



## **Anouk, die nachts auf Reisen geht Exklusive Buchsignierung mit Peter Maffay und Hendrikje Balsmeyer im Marktkauf Nürnberg-Thon**

- Peter Maffay und Hendrikje Balsmeyer signierten am 31. August exklusiv ihr Buch „Anouk, die nachts auf Reisen geht“
- Vielfältiges Rahmenprogramm für Groß & Klein

**Nürnberg, 1. September 2021: Großer Andrang auf dem Parkplatz des Marktkaufs Nürnberg-Thon: Am 31. August waren der Musiker Peter Maffay und seine Lebensgefährtin Hendrikje Balsmeyer zu Gast im Markt und stellten ihr neues Kinderbuch „Anouk, die nachts auf Reisen geht“ vor. Kundi:innen und Besucher:innen konnten signierte Bücher erwerben, sich Autogramme sichern und ein vielfältiges Food-Angebot nutzen. Für Kinder stand ein umfangreiches Rahmenprogramm mit einem Smoothiebike und einer Mal-Station bereit.**

### **Buchsignierung für Groß und Klein**

Am vergangenen Dienstag, den 31. August, signierten der Musiker Peter Maffay und seine Lebensgefährtin Hendrikje Balsmeyer ihr gemeinsam verfasstes Kinderbuch „Anouk, die nachts auf Reisen geht“. Auf dem Parkplatz des Marktkaufs Nürnberg-Thon versammelten sich Buchliebhaber:innen, Fans des Musikers und Eltern mit ihren Kindern, um bei der Buchsignierung teilzunehmen. Zusätzlich zu den Autogrammen der beiden Autor:innen gab es ein vielfältiges Rahmenprogramm: Neben einer Malstation für Kinder, lud ein abwechslungsreiches Food-Angebot mit Zuckerwatte, Popcorn und einem Smoothiebike zum Verweilen ein.

### **Anouk, die nachts auf Reisen geht**

Wundervolle Abenteuer zum Vorlesen und Träumen bietet das erste Kinderbuch „Anouk, die nachts auf Reisen geht“ von Hendrikje Balsmeyer und Peter Maffay, illustriert von Joëlle Turlonias. Sieben Gutenachtgeschichten laden neugierige Kinder – und alle, die nicht aufhören, an ihre Träume zu glauben, zum Träumen ein. Die Geschichten eignen sich ideal zum Vorlesen für Mädchen und Jungen ab etwa 5 Jahren. Großer Fan des Buchs ist Anouk, die gemeinsame Tochter von Hendrikje Balsmeyer und Peter Maffay, die auch Namensgeberin der Hauptperson ist.

### **Drachenstarke Partnerschaft**

Fünf Jahre eine Allianz für Kinder: Seit 2016 setzen sich der EDEKA-Verbund und die Peter Maffay Stiftung gemeinsam für den guten Zweck ein. Mit Projekten rund um



# PRESSE- INFORMATION

ausgewogene Ernährung, Bewegung und verantwortliches Handeln bringt sich der Lebensmitteleinzelhändler in der Peter Maffay Stiftung ein, die sich für benachteiligte Kinder, Jugendliche und deren Familien einsetzt. Durch den Verkauf der exklusiven Tabaluga-Produkte unterstützt der EDEKA-Verbund die Peter Maffay Stiftung neben den Projekten rund um das Thema „Ernährung“ zusätzlich.

## **Peter Maffay Stiftung – Schutzräume für benachteiligte Kinder und Jugendliche**

Die Peter Maffay Stiftung, gegründet im Jahre 2000, ermöglicht zwischenzeitlich über 1.500 Kindern und Jugendlichen therapeutische Aufenthalte pro Jahr in ihren Einrichtungen in Deutschland, Spanien und Rumänien. Naturnahe Erlebnisse in einem unbeschwertem Umfeld stehen dabei im Vordergrund. Weitere Kooperationen bestehen mit der Tabaluga Kinderstiftung, dem Tabalugahaus Schutzräume für Kinder Duderstadt gGmbH, der Pension Sidan im Zillertal und dem Segelschiff SIR ROBERT Baden Powell auf Mallorca. Die Peter Maffay Stiftung finanziert sich ausschließlich durch Spenden und Unterstützungen.

## **EDEKA – Deutschlands erfolgreichste Unternehmer-Initiative**

Das Profil des mittelständisch und genossenschaftlich geprägten EDEKA-Verbunds basiert auf dem erfolgreichen Zusammenspiel dreier Stufen: Bundesweit verleihen rund 3.600 selbstständige Kaufleute EDEKA ein Gesicht. Sie übernehmen auf Einzelhandelsebene die Rolle des Nahversorgers, der für Lebensmittelqualität und Genuss steht. Unterstützt werden sie von sieben regionalen Großhandelsbetrieben, die täglich frische Ware in die EDEKA-Märkte liefern und darüber hinaus von Vertriebs- bis zu Expansionsthemen an ihrer Seite stehen. Die Koordination der EDEKA-Strategie erfolgt in der Hamburger EDEKA-Zentrale. Sie steuert das nationale Warengeschäft ebenso wie die erfolgreiche Kampagne "Wir ♥ Lebensmittel" und gibt vielfältige Impulse zur Realisierung verbundübergreifender Ziele. Mit dem Tochterunternehmen Netto Marken-Discount setzt sie darüber hinaus erfolgreiche Akzente im Discountgeschäft. Fachhandelsformate wie BUDNI oder NATURKIND, die Kooperation mit online-basierten Lieferdiensten wie Picnic und das Großverbrauchergeschäft mit dem EDEKA Foodservice runden das breite Leistungsspektrum des Unternehmensverbunds ab. EDEKA erzielte 2020 mit über 11.100 Märkten und 402.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern einen Umsatz von 61,0 Mrd. Euro. Mit 19.250 Auszubildenden ist EDEKA einer der führenden Ausbilder in Deutschland.

## **EDEKA Nordbayern-Sachsen-Thüringen im Profil**

Die EDEKA Unternehmensgruppe Nordbayern-Sachsen-Thüringen ist eine von sieben regionalen Unternehmensgruppen des genossenschaftlich organisierten EDEKA-Verbundes. Sie ist Großhandlung und Konzeptgeber für rund 865 Einzelhandelsmärkte der Marken „EDEKA“, „E center“, „Marktkauf“ und „diska“ in Nordbayern, dem nördlichen Baden-Württemberg, Thüringen und Sachsen. Zudem betreibt sie mit der Tochterfirma FRANKEN-GUT zwei Produktionsbetriebe für Fleisch- und Wurstwaren. Die Genossenschaft als Keimzelle der Unternehmensgruppe wurde im Jahr 1912 gegründet. Gemeinsam mit den selbstständigen EDEKA-Einzelhändlern erzielte die EDEKA Unternehmensgruppe Nordbayern-Sachsen-Thüringen im Jahr 2020 gemeinsam mit dem selbstständigen Einzelhandel einen Verbundumsatz von 4,6 Mrd. Euro und beschäftigt rund 45.000 Mitarbeitende und 1.300 Auszubildende. Sie ist somit einer der größten Arbeitgeber und Ausbilder in der Region.

**EDEKA ZENTRALE Stiftung &  
Co. KG**

Unternehmenskommunikation

New-York-Ring 6  
22297 Hamburg

Telefon: +49 40 6377-2182  
Fax: +49 40 6377-2971

E-Mail: [presse@edeka.de](mailto:presse@edeka.de)  
[verbund.edeka.de](http://verbund.edeka.de)

