



Spatenstich für Food Academy Campus

EDEKA geht weiteren Schritt in Sachen Lernkultur

Rottendorf/Hirschaid, 18.10.2024 – Die EDEKA Unternehmensgruppe Nordbayern-Sachsen-Thüringen hat ihre eigene EDEKA Food Academy gegründet, um die Personalentwicklung in den Einzelhandelsberufen auf eine neue Stufe zu heben. Mit Workshops und Seminaren sollen vor allem die Mitarbeitenden in den Frischebereichen wie Obst und Gemüse oder an den Bedientheken die Möglichkeit haben, ihr Wissen und die Praxis zu vertiefen.

Hierzu folgte nun in Hirschaid, In der Röthe 3, im Beisein von Bürgermeister Klaus Homann, Mitgliedern des Gemeinderats und EDEKA-Vorstand Gert Lehmann der Spatenstich für die Entstehung des neuen Weiterbildungs-Campus.

„Wir glauben an die Kraft unserer über 48.000 Mitarbeitenden im Verbund, möchten aber die Qualifikation unserer im Einzelhandel Beschäftigten nicht in fremde Hände geben. Ziel ist eine noch höhere Exzellenz auf der Fläche in den beratungsintensiven Frischebereichen. Nur so können wir selbst unserem eigenen hohen Qualitäts- und Frischeanspruch unabhängig gerecht werden.“, so EDEKA-Vorstand Lehmann.

Das Weiterbildungskonzept basiert auf einer neuen Lernkultur – „Lernen durch Fühlen“, denn Lebensmittel sind durch Sehen, Riechen, Schmecken, Fühlen und manchmal sogar Hören (Kürbisklopfest) nicht nur ein Verkaufsgegenstand, sondern mit Emotionen verbunden. Ein Team aus fachlich ausgebildeten Trainerinnen und Trainern wird dann im nächsten Jahr die Praxis in den dort entstehenden modernen Schulungsräumen mit einem perfekt ausgestatteten Kochstudio und einer Outdoorküche mit mehreren Grills vermitteln – ein Ort getreu des Mottos „Inspirieren. Befähigen. Ermöglichen“. Onlinekurse runden das Schulungskonzept für lernintensivere Inhalte ab.

„Wenn dort die Türen der modernen Schulungsräume aufgehen, wird unsere neue Lernkultur noch spürbarer“, freut sich die für die Personalentwicklung im Einzelhandel verantwortliche Bereichsleiterin Ines Döppelhan. Sie sieht große Potentiale, um die Einzelhandelsberufe noch attraktiver zu machen: „Motivation ist immer ein Führungsthema. Wir müssen die Weiterentwicklung auf eine neue Stufe heben, die Mitarbeitenden inspirieren, befähigen und einen Spielraum ermöglichen. Mit Freude an der Arbeit und Leidenschaft zu den Produkten, wird der Erfolg spürbar in unseren Märkten ankommen.“

Wir  Lebensmittel.



Neben der stationären Weiterbildungsstätte in Hirschaid tourt EDEKA seit diesem Jahr auch mit einem eigenen mobilen Schulungs-Truck durch das Absatzgebiet, um möglichst viele „EDEKAner“ im gesamten Absatzgebiet Nordbayern, Sachsen und Thüringen zu erreichen und mit der Kreativität der Food Academy zu begeistern.

EDEKA Nordbayern-Sachsen-Thüringen im Profil:

Die EDEKA Unternehmensgruppe Nordbayern-Sachsen-Thüringen ist eine von sieben regionalen Unternehmensgruppen des genossenschaftlich organisierten EDEKA-Verbundes. Die Genossenschaft als Keimzelle der Unternehmensgruppe wurde vor 112 Jahren (im Jahr 1912) in Würzburg gegründet und ist heute Großhandlung, Vermieterin und Konzeptgeberin für rund 860 Einzelhandelsmärkte der Marken „EDEKA“, „E center“, „Marktkauf“ und „diska“ in Franken, der Oberpfalz, Sachsen, Thüringen und dem nördlichen Baden-Württemberg. Zudem betreibt sie mit der Tochterfirma FRANKEN-GUT zwei Produktionsbetriebe für Fleisch- und Wurstwaren. Gemeinsam mit den selbstständigen EDEKA-Einzelhändlern erzielte die EDEKA Unternehmensgruppe Nordbayern-Sachsen-Thüringen im Jahr 2023 einen Verbundumsatz im Einzelhandelsgeschäft von netto rund 5,2 Mrd. Euro und beschäftigt rund 48.500 Mitarbeitende und 1.262 Auszubildende. Sie ist somit einer der größten Arbeitgeber und Ausbilder in der Region. Die drei geschäftsführenden Vorstände Sebastian Kohrmann (geb. 1983, Vorstandssprecher), Gert Lehmann (geb. 1972) und Christian Remy (geb. 1987) leiten die Geschäfte der Unternehmensgruppe. Der Aufsichtsratsvorsitzende ist der EDEKA-Kaufmann und Inhaber mehrerer EDEKA-Märkte in der Oberpfalz, Stefan Legat.

Wir  Lebensmittel.

EDEKA Unternehmensgruppe Nordbayern-Sachsen-Thüringen
97227 Rottendorf • Telefon 09302 28-251 • E-Mail: nst-presse@edeka.de