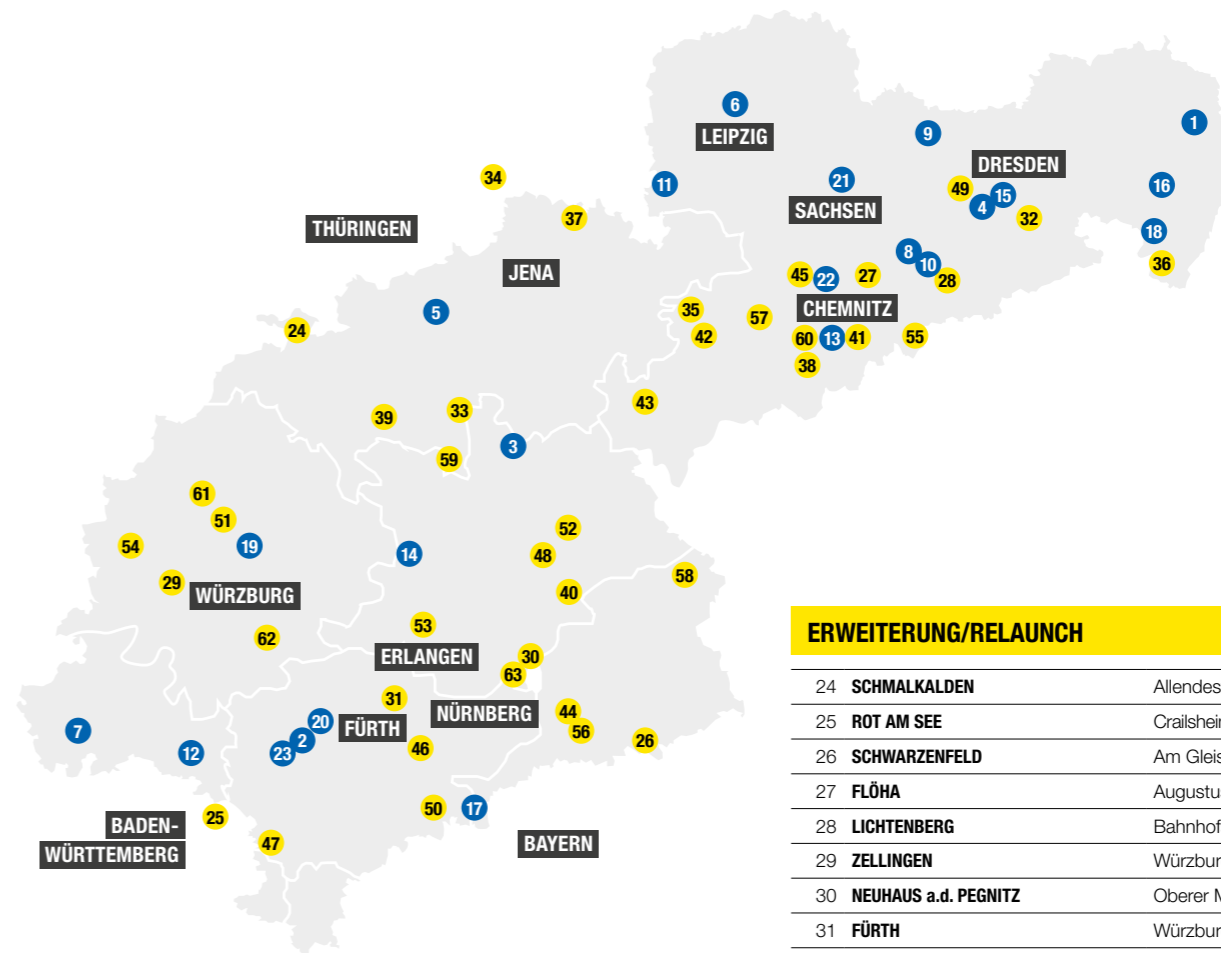
MÄRKTE GESAMT
726 SEH + 133 REGIE



995.368

VERKAUFSFLÄCHE
EINZELHANDEL

FRANKEN-GUT
Fleischwaren GmbH



99.000 m²

VERKAUFSFLÄCHE WURDEN IM JAHR 2023
ZUKUNFTSFÄHIG AUFGESTELLT

NEUE UND VERLAGERTE MÄRKTE

1 NIESKY	Horkaer Str. 17
2 TRAUTSKIRCHEN	Hans-Böckler-Straße 37
3 NORDHALBEN	Lobensteiner Straße 49 a
4 FREITAL	Oppelstraße 3
5 STADTILM	Weimarische Straße 52b
6 TAUCHA	Eilenburger Straße 84 a
7 ENSDORF	Dr.-Zitzelsberger-Straße 2
8 FREIBERG	Leipziger Straße 44
9 GROSSENHAIN	Remonteplatz 3
10 FREIBERG	Meißner Gasse 19
11 PEGAU	Audigaster Straße 1
12 RAVENSTEIN-MERCHINGEN	Birnbaumweg 30
13 CHEMNITZ-KAPPEL	Neefestraße 52 k
14 HALLSTADT	Gundelsheimer Straße 5
15 DRESDEN	Kesselsdorfer Straße 2
16 LÖBAU	Hartmannstraße 3
17 NEUMARKT i. d. OPF.	Hans-Dehn-Straße 3
18 EBERSBACH-NEUGERSDORF	Bleichenstraße 1
19 GRAFENRHEINFELD	Brückenstraße 35
20 MARKT ERLBACH	Nürnberger Straße 28
21 HARTHA	Dresdner Straße 80
22 CHEMNITZ	Ringstraße 56
23 BURGBERNHEIM	Bergeler Straße 28

ERWEITERUNG/RELAUNCH

24 SCHMALKALDEN	Allendestraße 8
25 ROT AM SEE	Crailsheimer Straße 5
26 SCHWARZENFELD	Am Gleis 1
27 FLÖHA	Augustusburger Straße 77
28 LICHTENBERG	Bahnhofstraße 28
29 ZELLINGEN	Würzburger Straße 100
30 NEUHAUS a.d. PEGNITZ	Oberer Markt 2b
31 FÜRTH	Würzburger Straße 140
32 KREISCHA	Lungkwitzer Straße 3
33 TETTAU	Chr.-Müller-Straße 38
34 SÖMMERDA	August-Bebel-Straße 1
35 LANGENBERNSDORF	Albertsdorfer Straße 9
36 GROSSSCHÖNAU	Hauptstraße 27
37 BAD SULZA	Apoldaer Straße 3
38 THALHEIM	Hauptstraße 72
39 AUENGRUND OT BRATTENDORF	Schleusinger Straße 64
40 GRAFENWÖHR	Bahnhofstraße 16
41 CHEMNITZ-KAPPEL	Irkutsker Straße 1
42 FRAUREUTH	Werdauer Straße 73
43 PLAUEN	Neundorfer Straße 25
44 AMBERG	Neumühler Straße 7
45 CHEMNITZ	Robert-Siewert-Straße 34
46 NÜRNBERG	Weißenburger Straße 140
47 DINKELSBÜHL	Wassertrüdingen Straße 36
48 BAYREUTH	Meranierring 2
49 DRESDEN	Hamburger Straße 88
50 ALLERSBERG	Neumarkter Straße 14a
51 OERLENBACH	Am Kreisel 2
52 BAD BERNECK	Bahnhofstraße 95
53 HEMHOFEN	Wolfenackerstraße 1
54 GEMÜNDEN	Weissensteinstraße 2-4
55 NEUHAUSEN	Olbernhauer Straße 22
56 AMBERG	Pfistermeisterstraße 33 a
57 LICHTENSTEIN	Hartensteiner Straße 39
58 TIRSCHENREUTH	Mitterteicher Straße 20
59 SONNEBERG-HÖNBACH	Neustadter Straße 199
60 CHEMNITZ	Paul-Bertz-Straße 12
61 BAD KISSINGEN	Spitzwiese 2
62 IPHOFEN	Bahnhofstraße 63
63 NEUHAUS a. d. PEGNITZ	Oberer Markt 2b

Wir Lebensmittel.



NATURKIND Shop-in-Shop erfolgreich etabliert und inzwischen in 21 Märkten ausgerollt



NEUERÖFFNUNG
EDEKA Pfister & Prang in Grafenrheinfeld

UNSERE MÄRKTE



STARKE WAREN-PRÄSENTATION
bei EDEKA Scheller in Großenhain



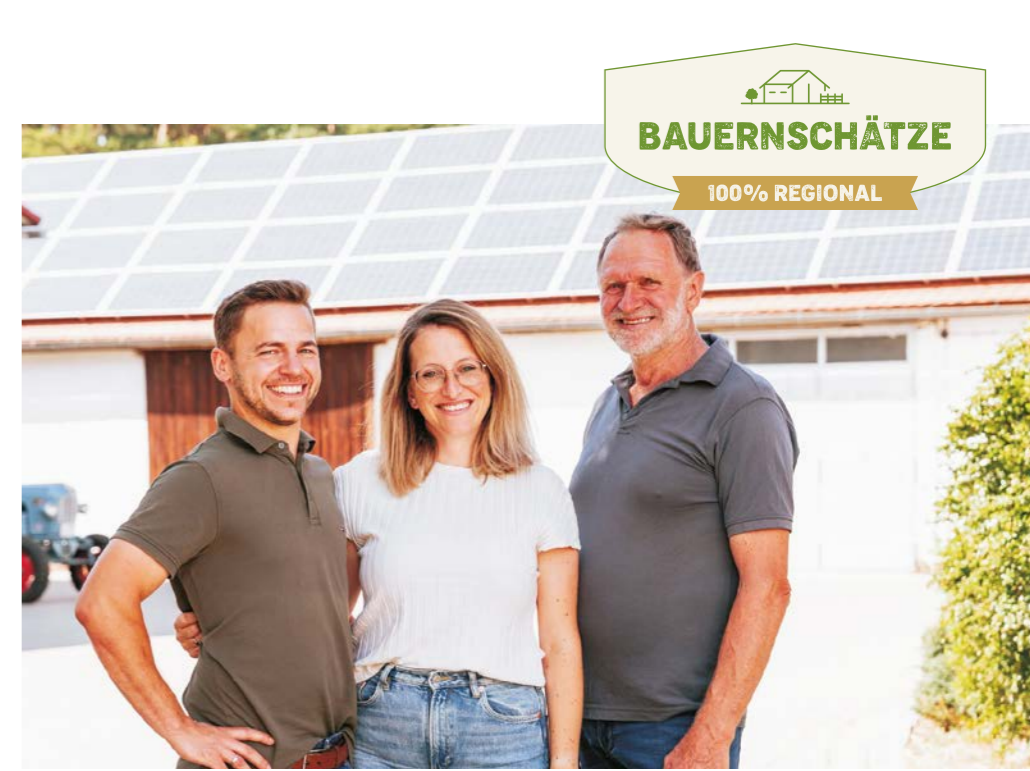
ES WERDE LICHT – Märkte und Sortiment lichtvoll in Szene gesetzt



MODERNE KASSELÖSUNGEN



HALTUNGSFORM 3 FÜR MEHR TIERWOHL
So übernehmen wir mit unseren Partnern des Bauernschätze-Programms gemeinsam Verantwortung



BAUERNSCHÄTZE
100% REGIONAL

REGIONALITÄTSPROGRAMM BAUERNSCHÄTZE ERFOLGREICH GESTARTET

» UNSER BETRIEB IST GERADE AN DIE NÄCHSTE GENERATION ÜBERGEBEN WORDEN. DAS „BAUERNSCHÄTZE“-PROGRAMM GIBT AUCH KLEINEN BETRIEBEN WIE DEM UNSEREN WIEDER EINE PERSPEKTIVE FÜR DIE ZUKUNFT. «

Familie Kübler & Volkert aus Windsbach



TIERWOHL ZU 100 % REGIONAL

Unter dem Aspekt, Tierwohl und regionale Lieferwege zu fördern, sind wir im Herbst 2023 einen großen Schritt nach vorne gegangen. Mit der Einführung der neuen Regionalitätsmarke „Bauernschätze“ in den Kategorien Schwein, Rind und Pute gehen wir direkte Partnerschaften mit derzeit 19 regionalen landwirtschaftlichen Betrieben ein und bieten tierwohlfördernde Fleisch- und Wurstwaren aus 100 % regionaler Herkunft mindestens in der Haltungsform 3.

Die ausgewählten Erzeuger betreiben ihre kleinen bis mittelgroßen, familiengeführten Höfe alle im Absatzgebiet der EDEKA Unternehmensgruppe Nordbayern-Sachsen-Thüringen – das ist eine der Grundvoraussetzungen für die Aufnahme in das Markenfleischprogramm und unser Regionalitätsversprechen an die Verbraucher. Die regionalen Kreisläufe spiegeln sich bei der Verarbeitung der Tiere wider, d. h. die Tiere werden auch dort geschlachtet, wo sie herkommen, ein Tier aus fränkischen Höfen in Franken, ein Tier aus Sachsen im Freistaat Sachsen usw.

FLEISCH-KONSUM MIT GUTEM GEWISSEN:
unsere Schätze in der Haltungsform 3



FAIRE VERTRÄGE DIREKT MIT DEN LANDWIRTEN

Wir kennen jeden unserer Landwirte persönlich und übernehmen gemeinsam mit den regionalen landwirtschaftlichen Betrieben Verantwortung in einer Partnerschaft auf Augenhöhe. Wir bieten langfristige Verträge, faire und deutlich über den marktüblichen Notierungen liegenden Preise und garantierte Abnahmemengen im Sinne der Ganztierversorgung. Wir setzen auf Klasse statt Masse – das ist gelebte Wertschätzung von Mensch und Tier, welche unsere Kundinnen und Kunden schmecken können.

ZUKUNFTSINVESTITIONEN UNSER GENERATIONEN- VERSPRECHEN

» AUCH IN HERAUSFORDERNDEN ZEITEN BEHALTEN WIR DIE NÄCHSTEN GENERATIONEN DER GENOSSENSCHAFT IM BLICK UND SETZEN UNSER UMFANGREICHES INVESTITIONSPROGRAMM FORT. «

Stefan Legat

» UNSERE INVESTITIONSTÄTIGKEIT IST AUF EINEM REKORDNIVEAU DER UNTERNEHMENS- GESCHICHTE. WIR GEHEN DIESEN WEG, UM EINE ZUKUNFTSFÄHIGE INFRASTRUKTUR IN EINZELHANDEL, LOGISTIK UND PRODUKTION ZU SCHAFFEN. «

Sebastian Kohrmann



1. AUF DER ZIELGERADEN: ERWEITERUNG BERBERSDORF

Die Erweiterungsmaßnahmen mit einem Investitionsvolumen von mehr als 100 Mio. Euro (Erweiterung der Lagerfläche um rund 60 %) sind in großen Schritten vorangegangen, sodass im ersten Quartal 2023 der Hochlauf für Tiefkühl beginnen konnte. Die Montage im Bereich Obst & Gemüse ist abgeschlossen; die Abnahme der Witron-Anlage wird in Kürze erwartet. Zum Ende des Jahres startete der Tiefbau für das Leergutlager, welches im zweiten Quartal 2024 fertiggestellt wird.



2. MEILENSTEINE IN MARKTREDWITZ 2.0

Mit einer unglaublichen Geschwindigkeit schreitet das aktuell größte Bauvorhaben mit einem Investitionsvolumen von geplanten rund 360 Mio. Euro voran. Das Bauvorhaben befindet sich auf einem Grundstück mit einer Größe von mehr als 60 Fußballfeldern.

WAS GESCHAH BISLANG IN DEN EINZELNEN BAUABSCHNITTEN (BA)?

- Fertigstellung der Gebäudehülle des Logistikzentrums
- BA2: Betonage Bodenplatte LG, Montage Fassade
- BA3: Montage Fassade; Installation Industrieflächenheizung
- BA4: Schließen Gebäudehülle, Montage Fenster
- BA5: Montage Betonfertigteile & -elemente
- BA5: Vergabe Gebäudehülle, TGA und Elektro
- Montage Tiefkühlzelle
- Aufbau Rechenzentren
- Auswahl und Vergabe Logistikequipment
- Asphaltierung Innenhof und Zufahrtsstraßen
- Beginn Bau Verwaltung



NEUBAU DES LOGISTIKZENTRUMS IN MARKTREDWITZ
auf einer Grundstücksfläche größer als 60 Fußballfelder

Seit Mitte des Jahres erfolgt die Montage der Intralogistik im Bauabschnitt 1 für Feinkost, Obst und Gemüse. Der Hochlauf der Frische startet voraussichtlich im dritten Quartal 2024. Das Logistikzentrum soll im zweiten Quartal 2026 den Vollbetrieb aufnehmen.

3. RICHTFEST NUR 1 JAHR NACH SPATENSTICH

Mit dem Spatenstich im September 2022 wurde der Startschuss für den Neubau der Frische-Manufaktur im Hirschaiden Gewerbegebiet „In der Röthe“ gesetzt. Nach einer Herrichtungs- und Bauzeit von nur zwölf Monaten feierte die EDEKA Frische-Manufaktur im Beisein von Holger Dremel (Mdl) und Klaus Homann, Bürgermeister der Marktgemeinde Hirschaid offiziell Richtfest. Rund 120 Millionen Euro investieren wir mit besonderem Fokus auf Regionalität und Nachhaltigkeit.



Im Jahr 2023 konnte der Hochbau abgeschlossen und mit der Bodenbetonage begonnen werden. In weiteren Schritten erfolgt der Logistikausbau durch SSI Schäfer.

Von Hirschaid aus mit einer Gesamtfläche von 78.000 m² werden dann 2025 täglich über 400 EDEKA-Märkte mit Fleischerzeugnissen, regionalen Wurstspezialitäten, veganen Frischeprodukten sowie Käse und Fisch beliefert. Insgesamt entstehen dort ca. 450 neue krisensichere Arbeits- und Ausbildungsplätze. Zusätzlich werden vielfältige Ausbildungs- und Studienmöglichkeiten mit Perspektive geschaffen, beispielsweise in den Bereichen Qualitäts- und Lebensmittelmanagement. Der Hochlauf startet im ersten Quartal 2025.

4. ERWEITERUNG & OPTIMIERUNG IN GOCHSHEIM

Das Cimcorp-Projekt für die Automatisierung von Obst & Gemüse mit einem Investitionsvolumen von ca. 25 Mio. Euro ist 2023 in Gochsheim erfolgreich an den Start gegangen.

Es erfolgten vorbereitende Umbauarbeiten, der Anbau des Kältemaschinenraums, der Einbau einer Bühne in der Obst- und Gemüsehalle sowie die Montage von zwei Cimcorp-Modulen mit Fördertechnik.

Mit dem 3D-Shuttle können sowohl EPS-Kisten als auch Bananen-Kartons abgewickelt werden, an Spizentagen sogar bis zu 44.000 Kisten (EPS-Kisten und Bananen). Der Hochlauf der neuen Cimcorp-Anlage startet Mitte 2024.



MENSCHEN IM VERBUND

48.500

GESAMTANZAHL MITARBEITENDE IM VERBUND

Konzern plus selbstständiger
Einzelhandel (gerundet)

8.900

ANZAHL MITARBEITENDE IM KONZERN

(inklusive EFS 20 % anteilig
sowie Effekt Privatisierungen)

433

GENOSSENSCHAFTS- MITGLIEDER

Stand 31.12.2023
8 neue eG-Mitglieder



BRANCHENPREISE MÄRKTE

REGIONALER EDEKA CUP 2023

E CENTER EGERT, SELB / KATEGORIE: SEH ÜBER 2.000 m²

EDEKA RENNER, ROTHENBURG / KATEGORIE: SEH BIS 2.000 m²

EDEKA ZSCHABRAN, DRESDEN / KATEGORIE: SEH BIS 1.200 m²

FLEISCH-STAR 2023 – NACHWUCHS-TALENTE

2. PLATZ FÜR CHRIS MAIK PIEPENBURG / EDEKA SCHELLER, RADEBERG

3. PLATZ FÜR ALINA BERNHARDT / FRISCHECENTER TRABOLD, WÜRZBURG

3. PLATZ FÜR NIKOLA NGUYENOVA / E CENTER SEIDL, KULMBACH

DEUTSCHLANDS BESTE GETRÄNKEHÄNDLER 2023

E CENTER STENGEL, FÜRTH /
KATEGORIE: BESTE WEINWELT IM LEBENSMITTELHANDEL

DEUTSCHLANDS BESTE OBST- UND GEMÜSEABTEILUNG 2023

FRISCHECENTER WAGNER, COBURG / KATEGORIE: SUPERMARKT

TIEFKÜHL STAR 2023

2. PLATZ FÜR FRISCHECENTER WAGNER IN COBURG /
KATEGORIE: SEH VON 2.000 m² BIS 4.000 m² VERKAUFSFLÄCHE

DEUTSCHLANDS BESTE WURSTTHEKE 2023

1. PLATZ FÜR FRISCHECENTER WAGNER IN COBURG

SÜSSER STERN 2023

1. PLATZ FÜR EDEKA ZSCHABRAN, DRESDEN /
KATEGORIE: SEH BIS 2.500 m² VERKAUFSFLÄCHE

1. PLATZ FÜR E CENTER LEGAT IN TIRSCHENREUTH
KATEGORIE: SEH ÜBER 2.500 m² VERKAUFSFLÄCHE



EHRUNGEN AN DER GENERALVERSAMMLUNG



**1. PLATZ DES
NACHWUCHS-
FÖRDERPREISES**
für Elise Wohl-
gemuth, EDEKA
Scheller in Dresden



PRÄMIERUNG NACHWUCHS

EDEKA NACHWUCHSFÖRDERPREIS 2023

1. PLATZ DES NACHWUCHSFÖRDERPREISES FÜR ELISE WOHLGEMUTH,
EDEKA SCHELLER IN DRESDEN

2. PLATZ FÜR JAMIE GRIFFIN VERTRIEBSGESELLSCHAFT
KATEGORIE: NACHWUCHSKRAFT IM GROSSHANDEL

3. PLATZ FÜR LIZA-SHIRIN KUPPER / E CENTER TRABOLD IN WÜRZBURG
KATEGORIE: NACHWUCHSKRAFT IM EINZELHANDEL

FINALE MEGA AZUBI 2023

PAULINE BREITLING / EDEKA REICHELT IN HARTHA

REGIONAL-AUSZEICHNUNG „GESUNDER ARBEITGEBER“

Wir dürfen uns nun bis einschließlich 2024 „Gesunder Arbeitgeber“ nennen. Die Regionalauszeichnung, verliehen von der EUPD Research, erhielten wir für die BGM-Aktivitäten an unseren Verwaltungsstandorten in Chemnitz und Würzburg. Voraus ging ein aufwändiges Audit des Betrieblichen Gesundheitsmanagements mit der renommierten Corporate Health Alliance, welche die Gewinnerbetriebe auditiert und auszeichnet. EUPD Research unterstützt mit seiner Regional-Auszeichnung „Gesunder Arbeitgeber“ Unternehmen jeder Größe beim weiteren Aufbau einer starken Arbeitgebermarke und stellt Fachkräften gleichzeitig eine Hilfestellung bei der Auswahl ihres zukünftigen Arbeitgebers zur Verfügung. Vielen Dank an unser BGM-Team für diese tolle Auszeichnung!



ENTWICKLUNG AZUBI ZAHLEN

AUSZUBILDENDE
PER 31.12.2023

2023

1.262

2018

1.129

2013

953

Über alle Berufsbilder und
Jahrgänge im Einzelhandel
sowie Großhandel.



IN DIE
ZUKUNFT
WACHSEN