



Deutscher
NACHHALTIGKEITS
Kodex

DNK-Erklärung 2021

EDEKA Handelsgesellschaft Nord mbH

Leistungsindikatoren-Set

GRI SRS

Kontakt

EDEKA Handelsgesellschaft Nord
mbH

Frau
Rabea Schwarz

Gadelander Str. 120
24539 Neumünster
Deutschland

04321 985-680
rabea.schwarz@edeka.de





Leistungsindikatoren-Set

Die Erklärung wurde nach folgenden
Berichtsstandards verfasst:

GRI SRS

Inhaltsübersicht

Allgemeines

Allgemeine Informationen

KRITERIEN 1–10: NACHHALTIGKEITSKONZEPT

Strategie

1. Strategische Analyse und Maßnahmen
2. Wesentlichkeit
3. Ziele
4. Tiefe der Wertschöpfungskette

Prozessmanagement

5. Verantwortung
6. Regeln und Prozesse
7. Kontrolle
Leistungsindikatoren (5-7)
8. Anreizsysteme
Leistungsindikatoren (8)
9. Beteiligung von Anspruchsgruppen
Leistungsindikatoren (9)
10. Innovations- und Produktmanagement
Leistungsindikatoren (10)

KRITERIEN 11–20: NACHHALTIGKEITSASPEKTE

Umwelt

11. Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen
12. Ressourcenmanagement
Leistungsindikatoren (11-12)
13. Klimarelevante Emissionen
Leistungsindikatoren (13)

Gesellschaft

14. Arbeitnehmerrechte
15. Chancengerechtigkeit
16. Qualifizierung
Leistungsindikatoren (14-16)
17. Menschenrechte
Leistungsindikatoren (17)
18. Gemeinwesen
Leistungsindikatoren (18)
19. Politische Einflussnahme
Leistungsindikatoren (19)
20. Gesetzes- und richtlinienkonformes Verhalten
Leistungsindikatoren (20)

Stand: 2021, Quelle:
Unternehmensangaben. Die Haftung
für die Angaben liegt beim
berichtenden Unternehmen.

Die Angaben dienen nur der
Information. Bitte beachten Sie auch
den Haftungsausschluss unter
[www.nachhaltigkeitsrat.de/
impressum-und-datenschutzserklaerung](http://www.nachhaltigkeitsrat.de/impressum-und-datenschutzserklaerung)

Heruntergeladen von
www.nachhaltigkeitsrat.de

Allgemeines

Allgemeine Informationen

Beschreiben Sie Ihr Geschäftsmodell (u. a. Unternehmensgegenstand, Produkte/Dienstleistungen)

EDEKA Nord ist eine von sieben genossenschaftlich organisierten Großhandlungen des EDEKA-Verbands mit Sitz in Neumünster. Mit rund 658 Märkten und einer Gesamtverkaufsfläche von ca. 814.894 Quadratmetern nimmt EDEKA Nord eine Spitzenstellung im norddeutschen Lebensmitteleinzelhandel ein. Die Regionalgesellschaften sind für das operative Geschäft in ihrem jeweiligen Absatzgebiet zuständig. Die in Hamburg ansässige überregional tätige EDEKA-Zentrale erarbeitet unter anderem die strategische Ausrichtung im Verbund, bündelt das nationale und internationale Warengeschäft für Food und Non-Food, gestaltet die „Wir lieben Lebensmittel“-Kampagne und ist Impulsgeber für die Realisierung übergreifender Projekte.

Das Profil des mittelständisch und genossenschaftlich geprägten EDEKA-Verbands basiert auf dem Zusammenspiel mehrerer Stufen: Bundesweit verleihen rund 3.500 selbstständige Kaufleute EDEKA ein Gesicht. Sie übernehmen auf Einzelhandelsebene die Rolle des Nahversorgers.

Der EDEKA-Verbund erwirtschaftete im Jahr 2021 mit mehr als 11.100 Märkten und rund 404.900 Mitarbeiter:innen einen Umsatz von 62,7 Milliarden Euro.

Das Absatzgebiet von EDEKA Nord umfasst Schleswig-Holstein, Hamburg, Mecklenburg-Vorpommern sowie Teile Niedersachsens und Brandenburgs. Die Warenbelieferung der Einzelhandelsmärkte ist hierbei die Kernfunktion und erfolgt aus den drei Logistikzentren Neumünster, Zarrentin und Malchow. Mit eigenem Produktionsbetrieb für Fleisch- und Wurstartikel bietet EDEKA Nord „Frische für den Norden“.

Der Hauptsitz und die Verwaltung von EDEKA Nord sind in Neumünster. An diesem Standort sind rund 1.500 Mitarbeiter:innen in den Bereichen Verwaltung und Logistik tätig. Insgesamt beschäftigt EDEKA Nord als einer der größten Arbeitgeber im Norden rund 4.800 Mitarbeiter:innen in Großhandel und Produktion. Insgesamt beschäftigt EDEKA Nord über 1.400 Auszubildende im Groß- und Einzelhandel.

Mit einem Konzernumsatz von 3,8 Milliarden Euro im Jahr 2021 ist EDEKA Nord der führende Nahversorger in Norddeutschland.

Die Märkte werden größtenteils von selbstständigen Kaufleuten geführt, die im



genossenschaftlichen Verbund organisiert sind. Neben der Warenversorgung unterstützt EDEKA Nord diese in den verschiedensten wirtschaftlichen Bereichen z. B. in Form von Marketing-, Personal-, Weiterbildungs- und Finanzdienstleistungen.

Ein kleiner Teil der Märkte bei EDEKA Nord besteht aus den regiebetriebenen MARKTKAUF SB-Warenhäusern.

KRITERIEN 1–10: NACHHALTIGKEITSKONZEPT

Kriterien 1–4 zu STRATEGIE

1. Strategische Analyse und Maßnahmen

Das Unternehmen legt offen, ob es eine Nachhaltigkeitsstrategie verfolgt. Es erläutert, welche konkreten Maßnahmen es ergreift, um im Einklang mit den wesentlichen und anerkannten branchenspezifischen, nationalen und internationalen Standards zu operieren.

Die Koordination der EDEKA-Strategie erfolgt in der Hamburger EDEKA-Zentrale. Sie steuert das nationale Warengeschäft ebenso wie die Kampagne „Wir lieben Lebensmittel.“. Von hier erfolgen die Impulse für die Realisierung verbundübergreifender Ziele wie beispielsweise die Implementierung durchgängiger IT-Strukturen oder die Entwicklung zeitgemäßer Personalentwicklungs- und Qualifizierungskonzepte für den Einzelhandel.

Das verantwortungsvolle Handeln mit Lebensmitteln ist traditionell ein gelebter Grundsatz im gesamten EDEKA-Verbund. Der wirtschaftliche Erfolg von EDEKA fußt maßgeblich auf dem Erhalt natürlicher Ressourcen sowie auf stabilen und funktionierenden gesellschaftlichen Strukturen.

Auch auf Ebene von EDEKA Nord ist das Thema Nachhaltigkeit im Rahmen der strategischen Unternehmensziele bis 2025 eines unserer derzeit acht Top-Themen. Unsere geschäftsbereichsübergreifende, ganzheitliche Nachhaltigkeitsstrategie schafft hierbei Transparenz und gewährleistet eine glaubwürdige Position von EDEKA Nord in der öffentlichen Diskussion. Zusätzlich dient unsere Strategie der Minimierung von operativen und strategischen Risiken für die Großhandlung sowie für den selbstständigen Einzelhandel.

Aus dem verbundweit einheitlichen Nachhaltigkeitsverständnis ist ein gemeinsames Leitbild für verantwortungsvolles Handeln entstanden. Auf Basis dieser Grundsätze haben wir bei EDEKA Nord in der Nachhaltigkeitsstrategie drei rahmengebende sowie fünf soziale und ökologische Handlungsfelder definiert:

Rahmengebende Handlungsfelder

- Erfolgreiches Geschäftsmodell
- Integrität und Gesetzestreue
- Förderung der Selbstständigkeit

Soziale und ökologische Handlungsfelder

- Sortiment
- Regionalität
- Mitarbeiter:innen
- Umwelt
- Gesellschaft

Hierbei bewirken die rahmengebenden Handlungsfelder die Stärkung der eigenen wirtschaftlichen Sicherheit und die der selbstständigen Kaufleute. Sie bilden das Fundament für die sozialen und ökologischen Bestandteile unserer Geschäftstätigkeit.

Die in den einzelnen Handlungsfeldern konkret definierten Maßnahmen und Ziele verankern verantwortliches Handeln fest in unserer Struktur und sollen so unseren künftigen Generationen eine aussichtsreiche Zukunft gewährleisten. Die Details hierzu werden in den folgenden Kapiteln vorgestellt.

Um unseren Teil zu einer nachhaltigeren Entwicklung der Gesellschaft und Umwelt beizutragen, orientieren wir uns an den Zielen für nachhaltige Entwicklung der Vereinten Nationen (SDGs). Die Dokumentation nach dem Berichtsstandard des Deutschen Nachhaltigkeitskodex (DNK) bildet eine Basis, um weitere Zielsetzungen zu erreichen.

Die verbundübergreifende Nachhaltigkeitsstrategie und -aktivitäten der EDEKA-Zentrale in Hamburg sind für uns als Regionalgesellschaft der Grundstein unserer Nachhaltigkeitsarbeit.

Bundesweit können eine einheitliche Basis und übergreifende Standards geschaffen werden, wie beispielsweise die nachhaltige Weiterentwicklung der nationalen EDEKA-Eigenmarken sowie die Planung und Überwachung nachhaltiger Zusammenarbeit mit internationalen Geschäftspartnern oder die Kooperation mit dem WWF (World Wide Fund For Nature). In unserer Erklärung ist die Strategie der EDEKA-Zentrale – außer in relevanten Punkten, wie beispielsweise der WWF-Kooperation – dementsprechend nicht explizit erwähnt.

2. Wesentlichkeit

Das Unternehmen legt offen, welche Aspekte der eigenen Geschäftstätigkeit wesentlich auf Aspekte der Nachhaltigkeit einwirken und welchen wesentlichen Einfluss die Aspekte der Nachhaltigkeit auf die Geschäftstätigkeit haben. Es analysiert die positiven und negativen Wirkungen und gibt an, wie diese Erkenntnisse in die eigenen Prozesse einfließen.



Als Handelsunternehmen ist EDEKA Nord auf vielen Stufen direkt und indirekt von ökologischen, sozioökonomischen und politischen Begleitumständen betroffen. Dementsprechend vielfältig sind auch die Einflüsse in unseren zentralen Handlungsfeldern.

Gesetzliche Vorgaben für Unternehmen in Deutschland bzw. der EU beeinflussen ebenfalls die Nachhaltigkeitsarbeit bzw. die Schwerpunkte unserer Nachhaltigkeitszielsetzungen und haben somit einen direkten Einfluss auf unsere Geschäftstätigkeit. Beispielsweise zu nennen wären hier Themen wie Nachhaltigkeitsberichterstattung, Lebensmittelwertschätzung, Klimazielsetzungen oder Tierwohl / Tiergesundheit.

Das Fundament unseres Handelns bilden ein **erfolgreiches Geschäftsmodell**, das Bekenntnis zu **Integrität und Gesetzestreue** und die **Förderung der Selbstständigkeit** unserer Kaufleute.

Darauf aufbauend orientiert sich unsere Nachhaltigkeitsarbeit an fünf Handlungsfeldern. In diesen fünf Bereichen treibt EDEKA Nord konkrete Maßnahmen über zahlreiche Projekte und auf Grundlage geltender gesetzlicher Regelungen zielgerichtet voran:

Darauf aufbauend orientiert sich unsere Nachhaltigkeitsarbeit an fünf Handlungsfeldern:

Sortiment:

Unser Sortiment umfasst eine große Auswahl täglich frischer Lebensmittel. Bei der Zusammensetzung achten wir insbesondere auf möglichst ressourcenschonende Produktionsbedingungen, regionale und artgerechte Tierhaltung sowie die Förderung nachhaltiger Lieferketten. Verantwortungsvoller Handel bedeutet für EDEKA Nord umfassende Qualitätskontrollen im Rahmen systematischer Sicherungsprozesse und definierter Produktstandards, die wir an unsere Eigenmarken wie auch an Produzenten anderer Produktgruppen stellen. Die Ausweitung von nachhaltigen Qualitätsstandards durch Zertifizierungen unserer Produkte und Lieferanten haben wir uns im gesamten EDEKA-Verbund als Ziel gesetzt.

Regionalität:

Die Wurzeln von EDEKA Nord liegen im regionalen Mittelstand. Sowohl unsere Großhandlung als auch die selbstständigen EDEKA-Kaufleute kooperieren seit jeher mit regionalen und/oder lokal produzierenden, mittelständischen Lieferanten. Durch diese Form der Direktbeschaffung wird die mittelständische Wirtschaft gestützt, werden Arbeitsplätze vor Ort geschaffen bzw. erhalten und kurze Transportwege ermöglicht. Im Umfeld der Märkte wird darüber hinaus stets nach neuen Kontakten zu heimischen Erzeugern gesucht, sodass das lokale Sortiment weiter ausgebaut werden kann.

Mitarbeiter:innen:

Das Rückgrat von EDEKA Nord sind unsere Mitarbeiter:innen. Denn nur durch



sie können wir das Qualitätsversprechen halten und im intensiven Wettbewerb bestehen. Darum fördern und unterstützen wir unsere Belegschaft: mit einer leistungsgerechten Entlohnung, mit individuellen Weiterbildungs- und Qualifizierungsmaßnahmen und vielfältigen Aufstiegsmöglichkeiten. Wir investieren in unsere Mitarbeiter:innen, junge Talente und ein attraktives Arbeitsumfeld mit zahlreichen Jobperspektiven. Als Arbeitgeber möchten wir Möglichkeiten und Rahmenbedingungen für eine nachhaltige Arbeitsstruktur schaffen. Der Ausbau und die Weiterentwicklung der Angebote für unsere Mitarbeiter:innen stehen bei uns im Vordergrund.

Umwelt:

Der schonende und verantwortungsvolle Umgang mit Natur und Umwelt ist ein integraler Bestandteil der Geschäftsausrichtung von EDEKA Nord. Deshalb investieren wir jährlich in innovative Marktkonzepte und ressourcensparende Technologien sowie in nachhaltige Projekte, um den eigenen ökologischen Fußabdruck zu verringern und einen Beitrag zur Erhaltung der lebensgrundlegenden Ressourcen für unsere zukünftigen Generationen zu leisten. In diesem Zusammenhang versuchen wir verstärkt, ökologische Ausrichtungen in allen Bereichen der Geschäftstätigkeit und Geschäftsbetriebe zu implementieren. Ein effizienterer Energieeinsatz in unseren Produktions-, Logistik- und Vertriebsstandorten sowie kontinuierliche Optimierungen im Verpackungsmanagement sollen zukünftig darauf einzahlen.

Gesellschaft:

Für uns ist der Einsatz für soziale Zwecke im Interesse des Gemeinwohls genauso selbstverständlich wie der Handel mit Lebensmitteln. Wir wollen Perspektiven schaffen und engagieren uns vielfältig nach innen wie nach außen. Das Engagement wird gemeinsam im gesamten Verbund verstärkt. Zum Beispiel fördern viele unserer Kaufleute die lokalen „Tafel“-Initiativen und beteiligen sich aktiv an der bundesweiten Initiative der EDEKA Stiftung „Aus Liebe zum Nachwuchs“.

Das Thema Tierwohl ist ein gesellschaftlich relevantes Thema. Das *NORDfrische Center* als Tochterunternehmen von EDEKA Nord produziert Fleisch- und Wurstwaren für den Einzelhandel. Eine intensive Auseinandersetzung mit dem Nachhaltigkeitsthema „Tierwohl“ erfolgt durch die Stabsstelle „Landwirtschaft und Tierschutz“. Das *NORDfrische Center* arbeitet an einer separaten Nachhaltigkeitsstrategie, um Maßnahmen zielgerichteter entwickeln und umsetzen zu können. Dennoch fließt das Thema Tierwohl und Tiergesundheit auch in die 24 Nachhaltigkeitsziele von EDEKA Nord ein: So wird der Anteil der tierischen Produkte kontinuierlich ausgebaut, bei denen Zucht, Haltung, Transport und Schlachtung der Nutztiere den wachsenden Anforderungen unserer Kund:innen gerecht werden. Wir verstehen das Thema Tierwohl und Tiergesundheit dabei als einen kontinuierlichen Verbesserungsprozess und arbeiten mit allen Parteien der Prozesskette direkt oder indirekt zusammen.

Bereits seit 2013 fungiert eine Tierschutzbeauftragte als Bindeglied zwischen Fleischwerk und Landwirtschaft, Erzeugergemeinschaften, Schlachthöfen,



Politik und Verbraucher:innen. Mittlerweile besteht die Abteilung Landwirtschaft und Tierschutz aus drei Mitarbeiter:innen, um die allgemeinen Tierschutzthemen, die Umsetzung, Zusammenarbeit und Weiterentwicklung unserer Markenfleischprogramme zu bearbeiten. Mit unserem Markenfleischprogramm Gutfleisch stärken wir die regionale Landwirtschaft. An dem Programm nehmen ausschließlich Landwirt:innen aus der Region EDEKA Nord teil. Von der Geburt über Aufzucht, Mast, Schlachtung, Verarbeitung und Vermarktung finden alle Prozesse in Norddeutschland statt. Dadurch können wir die Transportwege möglichst kurz halten und produzieren in der Region für die Region. Weitere Informationen finden Sie hier: <https://www.edeka-gutfleisch.de/> Der EDEKA-Verbund ist Gründungsmitglied und größter Beitragszahler der Initiative Tierwohl, die im Januar 2015 erfolgreich gestartet ist. Zielsetzung ist es, gemeinsam mehr Verantwortung zu übernehmen und das Tierwohl in der Nutztierhaltung von Schweinen und Geflügel aktiv, flächendeckend und Schritt für Schritt zu verbessern. Gemeinsam mit den Landwirt:innen haben wir es geschafft, alle schweinehaltenden Betriebe, die ins Gutfleisch-Programm liefern, von der Initiative Tierwohl zertifizieren zu lassen. Damit ist Gutfleisch das erste Markenfleischprogramm, das Schweinefleisch zu 100 Prozent mit der Initiative Tierwohl ausloben kann. Seit 1989 setzen wir mit unserem Markenfleischprogramm echte Qualitätsstandards in puncto Fleischqualität, Transparenz, Handwerk und Qualitätskontrollen. Darüber hinaus engagieren wir uns bei Gutfleisch Stück für Stück für eine bessere Tierhaltung. Mit dem Markenfleisch Strohschwein gehen wir nun einen weiteren Schritt hin zu mehr Tierwohl und engagieren uns – entlang der gesamten Lieferkette – gemeinsam mit den Landwirt:innen noch stärker für Tierwohl und Nachhaltigkeit. Das Ergebnis dieses Engagements zeigt sich darin, dass die Strohschwein-Tiere nach den hohen Standards der Haltungsform Stufe 3 „Außenklima“ gehalten und ausgezeichnet werden. Und weil die Landwirt:innen für das Wohl der Tiere und die erhöhten Ansprüche an ihre Haltung natürlich mehr investieren müssen, bezahlen wir sie besser. Weitere Informationen finden Sie hier: <https://www.edeka-gutfleisch.de/strohschwein/> . Mit NATUR PUR präsentieren wir eine Marke für regionale Bio-Fleisch- und -Wurstprodukte. Die Tiere wachsen auf landwirtschaftlichen Betrieben in Norddeutschland auf, die nach den Vorgaben des Biopark e. V. wirtschaften. Das Besondere an NATUR PUR ist die Kooperation mit dem Projekt „Landwirtschaft für Artenvielfalt“. In dem Modellprojekt setzen die Landwirt:innen gezielt Maßnahmen zum Schutz von Tieren und Pflanzen um, welche vom Aussterben bedroht sind. Mit dem Kauf von NATUR PUR-Produkten unterstützen Endverbraucher:innen das Projekt zum Artenschutz. Alle Produkte, die aus Betrieben des Modellprojektes stammen, sind mit dem Bio-Siegel und dem Logo „Landwirtschaft für Artenvielfalt“ gekennzeichnet. Sie erkennen sie außerdem am Biopark- und am WWF-Logo. Die Verbesserung des Tierwohls ist eine komplexe, gesamtgesellschaftliche Aufgabe. Sie kann nur gelingen, wenn alle Partner in der Wertschöpfungskette – Landwirtschaft, Fleischwirtschaft, der Lebensmitteleinzelhandel und letztlich auch Verbraucher:innen – gemeinsam konkrete Veränderungen in Gang setzen. Mit der Auslobung der Haltungsform wird eine Übersicht sowie Grundlage zur Einordnung verschiedener Haltungsformen, die der Erzeugung von Produkten



tierischen Ursprungs zugrunde liegen, geschaffen. Damit den Verbrauchern eine bessere Orientierung beim Fleischeinkauf ermöglicht wird, nehmen wir an der Kennzeichnung der Haltungsform teil. Wir optimieren die Haltungsbedingungen auf den landwirtschaftlichen Betrieben mit Hinblick auf eine von Verbraucher:innen akzeptierte, tierschutzgerechte und umsetzbare Tierhaltung stetig. Aus diesem Grund entwickeln wir unsere Markenfleischprogramme gemeinsam mit Forschungsinstituten und Universitäten fortlaufend weiter und berücksichtigen darüber hinaus die Anregungen von Landwirt:innen und Endverbraucher:innen.

Um unser Engagement in den einzelnen Handlungsfeldern weiter voranzutreiben, haben wir in einem mehrstufigen Prozess die wesentlichen Nachhaltigkeitsaspekte identifiziert. Im Rahmen eines Nachhaltigkeitsworkshops mit unserem Führungskreis wurden die relevanten Aspekte identifiziert und nach ihrer Relevanz für EDEKA Nord gewichtet. Dabei wurden auch die Perspektiven der zentralen Anspruchsgruppen von EDEKA Nord eingebunden und bewertet. In diesem Rahmen wurden die folgenden wesentlichen Nachhaltigkeitsaspekte externen und internen Betrachtungsweisen im Rahmen einer Wesentlichkeitsanalyse identifiziert:

Erfolgreiches Geschäftsmodell

- Innovation vorantreiben
- sicherer Arbeitsplatz

Förderung der Selbstständigkeit

- „Leben“ des EDEKA-Genossenschaftsgedankens

Integrität und Gesetzestreue

- Compliance
- Qualitätssicherung (QS- / ISO- / IFS- / Bio-Standards)
- Mindeststandards (Umwelt, Sortiment)

Mitarbeiter:innen

- Mitarbeiter:innenzufriedenheit steigern
- Vereinbarkeit von Familie und Beruf
- Mitarbeiter:innengewinnung fördern

Umwelt

- Ressourcenschonung (Wasser, Strom etc.)
- CO₂-Ausstoß

Sortiment

- regionales Sortiment

Regionalität

- Förderung von Lokalität / Regionalität
- lokale Warenbeschaffung

Gesellschaft

- Transparenz und Glaubwürdigkeit
- Wahrnehmung gesellschaftlicher Verantwortung

Der Schwerpunkt unseres Nachhaltigkeitsmanagements liegt darauf, die Risiken aus diesen zentralen Nachhaltigkeitsaspekten als Herausforderung zu nutzen und in Chancen umzuwandeln.

Beispielsweise erfordert die Vielfalt des Sortiments mit Produkten aus globalen Wertschöpfungsketten eine umfangreiche Kontrolle. Dazu nutzen wir externe Zertifizierungssysteme. Um hier aus Nachhaltigkeitssicht auf die zielführendsten Standards zu setzen und die Lieferketten der nationalen EDEKA-Eigenmarken kontinuierlich zu verbessern, betreibt die EDEKA-Zentrale eine intensive Kooperation mit dem WWF.

Eine weitere Besonderheit unseres Unternehmens ist die Produktvielfalt, die einen großen logistischen Aufwand erforderlich macht und damit verbunden zu einem hohen CO₂-Ausstoß führt. Um Lieferwege kurz zu halten und die regionale Wirtschaft zu fördern, setzen wir – wo möglich – bewusst auf lokale Partner. Durch unsere Eigenmarken Unsere Heimat, NATUR PUR und Gutfleisch stärken wir die regionale Wirtschaft in unserem Absatzgebiet. Sowohl EDEKA Nord als auch unsere selbstständigen Kaufleute kooperieren seit jeher mit regionalen oder lokal produzierenden, mittelständischen Lieferanten. Dabei streben wir langfristige Partnerschaften mit Erzeuger und Landwirt:innen an.

Über die soziale und ökologische Verantwortung in der Lieferkette, die regionale Verwurzelung und hervorragende Arbeitsbedingungen im Unternehmen hinaus, sieht sich EDEKA Nord auch in der Verantwortung, der Gesellschaft etwas zurückzugeben. Aus diesem Grund engagieren wir uns für soziale und ökologische Projekte und Initiativen in der Region.

Durch die fortlaufende Reflexion der positiven und negativen Auswirkungen können wir unseren Beitrag zum nachhaltigen Handeln / Wirtschaften weiter optimieren. So tragen wir durch unsere Fokussierung beispielsweise zur Förderung der lokalen Wirtschaft und regionalen Produktion bei, können durch die Nutzung von Energie- und Umweltmanagementsystemen unmittelbar auf die Reduktion des ökologischen Fußabdrucks einzahlen und fördern mit unseren zahlreichen Ausbildungsberufen talentierte Nachwuchskräfte.

Die transparente Darstellung unserer Nachhaltigkeitsarbeit sehen wir als Chance, uns stetig zu verbessern und unsere Leistungen für unsere Anspruchsgruppen offenzulegen.

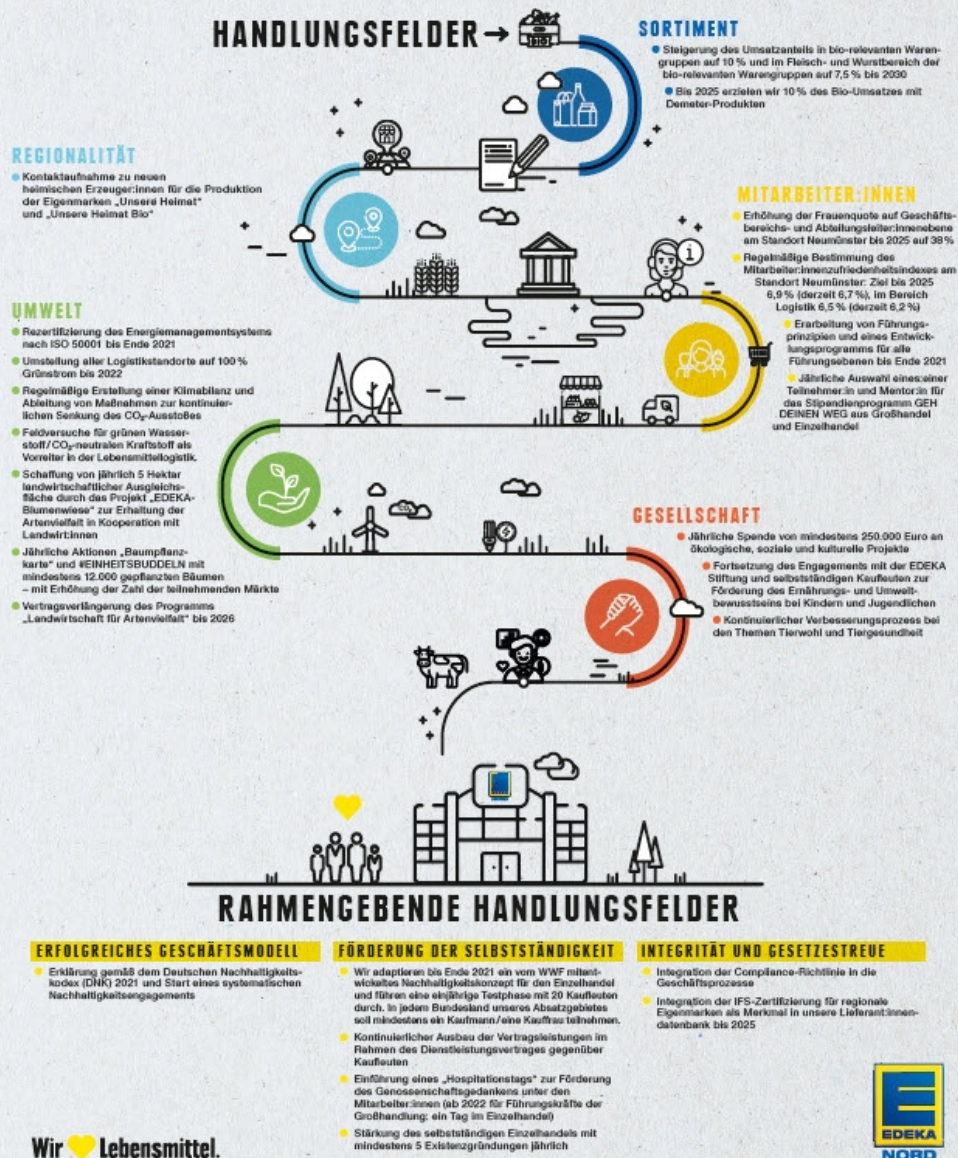
3. Ziele

Das Unternehmen legt offen, welche qualitativen und/oder quantitativen sowie zeitlich definierten Nachhaltigkeitsziele gesetzt und operationalisiert werden und wie deren Erreichungsgrad kontrolliert wird.

Um die Nachhaltigkeitsleistung von EDEKA Nord weiter zu optimieren, haben wir in den acht Handlungsfeldern ehrgeizige Nachhaltigkeitsziele entlang der in der Wesentlichkeitsanalyse als wesentlich identifizierten Nachhaltigkeitsaspekte formuliert und Maßnahmen zur Erfüllung in die Unternehmensstrategie integriert. Folgende 24 Ziele werden wir priorisiert behandeln:

UNSERE 24 NACHHALTIGKEITSZIELE

EDEKA Nord hat sich 24 Ziele in acht Handlungsfeldern gesetzt – sie spiegeln unsere wesentlichen Herausforderungen im Bereich Nachhaltigkeit wider. Jährlich überprüfen wir, welche Fortschritte wir erzielt haben.



Für die Kontrolle der Erreichung unserer strategischen Nachhaltigkeitsziele ist das Nachhaltigkeitsmanagement verantwortlich. Die Nachhaltigkeitsmanager:innen der Abteilung „Unternehmenskommunikation & Nachhaltigkeit“ stehen mit den verschiedenen Geschäftsbereichen zu den jeweiligen Zielen in Verbindung und erarbeiten Maßnahmen und Meilensteine, die zur Zielerreichung beitragen sollen. Das Nachhaltigkeitsmanagement berichtet den Fortschritt regelmäßig an die Geschäftsführung.



EDEKA Nord leistet mit seiner Nachhaltigkeitsarbeit einen aktiven Beitrag zur Erreichung der Nachhaltigkeitsziele der Vereinten Nationen – der UN Sustainable Development Goals (SDGs) – bis zum Jahr 2030. Der Lebensmittelgroß- und -einzelhandel hat einen großen Einfluss auf eine weltweit zukunftsfähige Entwicklung: Er kann zugleich von ökologischen und sozialen Risiken betroffen wie auch Problemlöser in puncto weltweiter Ernährungs- und Konsumgewohnheiten sein. Durch ein aktives Engagement und einen Fokus auf Nachhaltigkeitsstandards kann EDEKA Nord einen positiven Beitrag leisten. Dazu haben wir die SDGs identifiziert, bei denen unser Unternehmen über die größten Wirkungsmöglichkeiten verfügt. Wir haben diese SDGs konsequent in unsere Nachhaltigkeitsarbeit überführt und werden im Rahmen der Nachhaltigkeitsberichterstattung über unsere Aktivitäten auf diesen Gebieten berichten. Gegenwärtig haben wir sieben der 17 UN SDGs als besonders relevant für EDEKA Nord eingestuft:

- SDG 3: Gesundheit und Wohlergehen
- SDG 4: Hochwertige Bildung
- SDG 5: Geschlechtergleichheit
- SDG 8: Menschenwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum
- SDG 12: Nachhaltiger Konsum und Produktion
- SDG 13: Maßnahmen zum Klimaschutz
- SDG 15: Leben an Land

Im Rahmen der zukünftig regelmäßigen Aktualisierung unserer Wesentlichkeitsanalyse und unserer Nachhaltigkeitsziele werden wir fortlaufend prüfen, ob die Priorisierung Bestand hat und ob weitere Ziele in die Strategie und das Programm von EDEKA Nord aufgenommen werden können. Für die Berichterstattung für das Jahr 2021 hat sich an der Priorisierung keine Änderung ergeben.

Weiterführende Informationen finden sich auf der EDEKA Nord-Website unter:
<https://verbund.edeka/nord/verantwortung/>

4. Tiefe der Wertschöpfungskette

Das Unternehmen gibt an, welche Bedeutung Aspekte der Nachhaltigkeit für die Wertschöpfung haben und bis zu welcher Tiefe seiner Wertschöpfungskette Nachhaltigkeitskriterien überprüft werden.

Als genossenschaftlich organisiertes Groß- und Einzelhandelsunternehmen führen bei EDEKA Nord hauptsächlich selbstständige Kaufleute die EDEKA-Märkte. Im Rahmen des genossenschaftlichen Förderauftrags liegt daher ein Großteil der Wertschöpfung in der Erbringung essenzieller Dienstleistungen, in der Versorgung der selbstständigen Einzelhändler:innen mit Ware sowie der Förderung der Entstehung und Erhaltung wirtschaftlicher und zukunftsfähiger

Einzelhandelsstandorte. Vor diesem Hintergrund versucht EDEKA Nord, nachhaltiges Handeln entlang der gesamten Wertschöpfungskette zu etablieren. Diese besteht im Wesentlichen aus den folgenden Geschäftsbereichen / Abteilungen bzw. Wertschöpfungsstufen:

Großhandel

Einkauf

Die Zusammenstellung eines vielfältigen Sortiments setzt eine große Anzahl unterschiedlicher Lieferanten voraus. Die Zusammenarbeit mit und Förderung von kleinen und mittelständischen Unternehmen steht dabei in unserem Fokus. Durch unsere Eigenmarken Unsere Heimat, Gutfleisch und NATUR PUR stärken wir die regionale Wirtschaft in unserem Absatzgebiet. Sowohl EDEKA Nord als auch unsere selbstständigen Kaufleute kooperieren seit jeher mit regionalen oder lokal produzierenden, mittelständischen Lieferanten. Wir streben langfristige Partnerschaften mit Erzeugern und Landwirt:innen an.

Die Stärke der Zusammenarbeit mit einer Vielzahl an Lieferanten auf lokaler Ebene erschwert die Überprüfung der einzelnen Betriebe. Bei der Bewertung von neuen regionalen Eigenmarkenlieferanten gibt es (noch) keine standardisierte Vorgehensweise. Bei Lieferantenbesuchen, speziell bei Erstbesuchen, werden aber die Gegebenheiten vor Ort geprüft und auch soziale und ökologische Themen kommen zur Sprache.

Auf regionaler Ebene ist es für EDEKA Nord das Ziel, die IFS-Zertifizierung für unsere regionalen Eigenmarkenlieferanten bis 2025 in unserer Lieferantendatenbank zu integrieren. Im Jahr 2021 erfolgte eine Prüfung unserer regionalen Eigenmarkenerzeuger mit dem Ergebnis, dass alle Lieferanten, die nach dem IFS-Standard zertifiziert werden können, bereits zertifiziert sind. Dies trifft auf Unternehmen zu, die Produkte verarbeiten. Erzeuger im Bereich Obst & Gemüse gehören in der Regel nicht dazu. Ausstehend ist nun noch die Integration dieser Information in unsere Lieferantendatenbank. Der Zeitpunkt dieser Integration ist noch offen.

Weiterhin suchen wir für die Produktion unserer Eigenmarken Unsere Heimat und Unsere Heimat Bio sowie im Umfeld der Märkte stets nach neuen Kontakten zu heimischen Erzeugern, um unser regionales Sortiment weiter auszubauen. Unsere Regionalmarke Unsere Heimat erfüllt dabei Kriterien im Bereich Regionalität (= Absatzgebiet EDEKA Nord), Qualität, Frische und Sicherheit. Alle Unsere Heimat-Produkte werden im Absatzgebiet von EDEKA Nord geerntet, verarbeitet und verpackt.

Die nationalen Eigenmarkenprodukte von EDEKA weisen eine deutlich weiterreichende und sensiblere Wertschöpfungskette auf. Langfristige Lieferantenbeziehungen, Produktberatung und die Minimierung von Pflanzenschutzmitteln tragen dazu bei, die Anforderungen an die EDEKA-Eigenmarkenprodukte erfüllen zu können. Um für das Eigenmarkenprogramm von EDEKA produzieren zu können, müssen die Herstellerbetriebe die Kriterien

der „International Featured Standards“ (IFS) zur Beurteilung von Produktsicherheit und -qualität erfüllen. Anhand ergänzender Lieferantenaudits durch unabhängige Prüfer:innen bewertet EDEKA zudem die Produktionsstätten stichprobenartig und risikoorientiert hinsichtlich der Erfüllung festgelegter Qualitätskriterien.

Vergleichbar hohe Qualitätsanforderungen stellt EDEKA auch an Hersteller anderer Produktgruppen. Die Absicherung durch privatwirtschaftliche Standards ist Voraussetzung für eine Geschäftspartnerschaft mit dem EDEKA-Verbund. Dazu gehören beispielsweise das QS-System für Fleisch- und Wurstwaren oder KAT als Kontrollinstanz zur Herkunftssicherung und Rückverfolgbarkeit von Eiern aus Bio-, Freiland- und Bodenhaltung. Im Segment Obst & Gemüse zählen eine Zertifizierung nach GlobalGAP auf der landwirtschaftlichen und eine IFS-Zertifizierung auf den Folgestufen dazu. Darüber hinaus engagiert sich EDEKA bei der Weiterentwicklung renommierter Standards wie IFS oder des QS-Systems.

Ebenso werden soziale Standards berücksichtigt. Die Partnerschaft der EDEKA-Zentrale mit dem WWF unterstützt bei der Umsetzung und Weiterentwicklung der ökologischen Standards.

Weitere Informationen finden Sie unter: <https://verbund.edeka/verantwortung/handlungsfelder/sortiment/qualitaetsstandards/>

Qualitätsmanagement

Um die Qualität unserer Handelsprodukte gewährleisten und verbessern zu können, hat das Qualitätsmanagement ein umfassendes Handbuch zur Einhaltung einheitlicher Standards mit Verhaltensregeln zu Themen wie Hygiene, Lagerung, Verkauf und Rückrufen erarbeitet. Dieses wurde an alle selbstständigen Einzelhändler:innen und Regiemärkte ausgegeben, die Einhaltung wird mittels Qualitätssicherungsaudits geprüft.

Umfassende Qualitätskontrollen im Rahmen systematischer Sicherungsprozesse und definierter Produktstandards haben oberste Priorität. Mit den Maßnahmen zur Qualitätssicherung der EDEKA-Zentrale und von EDEKA Nord werden alle Stufen der Wertschöpfungskette beleuchtet – von den lokalen Erzeugern bis in die Regale unserer Märkte.

Logistik

Ein leistungsfähiges Logistikkonzept ist eine unverzichtbare Voraussetzung, damit unsere selbstständigen Kaufleute pünktlich ihre Warenlieferung erhalten.

Die selbstständigen EDEKA-Kaufleute von EDEKA Nord werden von drei Lagerstandorten (Neumünster, Zarrentin und Malchow) aus beliefert und profitieren so von kurzen Transportzeiten. Alle drei Standorte lagern Obst,

Gemüse, Tiefkühl- und Feinkostprodukte.

Für die Tourenplanung sind die Fuhrparkbüros in den einzelnen Lägern zuständig. Jeder Lagerstandort verfügt über einen eigenen Lkw-Fuhrpark. Der CO₂-Ausstoß und der Kraftstoffverbrauch des Fuhrparks haben einen Einfluss auf die Umwelt bzw. den CO₂-Fußabdruck. Die Reduktion des CO₂-Fußabdrucks in der Logistik, zum Beispiel durch eine Optimierung der Prozesse, ist daher eines der zentralen EDEKA Nord-Nachhaltigkeitsziele.

Vertrieb und Marketing

Die Märkte von EDEKA Nord sind von vielfältigen Vertriebs- und individuellen Standortkonzepten geprägt. Die intensive Begleitung der selbstständigen Kaufleute besonders bei Existenzgründungen sowie die kontinuierliche Angebots- und Sortimentsoptimierung sind unterstützende Dienstleistungen für unsere Einzelhändler:innen. Diese Dienstleistungen entwickeln wir stetig mit unserer umfassenden und fördernden Aus- und Weiterbildung unseres Personals sowie geeigneten Marktanalysen und -anpassungen weiter.

Mittels verschiedener Kampagnen zu Themen wie beispielsweise Lebensmittelwertschätzung, Verpackungseinsparungen oder Mülltrennung möchten wir unseren Kund:innen zugleich nachhaltigere Alternativen beim Einkauf anbieten und diese für Nachhaltigkeitsthemen sensibilisieren. Das umfasst auch die vielfältige Sortimentsgestaltung, die stets regionale oder lokale (Eigenmarken-)Produkte beinhaltet und im Rahmen der EDEKA-Eigenmarken auch eine Vielzahl an nachhaltigen Produkten mit Panda-Logo enthält.

Produktion

Fleischwerk EDEKA Nord GmbH

Das Fleischwerk als Tochtergesellschaft von EDEKA Nord stellt Fleisch- und Wurstwaren für unseren Einzelhandel her. Die Herstellung tierischer Produkte ist ein gesellschaftlich wie politisch relevantes Thema, mit dem wir uns intensiv auseinandersetzen (siehe auch Kapitel 2 „Wesentlichkeit“).

Es verpflichtet sich nicht nur, die gesetzlich gültigen Standards für die Lebensmittelherstellung hinsichtlich Qualität, Produktsicherheit und Umweltschutz einzuhalten, sondern verbessert kontinuierlich die Produkte, die Herstellung, die energiebezogene Leistung sowie damit verbundene umwelt- und energiebezogene Auswirkungen. Das Fleischwerk möchte mehr für Mensch, Tier und Natur bewegen.

Das Nachhaltigkeitsmanagement wird gemäß dem aktuellen ZNU-Standard Nachhaltiger Wirtschaften ausgerichtet, um das Unternehmen gesamtheitlich mit aktiven und messbaren Beiträgen zum nachhaltigen Wandel in Wirtschaft und Gesellschaft zu entwickeln. Die Auditierung wurde von einem neutralen,

akkreditierten Prüfinstitut im 1. Quartal 2022 durchgeführt und mit der Zertifizierung erfolgreich absolviert.

Die soziale Verantwortung für Mitarbeiter:innen sowie Tier- und Umweltschutz sind feste Bestandteile der Unternehmensphilosophie des Fleischwerks. Ziel ist es, den Umweltschutz sowie die Energieeffizienz im Fleischwerk zu fördern, Umweltbelastungen zu verringern und das Tierwohl zu steigern. Deshalb geht das Fleischwerk nachhaltig mit Wasser, Energie und Rohstoffen um und setzt auf hohe Tierwohlstandards. Der Anspruch ist es, ökologische und gesellschaftliche Verantwortung sinnvoll mit den ökonomischen Interessen zu verbinden. Dabei richtet das Fleischwerk die Ziele und Maßnahmen an den 17 Zielen für nachhaltige Entwicklung der Vereinten Nationen aus.

Im Fleischwerk wird das Engagement für Nachhaltigkeit in drei große Themenbereiche gegliedert: Ökologie, Ökonomie und Soziales.

Ökologie: Um die Nachhaltigkeit des Produktionsstandortes zu fördern, setzt das Fleischwerk an vielen verschiedenen Stellschrauben im Unternehmen an: Steigerung der Energieeffizienz, Reduktion der CO₂-Emissionen, Verringerung des Wasser-, Abwasser-, Abfall- und Chemikalienanfalls. Auch in den anderen Stufen der Lieferkette ist das Thema Nachhaltigkeit wichtig. Aus diesem Grund spielen die Themenbereiche Tierschutz und Artenvielfalt eine bedeutende Rolle im Fleischwerk.

Ökonomie: Auch die Lieferanten des Fleischwerks sind dazu angehalten, Produkte umweltschonender zu produzieren und nachhaltigere Alternativen zu bestehenden Prozessen zu finden. So wurde gemeinsam mit den Lieferanten eine Strategie entwickelt, wie die Verpackungsfolien künftig auf recyclingfähige Folien aus Monokunststoffen umgestellt werden können.

Soziales: Die Mitarbeiter:innen liegen dem Fleischwerk ganz besonders am Herzen. Aus diesem Grund fördert das Fleischwerk den innerbetrieblichen Gesundheitsschutz durch den Arbeitsschutz und das Gesundheitsmanagement. Auch die Integration ausländischer Kolleg:innen sowie von Mitarbeiter:innen mit körperlichen oder geistigen Einschränkungen haben eine hohe Priorität im Fleischwerk. Hinzu kommt das außerbetriebliche Engagement für Feuerwehrverbände und soziale Einrichtungen in der Region.

Zu allen Dimensionen der Nachhaltigkeit hat das Fleischwerk übergeordnete Ziele mit messbaren Kriterien festgelegt. Diese sind auf der folgenden Internetseite unter dem Punkt Nachhaltigkeitsziele veröffentlicht: <https://www.edeka-nordfrischecenter.de/verantwortung/>

Selbstständiger Einzelhandel

Die Selbstständigkeit der Einzelhändler:innen ermöglicht ein individuell angepasstes Angebot im Markt. Viele Kaufleute beziehen ein regionales bzw. lokales Sortiment direkt von Landwirt:innen und Produzenten vor Ort. Die Wertschöpfungskette ist in diesen Fällen deutlich kürzer und überschaubarer als bei anderen Produkten. Handbücher und Audits helfen bei der



Qualitätssicherung, die Großhandlung kontrolliert zusätzlich.

Kriterien 5–10 zu PROZESSMANAGEMENT

5. Verantwortung

Die Verantwortlichkeiten in der Unternehmensführung für Nachhaltigkeit werden offengelegt.

Die Verantwortung für das Thema Nachhaltigkeit liegt bei der Geschäftsführung.

Operativ ist das Nachhaltigkeitsmanagement Teil der „Unternehmenskommunikation & Nachhaltigkeit“, einer Stabstelle der Geschäftsführung. Es treibt die Umsetzung einer geschäftsbereichsübergreifenden Nachhaltigkeitsstrategie und die darin enthaltenen Ziele und Maßnahmen gemeinsam mit der Geschäftsführung, dem Führungskreis und den Mitarbeiter:innen der jeweiligen Geschäftsbereiche zielgerichtet voran und berichtet quartalsweise an die Geschäftsführung. Die Führungskräfte setzen Nachhaltigkeitsaspekte in ihren Verantwortungsbereichen um und tragen zu einer Weiterentwicklung bei. Zusätzlich gibt es verschiedene Arbeitsbereiche, in denen unterschiedliche sozial und ökologisch relevante Aufgaben und Tätigkeiten angesiedelt sind (z. B. Energiemanagement).

Seit Juni 2021 gibt es bei EDEKA Nord außerdem einen Arbeitskreis Nachhaltigkeit, der sich im Turnus von zwei Monaten trifft. Der Arbeitskreis besteht aus Kolleg:innen aus verschiedenen Geschäftsbereichen des Unternehmens, die sich für das Thema Nachhaltigkeit einsetzen. Im Rahmen dieses Arbeitskreises wird auf unterschiedliche Fokusthemen detailliert eingegangen und Aufgabenstellungen gemeinsam bearbeitet.

Glaubwürdiges nachhaltiges Handeln gelingt nur dann, wenn EDEKA-Kaufleute sowie Mitarbeiter:innen der Großhandlung gemeinsam an einem Strang ziehen, hinter den erarbeiteten Zielen stehen und diese mit Leben füllen. Im Rahmen der internen Kommunikation steht das Thema Nachhaltigkeit daher im Fokus.

6. Regeln und Prozesse

Das Unternehmen legt offen, wie die Nachhaltigkeitsstrategie durch Regeln und Prozesse im operativen Geschäft implementiert wird.

Nachhaltigkeit ist bei EDEKA Nord als ein integraler Bestandteil der Unternehmensstrategie und -kultur im sogenannten Wachstumskompass

unseres Unternehmens verankert. Der Wachstumskompass dient der strukturierten Erfassung, Bearbeitung und Erreichung von Zielen. Zusätzlich berichtet das Nachhaltigkeitsmanagement quartalsweise den Status der Ziele sowie festgelegte Maßnahmen an die Geschäftsführung und bespricht das weitere Vorgehen mit dieser.

Im Rahmen unseres Risikomanagements werden Risiken unserer Geschäftstätigkeit regelmäßig und systematisch identifiziert und bewertet. Unsere Compliance-Richtlinie stellt verbindliche Vorgaben auf und dient als Orientierung für ein verantwortungsbewusstes Engagement im Rahmen der Tätigkeit für EDEKA Nord.

Zertifizierte Management- und Zertifizierungssysteme dienen der Unternehmenssteuerung und zeigen unseren Anspruchsgruppen die Arbeits- und Produktqualität sowie das Nachhaltigkeitsengagement auf. Beispiele für diese Zertifizierungen sind:

- Energiemanagement (ISO 50001) für EDEKA Nord und Tochtergesellschaften
- Energiemanagement (ISO 50001) und Umweltmanagement (ISO 14001) für das Fleischwerk EDEKA Nord
- ZNU-Standard im Fleischwerk EDEKA Nord

Im Einkaufsbereich wird die IFS-Zertifizierung für unsere regionalen Eigenmarkenlieferanten bis 2025 als Merkmal in unserer Lieferantendatenbank integriert und somit Nachhaltigkeit stärker in die Lieferantenbeziehungen einbezogen.

Alle Mitarbeiter:innen werden zu umweltbewusstem Verhalten und zur Teilnahme am innerbetrieblichen Verbesserungsvorschlagswesen aufgerufen („#Nachhaltigkeit – MACH MIT!“). Hierüber können nachhaltigkeitsrelevante Themen angestoßen werden.

Seit Juni 2021 gibt es bei EDEKA Nord außerdem einen Arbeitskreis Nachhaltigkeit, der sich im Turnus von zwei Monaten trifft. Der Arbeitskreis besteht aus Kolleg:innen aus verschiedenen Geschäftsbereichen des Unternehmens, die sich für das Thema Nachhaltigkeit einsetzen. Im Rahmen dieses Arbeitskreises wird auf unterschiedliche Fokusthemen detailliert eingegangen und Aufgabenstellungen gemeinsam bearbeitet.

7. Kontrolle

Das Unternehmen legt offen, wie und welche Leistungsindikatoren zur Nachhaltigkeit in der regelmäßigen internen Planung und Kontrolle genutzt werden. Es legt dar, wie geeignete Prozesse Zuverlässigkeit, Vergleichbarkeit und Konsistenz der Daten zur internen Steuerung und externen Kommunikation sichern.

Um die Entwicklung unserer Nachhaltigkeitsstrategie intern messen und steuern zu können, sollen die von EDEKA Nord definierten Key Performance Indicators (KPIs) im Rahmen der Balanced Scorecard im Bereich Controlling verankert werden. So wollen wir sicherstellen, dass die Daten regelmäßig erhoben werden und zuverlässig, vergleichbar und konsistent sind. Im Rahmen der DNK-Erklärung dokumentiert und analysiert EDEKA Nord Fortschritte bei Nachhaltigkeitszielen und -projekten. Zusätzlich ist für das Berichtsjahr 2024 ein in den Geschäftsbericht von EDEKA Nord integrierter Nachhaltigkeitsbericht geplant.

Nachfolgend finden Sie eine Übersicht über die Leistungsindikatoren:

Erfolgreiches Geschäftsmodell

- KPI 1: Wir veröffentlichen die Erklärung zum Deutschen Nachhaltigkeitskodex (DNK) im Jahr 2022.

Integrität und Gesetzestreue

- KPI 1: Unsere Compliance-Richtlinie ist bis zum ersten Quartal 2021 erarbeitet und in unsere Geschäftsprozesse integriert.
- KPI 2: Die IFS-Zertifizierung für unsere regionalen Eigenmarkenlieferanten ist bis 2025 als Merkmal in unsere Lieferantendatenbank integriert.

Förderung der Selbstständigkeit

- KPI 1: Wir adaptieren bis Ende 2021 ein vom WWF mitentwickeltes Nachhaltigkeitskonzept für den Einzelhandel und führen eine einjährige Testphase mit 20 Kaufleuten durch. In jedem Bundesland unseres Absatzgebietes soll mindestens ein:e Kauf:frau teilnehmen.
- KPI 2: Das Angebot an Vertragsleistungen im Rahmen des Dienstleistungsvertrages gegenüber den Kaufleuten wird kontinuierlich ausgebaut.
- KPI 3: Zur Förderung des Genossenschaftsgedankens unter den Mitarbeiter:innen von EDEKA Nord führen wir einen „Hospitationstag“ ein. Ab 2022 sollen Führungskräfte der Großhandlung einen Tag jährlich im Einzelhandel helfen.
- KPI 4: Wir stärken den selbstständigen Einzelhandel und fördern

jährlich mindestens fünf Existenzgründungen.

Sortiment

- KPI 1: Der Umsatzanteil in unseren bio-relevanten Warengruppen lag im Jahr 2019 bei 5,9 Prozent. Hier ist bewusst das Jahr 2019 als Basisjahr angegeben, da das Jahr 2020 aufgrund der Pandemie nicht repräsentativ war. Bis 2030 steigern wir diesen Wert auf 10 Prozent. Im Fleisch- und Wurstbereich lag der Umsatzanteil unserer bio-relevanten Warengruppen im Jahr 2020 bei 4,55 Prozent. Bis 2030 steigern wir diesen Wert auf 7,5 Prozent.
- KPI 2: Unsere Kooperation mit Demeter und das damit verbundene Angebot von Produkten, die strengen biologisch-dynamischen Richtlinien unterliegen, trägt zu dem Ziel bei. Bis 2025 wollen wir weiterhin rund zehn Prozent des Bio-Umsatzes mit Demeter-Produkten erzielen und alle Kaufleute, die Demeter-Produkte führen, sollen eine Schulung absolviert haben. Zusätzlich wollen wir regelmäßig biodynamische Projekte und Stiftungen unterstützen und damit einen wichtigen Beitrag zu einer zukunftsfähigen Landwirtschaft leisten sowie den Demeter-Ausbildungsfonds mit einer Spende unterstützen.

Regionalität

- KPI 1: Um unser regionales Sortiment weiter auszubauen, suchen wir für die Produktion unserer Eigenmarken Unsere Heimat und Unsere Heimat Bio sowie im Umfeld der Märkte stets nach neuen Kontakten zu heimischen Erzeugern. Unsere Regionalmarke Unsere Heimat erfüllt dabei Kriterien im Bereich Regionalität (Absatzgebiet EDEKA Nord), Qualität, Frische und Sicherheit. Ebenso müssen alle Rohstoffe im selben Bundesland erzeugt werden, in dem das Endprodukt auch hergestellt wird.

Mitarbeiter:innen

- KPI 1: Wir erhöhen den Anteil von Frauen in Führungspositionen auf Geschäftsbereichs- und Abteilungsleiter:innenebene am Standort Neumünster bis 2025 auf 38 Prozent.
- KPI 2: Alle zwei Jahre messen wir die Mitarbeiter:innenzufriedenheit. Wir streben eine Steigerung des Mitarbeiter:innenzufriedenheitsindex bis 2025 auf 6,9 (derzeit 6,7) am Standort Neumünster an. Im Bereich Logistik streben wir einen Mitarbeiter:innenzufriedenheitsindex von 6,5 (derzeit 6,2) an.
- KPI 3: Führungsprinzipien für ein gemeinsames Führungsverständnis mit klarem Führungsanspruch wurden erarbeitet. Im Rahmen dessen ist bis Ende 2021 ein Führungskräfteentwicklungsprogramm für alle Führungsebenen eingeführt. Die ersten Qualifizierungsmaßnahmen starten im Januar 2021.

- KPI 4: Pro Jahr nimmt jeweils ein:e Teilnehmer:in oder Mentor:in aus unserer Region am Stipendienprogramm GEH DEINEN WEG sowohl aus dem Großhandel als auch aus dem Einzelhandel teil.

Umwelt

- KPI 1: Im Jahr 2021 streben wir eine Rezertifizierung unseres Energiemanagementsystems nach der internationalen Norm ISO 50001 an.
- KPI 2: Durch die Umstellung in den Lägern auf LED-Beleuchtung erzielen wir eine Senkung des Stromverbrauchs: im Lager Zarrentin um 15 Prozent bis 2023, im Lager Malchow um 30 Prozent ebenfalls bis 2023. Darüber hinaus beginnen wir 2021 mit der Umstellung unserer Logistikstandorte auf Grünstrom. Bis 2022 sollen alle Logistikstandorte auf 100 Prozent Grünstrom umgestellt sein.
- KPI 3: Bis Q2/2021 erstellen wir die Klimabilanz für 2019. Nach erfolgreicher Erstellung der Klimabilanz: kontinuierliche Senkung unseres CO₂-Ausstoßes. Regelmäßige Erstellung der Klimabilanz eines Jahres in Q4 des Folgejahres.
- KPI 4: Wir beteiligen uns als Mitinitiator am Feldversuch für den Einsatz von grünem Wasserstoff in der Lebensmittellogistik und wollen somit einen CO₂-neutralen Kraftstoff in der Schwerlastlogistik etablieren.
- KPI 5: Im Rahmen unserer „EDEKA-Blumenwiese“ wollen wir in Kooperation mit Landwirt:innen jährlich weiterhin fünf Hektar landwirtschaftliche Ausgleichsflächen zur Erhaltung der Artenvielfalt anlegen. Zusätzlich spenden wir im Rahmen der Aktion „Bunter Bienengarten“ jährlich jeweils 10.000 Euro an drei nachhaltige Projekte, die sich für Artenvielfalt einsetzen.
- KPI 6: Im Rahmen der Aktionen „Baumpflanzkarte“ und „#Einheitsbuddeln“ pflanzen wir jährlich mindestens 12.000 Bäume in den Bundesländern unseres Absatzgebietes. Wir streben die kontinuierliche Erhöhung der Zahl der teilnehmenden Märkte und somit der Menge der zu pflanzenden Bäume an.
- KPI 7: Wir streben eine Vertragsverlängerung unseres seit 2015 bestehenden Projektes „Landwirtschaft für Artenvielfalt“ bis 2026 an. Bei dem Projekt von ökologischen Anbauverbänden, WWF, Leibniz Zentrum für Agrarlandschaftsforschung ZALF e. V. und EDEKA sollen Landwirtschaftsflächen von teilnehmenden Öko-Höfen so bewirtschaftet werden, dass sie mehr Lebens- und Rückzugsraum für heimische wildlebende Tier- und Pflanzenarten bieten. Die Produkte werden von EDEKA und EDEKA Nord vermarktet.

Gesellschaft

- KPI 1: Jährlich spenden wir mindestens 250.000 Euro an Projekte, die sich auf ökologischer, sozialer und kultureller Ebene in unserem

Absatzgebiet engagieren (Die Erfassung der Warenspenden steht noch aus).

- KPI 2: Unser Ziel ist es, das Engagement im Bereich der EDEKA Stiftung gemeinsam mit den selbstständigen Kaufleuten weiter fortzusetzen, um Kindern und Jugendlichen die Bedeutung einer ausgewogenen Ernährung und den bewussten Umgang mit der Umwelt näherzubringen.
- KPI 3: EDEKA Nord baut den Anteil der tierischen Produkte kontinuierlich aus, bei denen Zucht, Haltung, Transport und Schlachtung der Nutztiere den wachsenden Anforderungen unserer Kund:innen gerecht werden. Wir verstehen das Thema Tierwohl und Tiergesundheit dabei als einen kontinuierlichen Verbesserungsprozess und arbeiten mit allen Parteien der Prozesskette direkt oder indirekt zusammen. So fördern wir beispielsweise die Initiative Tierwohl und haben zahlreiche bereits umgesetzte Maßnahmen und aktuelle Projekte im Rahmen des Gutfleisch-Markenprogramms realisiert und dokumentiert:
<https://www.edeka-gutfleisch.de/>

Zusätzlich werden die Nachhaltigkeitsziele fortlaufend vom Nachhaltigkeitsmanagement kontrolliert und der aktuelle Stand der Maßnahmen bzw. der jeweilige Zielerreichungsgrad erfasst. In regelmäßigen Abständen berichtet das Nachhaltigkeitsmanagement die Fortschritte an die Geschäftsführung.

Leistungsindikatoren zu den Kriterien 5 bis 7

Leistungsindikator GRI SRS-102-16: Werte

Die berichtende Organisation muss folgende Informationen offenlegen:

a. eine Beschreibung der Werte, Grundsätze, Standards und Verhaltensnormen der Organisation.

Unter dem Titel „Gemeinsam mehr bewegen“ wurden die Unternehmensziele und Grundsätze der Zusammenarbeit bei EDEKA Nord zusammengefasst und im Unternehmen verankert. Folgende vier Schwerpunkte stellen unsere Werte im Leitbild dar:

- Erfolgreiche Kund:innen – begeisterte Verbraucher:innen
- Interne Zusammenarbeit – vom Ich zum Wir
- Verantwortlich Handeln – Werte leben
- Führung durch Menschen – für Menschen

Zusätzlich schaffen unsere 22 Führungsprinzipien ein gemeinsames Verständnis darüber, was Führung bei EDEKA Nord bedeutet. Sie sorgen dafür, dass alle

Mitarbeiter:innen bei EDEKA Nord in einem kooperativen Arbeitsumfeld individuell gefördert und gefordert werden.

Unsere Compliance-Richtlinie dient unseren Mitarbeiter:innen als verlässliche Handlungsgrundlage für regelkonformes Verhalten am Arbeitsplatz und soll sicherstellen, dass Verstöße gegen interne Richtlinien und Vorgaben sowie gesetzliche Vorschriften vermieden oder verhindert werden können. Ein externer Rechtsanwalt dient allen Mitarbeiter:innen als Ombudsperson. Mögliche Bedrohungen, Gefahren und Korruption können so anonym aufgedeckt werden.

Der verantwortungsvolle Handel mit Lebensmitteln ist traditionell ein gelebter Grundsatz im gesamten EDEKA-Verbund. Denn der wirtschaftliche Erfolg selbstständiger EDEKA-Kaufleute basiert maßgeblich auf dem Erhalt natürlicher Ressourcen sowie auf stabilen und funktionierenden gesellschaftlichen Strukturen. Es ist das verbundweit einheitliche Nachhaltigkeitsverständnis, aus dem ein gemeinsames Leitbild für verantwortungsvolles Handeln entstanden ist, an dem sich alle Nachhaltigkeitsaktivitäten der Regionalgesellschaften im EDEKA-Verbund orientieren: <https://verbund.edeka/verantwortung/>

8. Anreizsysteme

Das Unternehmen legt offen, wie sich die Zielvereinbarungen und Vergütungen für Führungskräfte und Mitarbeiter auch am Erreichen von Nachhaltigkeitszielen und an der langfristigen Wertschöpfung orientieren. Es wird offengelegt, inwiefern die Erreichung dieser Ziele Teil der Evaluation der obersten Führungsebene (Vorstand/ Geschäftsführung) durch das Kontrollorgan (Aufsichtsrat/Beirat) ist.

Teile der EDEKA Nord Nachhaltigkeitsziele sind Bestandteile des Wachstumskompasses. Hierdurch findet eine indirekte Verknüpfung der Nachhaltigkeitsziele mit dem Vergütungssystem der Mitarbeiter:innen und Führungskräfte statt. Weitere nichtmonetäre Anreizsysteme für Beschäftigte und Führungskräfte gibt es bisher nicht. EDEKA Nord prüft eine weitere Integration von Anreizsystemen.

Die Nachhaltigkeitsziele und der aktuelle Stand der Umsetzung der Maßnahmen bzw. der Zielerreichungsgrad werden fortlaufend vom Nachhaltigkeitsmanagement überprüft / kontrolliert und quartalsweise an die Geschäftsführung berichtet.

Leistungsindikatoren zu Kriterium 8

Leistungsindikator GRI SRS-102-35: Vergütungspolitik
Die berichtende Organisation muss folgende Informationen offenlegen:

- a.** Vergütungspolitik für das höchste Kontrollorgan und Führungskräfte, aufgeschlüsselt nach folgenden Vergütungsarten:
 - i.** Grundgehalt und variable Vergütung, einschließlich leistungsbasierter Vergütung, aktienbasierter Vergütung, Boni und aufgeschoben oder bedingt zugeteilter Aktien;
 - ii.** Anstellungsprämien oder Zahlungen als Einstellungsanreiz;
 - iii.** Abfindungen;
 - iv.** Rückforderungen;
 - v.** Altersversorgungsleistungen, einschließlich der Unterscheidung zwischen Vorsorgeplänen und Beitragssätzen für das höchste Kontrollorgan, Führungskräfte und alle sonstigen Angestellten.
- b.** wie Leistungskriterien der Vergütungspolitik in Beziehung zu den Zielen des höchsten Kontrollorgans und der Führungskräfte für ökonomische, ökologische und soziale Themen stehen.

EDEKA Nord gewährleistet mit ihren Vergütungsinstrumenten eine faire, leistungsgerechte Vergütung der Mitarbeiter:innen gemäß Haustarifvertrag.

Aus Wettbewerbs- und Vertraulichkeitsgründen macht EDEKA Nord zu den Indikatoren GRI SRS 102-35 und 102-38 keine öffentlichen Angaben.

Leistungsindikator GRI SRS-102-38: Verhältnis der Jahresgesamtvergütung
Die berichtende Organisation muss folgende Informationen offenlegen:

- a.** Verhältnis der Jahresgesamtvergütung der am höchsten bezahlten Person der Organisation in jedem einzelnen Land mit einer wichtigen Betriebsstätte zum Median der Jahresgesamtvergütung für alle Angestellten (mit Ausnahme der am höchsten bezahlten Person) im gleichen Land.

Aus Wettbewerbs- und Vertraulichkeitsgründen macht EDEKA Nord zu den Indikatoren GRI SRS 102-35 und 102-38 keine öffentlichen Angaben.

9. Beteiligung von Anspruchsgruppen

Das Unternehmen legt offen, wie gesellschaftliche und wirtschaftlich relevante Anspruchsgruppen identifiziert und in den Nachhaltigkeitsprozess integriert werden. Es legt offen, ob und wie ein kontinuierlicher Dialog mit ihnen gepflegt und seine Ergebnisse in den Nachhaltigkeitsprozess integriert werden.

Der offene und konstruktive Dialog bildet das Fundament für den Aufbau und die Pflege langfristiger und solider Beziehungen mit unseren unterschiedlichen Anspruchsgruppen, um deren Erwartungen und Ansprüchen fortlaufend gerecht zu werden. Im Rahmen des Nachhaltigkeitsmanagements wurden die folgenden Anspruchsgruppen mithilfe einer Stakeholderanalyse identifiziert:

<i>Mitarbeiter:innen</i>	Bestehende Mitarbeiter:innen, potenzielle Mitarbeiter:innen, Betriebsräte
<i>EDEKA-Verbund</i>	EDEKA-Regionalgesellschaften, EDEKA-Zentrale, Gesellschafter, Beteiligungsgesellschaften
<i>Kund:innen</i>	Selbstständige EDEKA-Kaufleute, Mitarbeiter:innen der selbstständigen Kaufleute, Drittkunden
<i>Endverbraucher:innen</i>	
<i>Lieferanten und Partner</i>	Lieferanten, Dienstleister, Banken/Fremdkapitalgeber, Landwirtschaft, Vermieter, Kooperationspartner
<i>Wettbewerber</i>	
<i>Politik und Behörden</i>	Behörden, Kommunen, Politik
<i>Interessenvertretung</i>	Lobbygruppen, Wirtschaftsverbände / -kooperationen, NGO / Interessenvertretung, Gewerkschaften
<i>Gesellschaft und Öffentlichkeit</i>	Medien, Gesellschaft und Öffentlichkeit

Über unsere verschiedenen Nachhaltigkeitsaktivitäten berichten wir ereignisbezogen im Rahmen der Unternehmens- und Nachhaltigkeitskommunikation und treten mit verschiedenen unternehmensspezifischen Kommunikationskanälen in den direkten Dialog mit unseren Anspruchsgruppen.

Insbesondere mit unseren Mitarbeiter:innen und Kaufleuten stehen wir im ständigen Austausch u. a. über Kommunikationskanäle wie die Mitarbeiter:innenzeitung und unsere Intranetplattform. Auch persönliche Kommunikation, Inhouse-TV, kontinuierliche Feedbackgespräche, digitale Befragungstools sowie Jahresgespräche, Messen oder Kund:innengespräche werden als Kommunikationskanäle genutzt.

Ebenso stehen wir im intensiven Kontakt mit unseren externen

Anspruchsgruppen. Dieser findet je nach Gruppe in unterschiedlicher Form statt: Ob im Rahmen von Kund:innenbefragungen, Dialogen mit Landwirt:innen, Lagerführungen, Gesprächsforen über den Handelsverband, Messen, Tagungen, Store Visits mit Politiker:innen, Instore-TV – so vielfältig wie die Anspruchsgruppen sind auch die Dialogformate.

Darüber hinaus kommunizieren wir im persönlichen Kontakt mit diversen Vertreter:innen der Anspruchsgruppen.

U n t e r d e r R u b r i k „ V e r a n t w o r t u n g “ (<https://verbund.edeka/nord/verantwortung/>) informieren wir regelmäßig über unsere Nachhaltigkeitsthemen und Maßnahmen innerhalb der definierten Handlungsfelder.

Im Folgenden werden die wesentlichen Themen und Kommunikationskanäle, aufgeschlüsselt nach unseren definierten Anspruchsgruppen, aufgezeigt.

Im Berichtsjahr 2021 waren die folgenden Themen Schwerpunkt unserer Nachhaltigkeitsaktivitäten und Geschäftsprozesse:

- Corona-Pandemie
 - Stakeholder-Gruppen: Kaufleute, Mitarbeiter:innen, Gesellschaft und Öffentlichkeit, Landwirtschaft (Warenverfügbarkeit)
- Flutkatastrophe
 - Stakeholder-Gruppen: Gesellschaft und Öffentlichkeit; Lieferanten und Partner
- Einführung Gutfleisch Strohschwein
 - Stakeholder-Gruppen: Gesellschaft und Öffentlichkeit, Lieferanten
- Einführung Führungsprinzipien
 - Stakeholder-Gruppen: Mitarbeiter:innen

Endverbraucher:innenkommunikation

Über unsere verschiedenen Kommunikationskanäle wie beispielsweise in unseren wöchentlichen Handzetteln, auf unseren Internetseiten oder im Instore-TV in unseren Märkten informieren wir die Endverbraucher:innen fortlaufend über diverse Nachhaltigkeitsthemen. Über verschiedene Aktionen wie die Aktion „ZUKUNFT PFLANZEN“ oder „#Einheitsbuddeln“ versuchen wir zusätzlich, Endverbraucher:innen aktiv in das Thema Nachhaltigkeit einzubinden. Auch laden wir regelmäßig Endverbraucher:innen zu Hofbesuchen bei unseren Lieferanten ein, um den gegenseitigen Austausch und das beiderseitige Verständnis von Belangen der einzelnen Interessengruppen zu fördern. Weiterhin können sich Endverbraucher:innen mit ihren Anliegen jeglicher Art an den Kund:innenservice wenden.

EDEKA-Verbund

Auch im EDEKA-Verbund findet ein regelmäßiger Austausch im Rahmen unterschiedlicher Arbeitskreise und über alle Unternehmensbereiche hinweg statt.

Kund:innenkommunikation

Unsere selbstständigen EDEKA-Kaufleute erhalten Informationen entweder über unsere Intranetplattform, die Mitarbeiter:innenzeitung, unsere Homepage oder über den direkten persönlichen Austausch. Zusätzlich finden regelmäßig Kund:innengespräche statt, bei denen wir uns zu allen relevanten Themen austauschen.

Mitarbeiter:innenkommunikation

Unsere Mitarbeiter:innen werden über unsere Homepage, unsere Intranetplattform oder in Form unseres Mitarbeiter:innenmagazins über Nachhaltigkeitsthemen informiert und auch aufgefordert, sich aktiv im Bereich Nachhaltigkeit einzubringen. Auch finden regelmäßige Betriebsversammlungen statt, die einen Austauschrahmen bilden. Für Auszubildende gibt es zusätzlich einmal jährlich einen Austauschtermin mit der Geschäftsführung, bei dem die Auszubildenden gezielt dazu eingeladen werden, in den Austausch zu gehen und Fragen zu stellen.

Lieferanten- und Partnerkommunikation

EDEKA Nord steht für faire, partnerschaftliche und langfristige Beziehungen zur Landwirtschaft und zu mittelständischen Lebensmittelproduzenten. EDEKA und EDEKA Nord stehen in einem engen Dialogprozess mit Vertreter:innen wie z. B. von Land schafft Verbindung.

Weiter engagieren wir uns im Dialogprozess „Zukunft der Landwirtschaft in Schleswig-Holstein“ unter der Leitung des derzeitigen Landwirtschaftsministers Jan Philipp Albrecht. Wir begrüßen den Dialog mit der Landwirtschaft grundsätzlich und freuen uns auf den Austausch im Sinne einer konstruktiven Zusammenarbeit und möchten diesen weiter ausbauen.

Auch mit Lieferanten, Dienstleistern, Banken / Fremdkapitalgebern, Vermietern und Kooperationspartnern findet ein regelmäßiger Dialogprozess im Rahmen des Tagesgeschäfts statt.

Kommunikation mit Politik und Behörden

Wir bieten politischen Entscheidungsträger:innen die Möglichkeit, im Rahmen sogenannter „Store Visits“ Einblicke in den Arbeitsalltag unserer Kaufleute zu erlangen. Themenschwerpunkte bei dieser Art von Veranstaltung sind unser Genossenschaftssystem, Regionalität oder soziales Engagement. Aber auch aktuelle Herausforderungen auf Grundlage politischer Entscheidungen können konkret thematisiert und diskutiert werden, wie beispielsweise das Verpackungsgesetz, der Plastiktütenverkauf oder das Lieferkettengesetz.

Wettbewerberkommunikation

Der Wettbewerb ist eine Antriebsfeder. Wir setzen uns mit ihm auseinander.

Kommunikation mit Interessenvertretungen

Der Austausch mit Lobbygruppen, Wirtschaftsverbänden, -kooperationen, NGOs / Interessenvertretungen und Gewerkschaften findet im Rahmen des Tagesgeschäfts statt.



Gesellschaft und Öffentlichkeit

Medien- und Pressevertreter:innen bieten wir auf unserer Homepage ein breites Informations- und Serviceangebot.

Die fortlaufende Einbeziehung sowie der stetige Dialog mit unseren Anspruchsgruppen ermöglichen es uns, verschiedene Blickwinkel auf Nachhaltigkeitsthemen einzunehmen, unser Handeln kritisch zu hinterfragen und andere Perspektiven zu beleuchten bzw. zu evaluieren. Themen und Erwartungen, die an uns herangetragen werden, nehmen wir auf, prüfen bzw. hinterfragen diese kritisch und beziehen diese dann gegebenenfalls in die Weiterentwicklung unserer Nachhaltigkeitsmaßnahmen mit ein.

Leistungsindikatoren zu Kriterium 9

Leistungsindikator GRI SRS-102-44: Wichtige Themen und Anliegen

Die berichtende Organisation muss folgende Informationen offenlegen:

a. wichtige, im Rahmen der Einbindung der Stakeholder geäußerte Themen und Anliegen, unter anderem:

- i.** wie die Organisation auf diese wichtigen Themen und Anliegen – auch über ihre Berichterstattung – reagiert hat;
- ii.** die Stakeholder-Gruppen, die die wichtigen Themen und Anliegen im Einzelnen geäußert haben.

Wichtige Themen für unsere Anspruchsgruppen, die im Rahmen der Wesentlichkeitsanalyse identifiziert wurden, sind:

- hohe Produktqualität
- ökologisch und sozial gerechte Produkte
- Förderung lokaler Wertschöpfung und Regionalität
- attraktiver Arbeitgeber, Mitarbeiter:innenentwicklung
- Förderung der Mitarbeiter:innengewinnung
- Ressourcenschonung
- Verbesserung der CO₂-Bilanz
- Reduzierung des Plastikmülls
- Gesellschaftliches und ökologisches Engagement
- nachhaltiges Wirtschaften („Ehrbare Kaufleute“)

Austauschmöglichkeiten mit unseren Stakeholder:innen sind bei EDEKA Nord in das Tagesgeschäft integriert, sodass zu wichtigen Themen und Anliegen ein fortlaufender Dialog stattfindet. Von Anspruchsgruppen im Dialog hervorgebrachte Anliegen und Themen fließen in das Nachhaltigkeitsmanagement mit ein und sind Bestandteil der regelmäßigen Evaluation der wesentlichen Themen.

10. Innovations- und Produktmanagement

Das Unternehmen legt offen, wie es durch geeignete Prozesse dazu beiträgt, dass Innovationen bei Produkten und Dienstleistungen die Nachhaltigkeit bei der eigenen Ressourcennutzung und bei Nutzern verbessern. Ebenso wird für die wesentlichen Produkte und Dienstleistungen dargelegt, ob und wie deren aktuelle und zukünftige Wirkung in der Wertschöpfungskette und im Produktlebenszyklus bewertet wird.

Als Großhandlung bieten wir für die selbstständigen EDEKA-Kaufleute ein vielfältiges Sortiment in den Bereichen Food und Non-Food an. Wegen der großen Artikelvielfalt stehen wir zusammen mit der EDEKA-Zentrale im intensiven Austausch mit einer Vielzahl unterschiedlicher Erzeuger, Lieferanten und Zwischenhändler, nicht nur national, sondern auch international. Bei der Kommunikation und der Produktentwicklung mit unseren Lieferanten werden auch ökologische und soziale Faktoren berücksichtigt. So setzen wir im Food-Segment bewusst und vermehrt auf eine Erweiterung des Sortiments aus ökologisch nachhaltiger Produktion. Unsere Nachhaltigkeitszielvereinbarung sieht vor, dass wir bis 2030 unseren Umsatzanteil in unseren bio-relevanten Warengruppen auf zehn Prozent steigern wollen. Im Bereich Fleisch und Wurst soll der Umsatzanteil unserer bio-relevanten Warengruppen auf 7,5 Prozent gesteigert werden. Bis 2025 wollen wir weiterhin rund zehn Prozent des Bio-Umsatzes mit Demeter-Produkten erzielen. Somit wollen wir insgesamt den Zugang zu nachhaltigen Produkten für unsere Kund:innen und Endverbraucher:innen ausbauen und zusätzlich das Bewusstsein für nachhaltigere Produkte fördern.

Jahr	Bio-Umsatzanteil am Gesamtumsatz in %*	Demeter-Umsatzanteil am Bioumsatzanteil in %	Bio-Umsatzanteil Fleischwerk in %
2019	5,9	10,6	3,4
2020	6,9	9,2	4,4
2021	7,4	8,9	5,1

*ohne Non-Food, Fleisch, Wurst, Tabak, Werbemittel, Investition und Leergut.

Der Demeter-Umsatzanteil wird am Bio-Umsatz gemessen. Mit steigendem Bio-Umsatzanteil wird das Wachstum mit Demeter eine Herausforderung, die wir mit der Zielsetzung stärker verfolgen möchten.

Um die hohen Standards unserer Produkte auch beim Thema Nachhaltigkeit gewährleisten zu können, betreibt die EDEKA-Zentrale eine intensive Kooperation zusammen mit dem WWF. Gemeinsames Ziel ist es, den ökologischen Fußabdruck von EDEKA deutlich zu reduzieren. Die Partnerschaft arbeitet zu vier gesellschaftlichen Herausforderungen: Erhalt von Biodiversität, Klimaschutz, Ressourcenschonung sowie Schutz von Süßwasser-Ökosystemen – dazu trägt ebenso die verantwortungsvolle Produktion der Eigenmarkenartikel bei. Siehe weiterführend: <https://www.edeka.de/nachhaltigkeit/unsere-wwf-partnerschaft/die-kooperation/index.jsp>

Auch die nachhaltige Weiterentwicklung der regionalen Eigenmarken spielt bei uns eine große Rolle. Das Thema Tierwohl ist dabei von besonderer Relevanz. EDEKA Nord baut den Anteil der tierischen Produkte kontinuierlich aus, bei denen Zucht, Haltung, Transport und Schlachtung den wachsenden Anforderungen unserer Endverbraucher:innen gerecht werden (siehe hier auch Kapitel 2 „Wesentlichkeit“).

Eine weitere Besonderheit unseres Unternehmens ist die Produktvielfalt, die einen großen logistischen Aufwand erfordert und damit verbunden zu einem hohen CO₂-Ausstoß beiträgt. Um Lieferwege kurz zu halten und die regionale Wirtschaft zu fördern, setzen wir – wo möglich – bewusst auf lokale Partner:innen. Durch unsere Eigenmarken Unsere Heimat, NATUR PUR und Gutfleisch stärken wir die regionale Wirtschaft in unserem Absatzgebiet. Sowohl EDEKA Nord als auch unsere selbstständigen Kaufleute kooperieren seit jeher mit regionalen oder lokal produzierenden, mittelständischen Lieferanten. Wir streben langfristige Partnerschaften mit Erzeugern und Landwirt:innen an.

Hohe Papierverbräuche infolge der wöchentlichen Ausgabe von Handzetteln stellen einen wesentlichen Aspekt beim Ressourcenverbrauch dar und wurden daher kritisch hinterfragt. Allerdings kam die Analyse zu dem Ergebnis, dass der Handzettel nach wie vor ein zentrales Medium der Angebotskommunikation an Endverbraucher:innen darstellt und daher vorerst in der derzeitigen Form weitergeführt werden soll.

Ein interner Austausch im EDEKA-Verbund zu Nachhaltigkeit findet mit anderen Regionalgesellschaften und der EDEKA-Zentrale mehrmals pro Jahr in Form eines Arbeitskreises statt. In diesem Kreis werden auch bestimmte andere Schwerpunktthemen intensiv diskutiert und bearbeitet.

Auch die EDEKA Nord-Mitarbeiter:innen werden regelmäßig dazu aufgerufen, sich über den „Veränderungsspeicher“ aktiv in die Nachhaltigkeitsarbeit einzubringen. Unter dem Motto „#Nachhaltigkeit – MACHT MIT!“ gibt es hierzu regelmäßig Informationen und Aufrufe, sich mit neuen Ideen zu beteiligen.

Leistungsindikatoren zu Kriterium 10

Leistungsindikator G4-FS11

Prozentsatz der Finanzanlagen, die eine positive oder negative Auswahlprüfung nach Umwelt- oder sozialen Faktoren durchlaufen.

**(Hinweis: der Indikator ist auch bei einer
Berichterstattung nach GRI SRS zu berichten)**

Die EDEKA Handelsgesellschaft Nord mbH nutzt Finanzanlagen nur zur kurzfristigen Vermeidung überhöhter Liquiditätsbestände. Aufgrund der Fristigkeit der Anlagen ist eine Auswahl nach positiven oder negativen Prüfungsergebnissen, die auf ökologischen oder gesellschaftlichen Aspekten beruhen, nicht darstellbar. Eine prozentuale Erfassung findet nicht statt.

KRITERIEN 11–20: Nachhaltigkeitsaspekte

Kriterien 11–13 zu UMWELTBELANGEN

11. Inanspruchnahme von natürlichen Ressourcen

Das Unternehmen legt offen, in welchem Umfang natürliche Ressourcen für die Geschäftstätigkeit in Anspruch genommen werden. Infrage kommen hier Materialien sowie der Input und Output von Wasser, Boden, Abfall, Energie, Fläche, Biodiversität sowie Emissionen für den Lebenszyklus von Produkten und Dienstleistungen.

Der schonende und verantwortungsvolle Umgang mit natürlichen Ressourcen ist ein integraler Bestandteil des Unternehmensverbundes. EDEKA Nord leistet durch ressourcenschonendes Wirtschaften einen Beitrag dazu, dass Natur und Ressourcen für zukünftige Generationen bewahrt werden.

Als Teil des EDEKA-Verbunds erfüllt EDEKA Nord die Aufgabe, die selbstständigen Kaufleute bestmöglich zu unterstützen. Aufgrund der Selbstständigkeit unserer EDEKA-Kaufleute findet keine einheitliche Erfassung des Ressourcenverbrauchs des Einzelhandels statt. Zukünftig soll den selbstständigen Kaufleuten ein Energiemonitoring angeboten werden, um Einsparpotenziale zu identifizieren, Transparenz zu schaffen sowie die Energieeffizienz der Standorte zu steigern.

Alle nachfolgenden Daten beziehen sich, falls nicht anderweitig angegeben, auf EDEKA Nord und ihre Tochtergesellschaften (EDEKA Handelsgesellschaft Nord mbH, EDEKA Nord Service und Logistikgesellschaft mbH, Fleischwerk EDEKA Nord GmbH). Der Anwendungsbereich betrifft die Standorte des Großhandels, der Fleischproduktion und der Verwaltung.

Der direkte Einfluss von EDEKA Nord auf natürliche Ressourcen ist insbesondere geprägt von der eingesetzten Energiemenge. Hierzu zählen zugekaufter Strom, Erdgas, Heizöl, Fernwärme, Diesel und Benzin. Der Gesamtenergieverbrauch im Jahr 2021 betrug 165.241 MWh, wovon allein 98.309 MWh auf die drei Logistikstandorte in Neumünster, Zarrentin und Malchow sowie 66.932 MWh auf das Fleischwerk entfielen.

12. Ressourcenmanagement

Das Unternehmen legt offen, welche qualitativen und quantitativen Ziele es sich für seine Ressourceneffizienz, insbesondere den Einsatz erneuerbarer Energien, die Steigerung der Rohstoffproduktivität und die Verringerung der Inanspruchnahme von Ökosystemdienstleistungen gesetzt hat, welche Maßnahmen und Strategien es hierzu verfolgt, wie diese erfüllt wurden bzw. in Zukunft erfüllt werden sollen und wo es Risiken sieht.

Durch ressourcenschonendes Wirtschaften tragen wir dazu bei, Natur und Ressourcen für zukünftige Generationen zu bewahren. Deshalb investiert EDEKA Nord jährlich in innovative Marktkonzepte und ressourcensparende Technologien, um den eigenen ökologischen Fußabdruck kontinuierlich zu verringern.

Seit 2009 setzt sich die EDEKA-Zentrale stellvertretend für den gesamten EDEKA-Verbund zusammen mit dem WWF (World Wide Fund for Nature) für den Klima- und Ressourcenschutz, für den Erhalt der Artenvielfalt und eine verantwortungsvolle Produktion von Lebensmitteln ein. Der WWF berät EDEKA wissenschaftlich fundiert in unterschiedlichen Themen- und Sortimentsbereichen. Gemeinsame Zielsetzung ist es, die natürlichen Ressourcen der Erde zu schonen, den ökologischen Fußabdruck von EDEKA Schritt für Schritt deutlich zu reduzieren und immer mehr Kund:innen für nachhaltigere Produkte sowie nachhaltigeren Konsum zu begeistern. Das Panda-Logo des WWF dient den Kund:innen dabei auf rund 400 EDEKA-Eigenmarkenartikeln als Wegweiser für nachhaltigere Produkte, die mindestens einen vom WWF anerkannten, ökologischen Standard erfüllen. Dies sind EU-Biosiegel, Naturland, Bioland oder vergleichbare Bioverbände, MSC, FSC® oder Blauer Engel. Die Produkte sind zudem entsprechend den Kriterien unabhängiger Prüforganisationen zertifiziert. Für EDEKA-Eigenmarken-Bioartikel gilt: WWF prüft vor Kennzeichnung zusätzlich die regionale Wasser- und länderspezifische Sozialsituation. Die Partner haben sich die Förderung von Bio-Produkten auf die Fahnen geschrieben.

EDEKA und WWF haben im Rahmen der Kooperation acht Hauptthemen bestimmt, die eine besonders große Bedeutung für unsere Sortimente und weitreichende Auswirkungen auf die Umwelt haben. Alle Themenfelder sind mit konkreten Zielsetzungen verknüpft. Die Fortschritte werden jährlich in einem Bericht dokumentiert, der von unabhängigen Wirtschaftsprüfern kontrolliert wird. Die WWF-Kooperation wird stellvertretend für den gesamten EDEKA-Verbund von der EDEKA-Zentrale geleitet.

Die Themenschwerpunkte sind:

- **Fisch und Meeresfrüchte:** EDEKA will zum Schutz von Meeren und Fischbeständen beitragen. Zielsetzung ist es, das Fisch- und

Meeresfrüchte-Sortiment zu 100 Prozent aus nachhaltigen Quellen zu beziehen.

- **Holz / Papier / Tissue:** EDEKA will zum Schutz der Wälder beitragen und stellt alle Holz-, Papier- und Tissue-Eigenmarkenprodukte sowie Endverbraucher:innenverpackungen der Eigenmarken zu 100 Prozent auf nachhaltige Alternativen um. Vorzugsweise ist das Recyclingmaterial (Blauer Engel / FSC® Recycled) vor FSC®-zertifiziertem Frischfasermaterial. Zusätzlich will EDEKA auch weiterhin alle Transport- und Versandverpackungen der Eigenmarken komplett auf vorzugsweise Recycling oder FSC® umstellen. Ausgedehnt wird die Zielsetzung auch auf Holz- und Papiermaterialien wie Eisstiele oder Bedienungsanleitungen der Eigenmarken. Der Recyclinganteil wird generell ausgebaut.
- **Verpackungen:** Verpackungen schützen Lebensmittel. Doch so nützlich Verpackungen sind: Ihre Herstellung verbraucht Ressourcen, ihre Entsorgung belastet die Umwelt. EDEKA will daher ihren ökologischen Fußabdruck auch bei Produkt- und Transportverpackungen ihrer Eigenmarken reduzieren. Dies geht über die bislang schon im Rahmen der Partnerschaft bearbeiteten EDEKA-Produktverpackungen aus Papier und Pappe, die bereits größtenteils vorzugsweise auf Recycling oder FSC® umgestellt wurden, hinaus. EDEKA hat das Ziel, Eigenmarkenverpackungen insgesamt nachhaltiger zu gestalten, und überprüft seit Juni 2017 vor jeder Eigenmarken-Neueinführung oder Eigenmarken-Überarbeitung das Material der Verpackung auf seine Recyclingfähigkeit. In den Fokus rücken unter anderem der Einsatz von Recyclingmaterial bei PET-Getränkeflaschen und PET im Bereich Drogerie / WPR sowie die Reduzierung von aluminiumhaltigen Verpackungen, von PVC und Polystyrol, von Einwegtragetaschen sowie von Hemdchen- und Knotenbeuteln. Diese Themen werden mit messbaren Zielen verbunden. Zielgruppengerechte Informationen zu Verpackungen und Verpackungsmitteln, unter anderem auch für Endverbraucher:innen, werden erstellt und unterstützen die Umsetzung.
- **Süßwasser:** EDEKA hat das Ziel, Süßwasserressourcen zu schützen: Wasserrisiken bei der Erzeugung von Eigenmarkenprodukten sollen erkannt und systematisch reduziert werden. Ein internes Wassermanagement inklusive EDEKA Wasser-Tool zur Verringerung der Wasserrisiken wird schrittweise eingeführt. Hiermit bestimmen Produzenten weltweit – zunächst bei Obst und Gemüse – in wenigen Schritten Wasserrisiken im Anbau und erbringen Nachweise über ihren verantwortungsvollen Umgang mit der Ressource. Projekte zur konkreten Minderung von Wasserrisiken werden durchgeführt, auch mit dem Ziel, in den Anbauregionen ein vernetztes Management der Wasserressourcen über die einzelne Farm hinaus zu fördern (Water Stewardship). EDEKA und WWF setzen dabei auf die Alliance for Water Stewardship (AWS). EDEKA und der WWF engagieren sich darüber hinaus für eine Markttransformation zur nachhaltigeren Wassernutzung, zum Beispiel über die Aufnahme verbesserter Wasserkriterien in

Landwirtschaftsstandards.

- **Klima:** EDEKA will zum Schutz des Klimas beitragen und den eigenen Treibhausgas(THG)-Ausstoß reduzieren. Die EDEKA-Zentrale verfolgt hier ambitionierte, wissenschaftsbasierte Ziele: Bis 2020 ist das Ziel, 12,6 Prozent zum Basisjahr 2017 (bezogen auf Scope 1+2) einzusparen. Bis 2025 liegt das Reduktionsziel bei 33,6 Prozent der THG-Emissionen zum Basisjahr 2017. Die formulierten Klimaziele sind wissenschaftsbasiert und wurden mithilfe des Berechnungstools der Science Based Targets Initiative (SBTI) und dem WWF definiert. Sie folgen dem ambitionierten Niveau einer Begrenzung der Erderwärmung auf 1,5 Grad. Betrachtet werden direkte Emissionen, beispielsweise durch den Fuhrpark, sowie indirekte Emissionen, etwas durch die Art der eingekauften Energie. Diese Ziele gelten für die EDEKA-Zentrale und deren Tochtergesellschaft Netto Marken-Discount sowie für BUDNI. Für die Reduktion des THG-Fußabdrucks im Sortiment werden neben eigenen Maßnahmen bei EDEKA auch Klimaschutzmaßnahmen innerhalb der Lieferkette im Rahmen einer neu zu gründenden „Climate Supplier Initiative“ (CSI) durchgeführt.
- **Palmöl:** EDEKA und WWF als Partner setzen sich dafür ein, dass Palmöl ökologischer und sozialverträglicher erzeugt wird.
- **Soja:** EDEKA stellt beim Einsatz von Futtermitteln in der Schweine-, Rinder- und Geflügelernährung auf heimische beziehungsweise europäische Futtermittel oder nachhaltigeres, GVO-freies, zertifiziertes Soja um (RTRS und GVO-frei, Soja nach Pro-Terra-Richtlinien, DonauSoja / Europe Soya).
- **Beschaffungsmanagement:** EDEKA und WWF arbeiten seit 2017 gemeinsam daran, die Beschaffung von Agrarrohstoffen aus nachhaltigen Quellen zu fördern. Ziele sind die schrittweise Reduktion von Beschaffungsrisiken sowie die langfristige Versorgungssicherheit nachhaltigerer Produkte.

Weitere Informationen zu den Themenfeldern und deren konkrete Zielsetzungen finden Sie hier: <https://verbund.edeka/verantwortung/projekte-partnerschaften/%C3%B6kologisches-engagement/partnerschaft-mit-dem-wwf/>

EDEKA Nord betreibt ein Energiemanagementsystem nach der Norm ISO 50001, um so die energiebezogene Leistung fortlaufend zu verbessern. Zudem betreibt die Fleischwerk EDEKA Nord GmbH in Zarrentin zusätzlich ein Umweltmanagementsystem nach der Norm ISO 14001.

Im Rahmen beider Managementsysteme wurden Ziele erarbeitet sowie Maßnahmenpläne, um die gesetzten Ziele zu erreichen. Diese werden fortlaufend weiterentwickelt, um die energetische und ökologische Verbesserung zu sichern. Die darin enthaltenen Maßnahmen beziehen sich überwiegend auf den Einsatz moderner LED-Beleuchtung, die Optimierung von Bestandsanlagen sowie auf bautechnische Maßnahmen zur Reduktion von Energieverlusten.

Für Neubau- oder Sanierungsprojekte sowie bei der Beschaffung von

energierelevanten Produkten wie Lkw oder gebäudetechnischen Anlagen wird eine möglichst energieeffiziente Auslegung durch den Einsatz modernster Technologien angestrebt. Beispiele dafür sind die Nutzung effizienter CO₂-Kälteanlagen, die Integration von Wärmetauschern zur Nutzung der Abwärme zur Wassererwärmung oder für Heizprozesse sowie die Integration intelligenter Steuerungen in Lüftungsanlagen und Beleuchtungen.

Einen bedeutenden Schritt dabei stellt außerdem der gesamtheitliche Wechsel auf LED-Beleuchtung am Logistikstandort Neumünster dar. Auch die Lagerstandorte Zarrentin und Malchow sollen bis 2023 auf LED-Beleuchtung umgestellt werden.

In Zukunft sind Photovoltaik-Anlagen (kurz: PV-Anlagen) zur Eigenstromnutzung für die Logistikstandorte geplant. Aufgrund baurechtlicher Anforderungen haben sich die Anlagengrößen gegenüber der ursprünglichen Planung geändert. So soll der Standort Malchow mit einer 1,6-MWp-PV-Anlage, der Standort Valluhn mit einer 0,9-MWp-PV-Anlage sowie der Neubau in Neumünster in zwei Bauabschnitten mit einer 1,3-MWp-PV-Anlage und einer 1,0-MWp-PV-Anlage, ausgerüstet werden.

Aufgrund der aktuellen internationalpolitischen Ereignisse und deren Auswirkung auf die Energiepreise wird der Ausbau von PV-Anlagen weiterhin stark forciert. So ist eine PV-Freiflächenanlage mit einer Leistung von 12-MWp zur Versorgung eines Logistikstandortes in Planung. Die Umsetzung soll im Jahr 2023 erfolgen. Innovative Konzepte wie PV-Parkplatzüberdachung oder die Integration von Solarmodulen auf Lkw-Dächern oder Gebäudefassaden werden untersucht und bewertet. In Verbindung mit der Erhöhung des Autarkiegrades der Logistikstandorte, werden zudem Konzepte erarbeitet, mit dem Ziel die Wärmeversorgung durch fossile Brennstoffe zu substituieren.

Die Umstellung der Logistikstandorte auf Grünstrom erfolgte zum 1. Januar 2021. Im Dezember 2021 wurden zusätzlich die Verwaltungs- und Regiestandorte auf Grünstrom umgestellt. Der Grünstrom entstammt TÜV-zertifizierter Wasserkraft.

Durch die steigende Nachfrage nach Lebensmitteln vor allem im Bereich der Kühl- und Tiefkühlware ist EDEKA Nord einem steten Veränderungsprozess unterworfen. Um die aktuelle und zukünftige Lieferfähigkeit sicherzustellen und der wachsenden Warenmengen gerecht zu werden, müssen bestehende Logistikflächen erweitert oder umgenutzt werden. Zudem wurde ein zusätzlicher Lagerstandort als Neubau in Neumünster geplant. Der erste Bauabschnitt soll im Sommer 2022 in Betrieb genommen werden. Infolgedessen erhöht sich durch die Flächenvergrößerung der Energieverbrauch fortlaufend, obwohl neue energieeffiziente und umweltfreundliche Technologien sowie EEG-Anlagen zum Einsatz kommen und an Bestandsstandorten Maßnahmen zur Steigerung der Energieeffizienz umgesetzt werden. Wegen des steigenden Transportaufwands gehen wir davon aus, dass sich der Kraftstoffverbrauch in Zukunft erhöhen wird. Eine detaillierte Betrachtung der EDEKA Nord-Nachhaltigkeitsziele im Bereich Ressourcenmanagement findet sich unter Kriterium 3 „Ziele“.

Leistungsindikatoren zu den Kriterien 11 bis 12

Leistungsindikator GRI SRS-301-1: Eingesetzte Materialien
Die berichtende Organisation muss folgende Informationen offenlegen:

a. Gesamtgewicht oder -volumen der Materialien, die zur Herstellung und Verpackung der wichtigsten Produkte und Dienstleistungen der Organisation während des Berichtszeitraums verwendet wurden, nach:

- i.** eingesetzten nicht erneuerbaren Materialien;
- ii.** eingesetzten erneuerbaren Materialien.

Im Rahmen des Transports von Lebensmitteln hin zu den selbstständigen Kaufleuten werden folgende Transporthilfsmittel eingesetzt:

- Rollbehälter
- Europaletten
- Mehrweg-Obst- und -Gemüsekisten
- Isotainer (Bezeichnung für Tiefkühlbehälter)

Diese Transporthilfsmittel werden mittels eines Kreislauf-Pfandsystems mehrfach wiederverwendet.

Zum Transport und Schutz der Ware werden außerdem eingesetzt:

- Folie zur Umwicklung der Rollbehälter zum Schutz der Ware vor Bruch (wird nach Bedarf eingesetzt)
- Trockeneis zur Kühlung bei der Auslieferung von Tiefkühlprodukten

Die Trockeneisverbräuche (in kg) werden jährlich standortbezogen erfasst:

Standort	Jahr 2020	Jahr 2021
Neumünster	871.750 kg	973.500 kg
Fleischwerk	67.340 kg	41.570 kg
Zarrentin	853.600 kg	797.500 kg
Malchow	687.400 kg	613.370 kg
Gesamt	2.480.090 kg	2.425.940 kg

Zukünftig ist geplant, für Kurzstrecken sogenannte eutektische Platten anstelle von Trockeneis einzusetzen. Am Standort Malchow sollen ab dem Jahr 2022 rund 80 Prozent Trockeneis durch die Verwendung von so genannten eutektischen Platten eingespart werden und auch der Standort Zarrentin soll im Jahr 2022 nahezu vollständig auf eutektische Platten umgestellt werden. Lediglich ein bis zwei Prozent Notreserve an Trockeneis sollen hier zur

Verfügung stehen. Für den Standort Neumünster ist der Einsatz von eutektischen Platten bei Kurzstrecken ab dem Jahr 2024 geplant.

Eingesetzte Rohstoffe für Verpackungen von regionalen Eigenmarkenprodukten werden nicht erfasst. Gemeinsam mit den Lieferanten der regionalen Eigenmarkenprodukte wird aber fortlaufend an der Optimierung der Verpackungen hin zu nachhaltigeren Varianten gearbeitet.

Verpackungsstrategie Fleischwerk EDEKA Nord GmbH

Das Fleischwerk als Produktionsbetrieb für Fleisch- und Wurstwaren legt großen Wert auf die stetige Optimierung der Verpackungen und hat dazu eine eigene Verpackungsstrategie erarbeitet. Diese fußt im Wesentlichen auf den zwei Säulen:

1. Reduzierung von Kunststoffen und Eliminierung von Transportverpackungen mit dem Effekt der Reduzierung der in Umlauf gebrachten Kunststoffe.
2. Änderung von bestehenden Verpackungen hinsichtlich der Kunststoffzusammensetzung auf recyclingfähige Kunststoffe (Ziel: PP, PE). Verpackungen kommen somit in den Recyclingkreislauf.

Aktuell werden die folgenden Projekte im Rahmen der Verpackungsstrategie durchgeführt:

- Derzeit werden im Fleischwerk alle SB-Fleisch-Verpackungen auf recyclingfähige Verpackungen umgestellt. Die Recyclingfähigkeit wurde bei allen drei Kategorien mit mehr als 90 Prozent bestätigt. Die Umstellung wird ab Februar 2022 vollzogen und sukzessiv auf weitere Marken ausgeweitet.
- Die Bratwurstverpackung ist in der Testphase zu einer recyclingfähigen Verpackung. Auch diese Umstellung / dieses Projekt wird im Jahr 2022 weiterverfolgt.
- Bei Slicer-Verpackungen (Aufschnittwurst) wird aktuell der Kunststoffanteil reduziert und parallel werden Testläufe mit recyclingfähigen Kunststoffen durchgeführt. Dieses Projekt wird im Jahr 2022 weiterverfolgt.
- Die PrePack(Frischepack)-Wurstverpackung durchläuft ebenfalls eine Testphase hin zu einer recyclingfähigen Verpackung. Dafür wurde bei einer aktuellen Maschineninvestition auch schon die bessere Verarbeitbarkeit von PP-Folien berücksichtigt.

In den Jahren 2020 und 2021 wurden die folgenden Materialien für die Verpackungen im Bereich der SB-Ware eingesetzt:



Jahr	Menge Pappe (in kg)	Menge Kunststoff (in kg)	Menge Alu (in kg)
2020	36.062,00	335.220,00	367,00
2021	37.073,00	336.012,00	392,00

(Die angegebenen Mengen beinhalten ausschließlich lizenzierungspflichtige Verpackungen. Der Bereich Pappe beinhaltet dabei u. a. Papieretiketten und Kartons, der Bereich Kunststoff u.a. Folien und Schalen und der Bereich Alu u. a. Schalen für Fleischkäse.)

Die Angabe der eingekauften Schweinehälften sowie von Teilstücken anderer Tierarten, Därme und Gewürze zur Erzeugung der Fleisch- und Wurstprodukte im Fleischwerk EDEKA Nord werden intern erfasst und aufgearbeitet.

Leistungsindikator GRI SRS-302-1: Energieverbrauch

Die berichtende Organisation muss folgende Informationen offenlegen:

a. Den gesamten Kraftstoffverbrauch innerhalb der Organisation aus nicht erneuerbaren Quellen in Joule oder deren Vielfachen, einschließlich der verwendeten Kraftstoffarten.

b. Den gesamten Kraftstoffverbrauch innerhalb der Organisation aus erneuerbaren Quellen in Joule oder deren Vielfachen, einschließlich der verwendeten Kraftstoffarten.

c. In Joule, Wattstunden oder deren Vielfachen den gesamten:

- i.** Stromverbrauch
- ii.** Heizenergieverbrauch
- iii.** Kühlenergieverbrauch
- iv.** Dampfverbrauch

d. In Joule, Wattstunden oder deren Vielfachen die/den gesamte(n):

- i.** verkauften Strom
- ii.** verkaufte Heizungsenergie
- iii.** verkaufte Kühlenergie
- iv.** verkauften Dampf

e. Gesamten Energieverbrauch innerhalb der Organisation in Joule oder deren Vielfachen.

f. Verwendete Standards, Methodiken, Annahmen und/oder verwendetes Rechenprogramm.

g. Quelle für die verwendeten Umrechnungsfaktoren.

Im Jahr 2021 betrug der Gesamtenergieverbrauch unseres Kerngeschäfts Großhandlung 165.241 MWh. Daraus ergibt sich im Bereich der Logistik ein wesentlicher Energieverbrauch in Form von Strom für Kühlprozesse und Beleuchtung sowie Kraftstoffen für die Belieferung der selbstständigen Kaufleute mit Produkten. Bei der eigenen Fleischproduktion wird zudem eine große Menge Erdgas für den Betrieb des eigenen BHKW zur Warmwassererzeugung eingesetzt.

Die Datenerfassung der Energieträger Strom und Erdgas erfolgt durch geeichte EVU-Zähler. Die Erfassung des Benzin- und Dieserverbrauchs erfolgt durch geeichte Zähler an den Tankstellen. Der Heizölverbrauch ermittelt sich durch Füllstandsmessungen aus der Gebäudeleittechnik. Die Ermittlung der Stromerzeugung aus erneuerbaren Energien erfolgt durch geeichte Erntezähler. Als Quelle für Umrechnungsfaktoren wird die Publikation des Bundesamts für Wirtschaft und Ausfuhrkontrolle „Merkblatt Modul 4 – Energiebezogene Optimierung von Anlagen und Prozessen“, BAFA, Stand 01.12.2020, verwendet.

Die Gesamtenergiemenge teilt sich wie folgt auf die entsprechenden Energieträger auf:

	2018		2019		2020		2021	
Energieträger	Menge [MWh]	Anteil am Gesamtverbrauch [%]	Menge [MWh]	Anteil am Gesamtverbrauch [%]	Menge [MWh]	Anteil am Gesamtverbrauch [%]	Menge [MWh]	Anteil am Gesamtverbrauch [%]
Strom	31.402	20,4	33.431	22,3	35.657	22,8	35.552	22,8
Strom aus KWK-Anlagen	9.267	6,0	7.937	5,3	9.337	6,0	9.582	6,1
Strom aus erneuerbaren Energien	877	0,6	787	0,5	904	0,6	702	0,4
Heizöl	6.706	4,4	6.766	4,5	5.346	3,4	7.422	4,8
Diesel	63.086	41,1	62.042	41,5	65.029	41,7	60.211	38,5
Erdgas	41.861	27,2	38.127	25,5	39.304	25,2	42.496	27,2
Benzin	281	0,2	325	0,2	276	0,2	276	0,2
Fernwärme	0	0,0	0	0,0	0	0,0	/	/
Propan	157	0,1	168	0,1	238	0,2	/	/
Gesamt	154.637	100	149.583	100	165.090	100	156.241	100

Geltungsbereich: EDEKA Handelsgesellschaft Nord mbH, EDEKA Nord Service und Logistikgesellschaft mbH, Fleischwerk EDEKA Nord GmbH)

Bau- und haustechnische Dynamik an den Standorten (Lagererweiterungen, neue technische Anlagen, Prozessänderungen usw.) sowie Witterungseffekte führen dazu, dass der Energieverbrauch schwankt. Umgesetzte Energieeffizienzmaßnahmen sind auf diesen Zahlen in der Regel nicht ersichtlich. Daher können die in der Tabelle erfassten Zahlen nicht zur Interpretation von Nachhaltigkeitseffekten herangezogen werden.

Erneuerbare Energie aus Eigenerzeugung wird durch Photovoltaik-Anlagen gewonnen.

Leistungsindikator GRI SRS-302-4: Verringerung des Energieverbrauchs

Die berichtende Organisation muss folgende Informationen offenlegen:

- a.** Umfang der Verringerung des Energieverbrauchs, die als direkte Folge von Initiativen zur Energieeinsparung und Energieeffizienz erreicht wurde, in Joule oder deren Vielfachen.
- b.** Die in die Verringerung einbezogenen Energiearten: Kraftstoff, elektrischer Strom, Heizung, Kühlung, Dampf oder alle.
- c.** Die Grundlage für die Berechnung der Verringerung des Energieverbrauchs wie Basisjahr oder Basis/Referenz, sowie die Gründe für diese Wahl.
- d.** Verwendete Standards, Methodiken, Annahmen und/oder verwendetes Rechenprogramm.

Im Energiemanagementsystem nach der Norm ISO 50001 wird die Verbesserung der energiebezogenen Leistung durch spezifische Kennzahlen bezogen auf relevante Bereiche bewertet.

Der Energieverbrauch wird mit einem entsprechenden Referenzzeitraum verglichen. Bei der Analyse werden alle quantifizierbaren Einflussfaktoren berücksichtigt, um die Vergleichbarkeit sicherzustellen und die Daten zu bereinigen.

Aufgrund der Menge, der Komplexität und des hohen Detaillierungsgrades der einzelnen Kennzahlen wird hier lediglich die übergeordnete Kennzahl für den Gesamtenergieverbrauch angegeben.

Das Ziel der Erstellung einer Klimabilanz (Scope 1 und 2) zählt ebenfalls auf die Reduzierung von Verbräuchen ein. EDEKA Nord strebt dabei an, bis Quartal 2 2021 die Klimabilanz für 2019 zu erstellen. Darauf basierend sollen dann Ziele und Maßnahmen abgeleitet werden, um den CO₂-Ausstoß kontinuierlich zu reduzieren. Außerdem soll die Klimabilanz eines Jahres bis zum 4. Quartal des jeweiligen Folgejahres erstellt sein.

Im Berichtszeitraum 2021 wurden die Klimabilanzen (Scope 1 & 2) für die Jahre 2019 und 2020 für die Standorte Neumünster, Zarrentin und Malchow sowie das Fleischwerk fristgerecht erstellt. Anschließend wurden eine Plausibilitätsprüfung sowie eine Hotspotanalyse durchgeführt. Die Datenerfassung für die Klimabilanz für das Jahr 2021 erfolgt in Q1 / 2022. Die Datenerfassung soll außerdem um die Scope 3-Kennzahlen Mitarbeiter:innenmobilität und Geschäftsreisen ergänzt werden. Außerdem sollen die Systemgrenzen definiert werden, sodass langfristig für gesamt



EDEKA Nord eine Aussage getroffen werden kann und nicht nur Standortbilanzen erstellt werden.

Weiterhin beteiligt sich EDEKA Nord an einem Feldversuch für den Einsatz von grünem Wasserstoff in der Lebensmittellogistik. Zielsetzung ist es, die Nutzung von grünem Wasserstoff und damit einen CO₂-neutralen Antriebsstoff in der Schwerlastlogistik zu etablieren.

Fokussierte Maßnahmenplanung zu nachhaltigem Bauen ist eine grundlegende Aufgabe bei EDEKA Nord, um den ökologischen Fußabdruck für die Zukunft zu verringern. Auch beim geplanten Bauprojekt Neumünster Eichhof wird eine Vielzahl nachhaltiger Aspekte berücksichtigt.

Die Auswahl der energieverbrauchenden Komponenten basierte auf Energieeffizienzkriterien, um die größtmögliche Energieeffizienz zu erreichen. Weiter sind eine partielle Dachbegrünung, eine Photovoltaik-Anlage und eine Wärmerückgewinnung der Kälteanlage geplant. Für einen später angedachten Ausbau der Elektroladeinfrastruktur werden im Vorwege schon viele Maßnahmen wie Leerrohre im Unterbau berücksichtigt. Somit wurden bereits vorbereitende Maßnahmen für die zukünftige Einbindung von Elektromobilität im Auto- sowie Lkw-Verkehr getroffen. Die Stromversorgung des Standorts wird durch Grünstrom erfolgen.

In unseren Lebensmittelmärkten bei EDEKA Nord ist der Stromverbrauch ebenfalls eine wichtige Stellschraube zur Verringerung der Emissionen. Weitere Maßnahmen in diesem Bereich sind unter anderem die energieeffiziente Optimierung der Gebäudetechnik.

In den Märkten stellen die Beleuchtung und die Kältetechnik mit bis zu 80 Prozent des anfallenden Stromverbrauches die größten Hebel zum Einsparen dar. So hat EDEKA Nord gemeinsam mit Fachleuten und Herstellern neue LED-Beleuchtungskonzepte entwickelt, die nicht nur in neuen, sondern auch in bestehenden Märkten zum Einsatz kommen. Die LED-Technik senkt den Energieverbrauch gegenüber herkömmlichen Konzepten um ca. 30 Prozent und hat viele Einsatzbereiche (Grund- und Akzentbeleuchtung, Kühlmöbel, Beleuchtung von Lager- und Nebenräumen, Parkplatz- und Fassadenbeleuchtung).

Auch abseits von Verkaufsflächen wird der Einsatz energiesparender Technik berücksichtigt und gefördert. Bei den Investitionsgütern werden im Rahmen des Auswahlprozesses grundsätzlich ganzheitliche Betrachtungsansätze gewählt, die bis hin zur Beachtung von ressourcenschonenden Konstruktionsweisen reichen.

Der Einsatz von neuartigen Kältemitteln bei Technik und Kühlung schont die Umwelt. Im EDEKA-Einzelhandel werden deshalb in wachsendem Umfang moderne Kälteanlagen, frei von Fluorchlorkohlenwasserstoffen (FCKW), für die Normal- und Tiefkühlung genutzt. Darüber hinaus nimmt die Anzahl von Glastüren bei Kühlmöbeln stetig zu. Durch diese lässt sich der Energieverbrauch der Kühlmöbel spürbar senken. Glasschiebedeckel für Tiefkühltruhen gehören in diesem Zusammenhang bereits seit geraumer Zeit

zu den EDEKA-Standards. Zudem sind viele Kühlanlagen und -möbel mit energiesparenden Ventilatoren und LED-Beleuchtung ausgestattet.

Leistungsindikator GRI SRS-303-3: Wasserentnahme
Die berichtende Organisation muss folgende Informationen offenlegen:

a. Gesamte Wasserentnahme aus allen Bereichen in Megalitern sowie eine Aufschlüsselung der Gesamtmenge nach den folgenden Quellen (falls zutreffend):

- i.** Oberflächenwasser;
- ii.** Grundwasser;
- iii.** Meerwasser;
- iv.** produziertes Wasser;
- v.** Wasser von Dritten.

b. Gesamte Wasserentnahme in Megalitern aus allen Bereichen mit Wasserstress sowie eine Aufschlüsselung der Gesamtmenge nach den folgenden Quellen (falls zutreffend):

- i.** Oberflächenwasser;
- ii.** Grundwasser;
- iii.** Meerwasser;
- iv.** produziertes Wasser;
- v.** Wasser von Dritten sowie eine Aufschlüsselung des Gesamtvolumens nach den in i-iv aufgeführten Entnahmekategorien.

c. Eine Aufschlüsselung der gesamten Wasserentnahme aus jeder der in den Angaben 303-3-a und 303-3-b aufgeführten Quellen in Megalitern nach den folgenden Kategorien:

- i.** Süßwasser (≤ 1000 mg/l Filtrattrockenrückstand (Total Dissolved Solids (TDS)));
- ii.** anderes Wasser (> 1000 mg/l Filtrattrockenrückstand (TDS)).

d. Gegebenenfalls erforderlicher Kontext dazu, wie die Daten zusammengestellt wurden, z. B. Standards, Methoden und Annahmen.

EDEKA Nord nutzt Wasser an den Lager-, Verwaltungs- und Produktionsstandorten.

Wasserverbräuche

Standort	Jahr	Wasser (in m³)	Wasserquelle
Malchow	2020	5.558,0	Stadtwerke Malchow
	2021	4.132,0	
Neumünster*	2020	15.581,0	Stadtwerke Neumünster
	2021	16.143,6	
Zarrentin	2020	17.965,0	Wasserverband Sude-Schaale
	2021	29.947,0	
Fleischwerk	2020	245.251,0	Brunnenwasser & Wasserverband Sude-Schaale
	2021	240.071,0	
Gesamt	2020	284.355,0	
	2021	290.293,6	

*Der Ablesezeitraum für den Standort Neumünster umfasst den folgenden jährlichen Zeitraum: 14.09.2019 bis 07.09.2020 bzw. 08.09.2020 bis 15.09.2021.

Leistungsindikator GRI SRS-306-3 (2020): Angefallener Abfall
Die berichtende Organisation muss folgende Informationen offenlegen:

a. Gesamtgewicht des anfallenden Abfalls in metrischen Tonnen sowie eine Aufschlüsselung dieser Summe nach Zusammensetzung des Abfalls.

b. Kontextbezogene Informationen, die für das Verständnis der Daten und der Art, wie die Daten zusammengestellt wurden, erforderlich sind.

Im Bereich Lebensmittel ist EDEKA Nord bestrebt, die Verlustquoten auf ein Minimum zu reduzieren. Moderne Warenwirtschaftssysteme und automatisierte Bestellverfahren in Verbindung mit kurzen Transportwegen und einer lückenlosen Kühlung tragen zu einer bedarfsgerechten Versorgung der EDEKA-Märkte bei, sodass der Anteil an Lebensmittelabfällen auf ein Minimum reduziert wird.

Abfallbilanz 2021 Standort Malchow:

Bezeichnung	Jahr	Menge (kg)	Entsorgungsart	Gefährlicher Abfall
Für Verzehr oder Verarbeitung ungeeignete Stoffe	2020	348.140,00	Verwertung	Nein
	2021	337.960,00		
Verpackungen aus Papier und Pappe	2020	203.870,00	Recycling	Nein
	2021	204.060,00		
Verpackungen aus Kunststoff	2020	93.250,00	Recycling	Nein
	2021	133.710,00		
Verpackungen aus Holz	2020	117.400,00	Verwertung	Nein
	2021	37.870,00		
Gemischte Siedlungsabfälle	2020	123.430,00	Verwertung	Nein
	2021	147.450,00		
Sperrmüll	2020	1.180,00	Verwertung	Nein
	2021	2.790,00		
Leuchtstoffröhren und andere quecksilberhaltige Abfälle	2020	/	Deponie	Ja
	2021	320,00		
Sonstige Abfälle	2020	1,07	/	Ja
	2021	/		

Abfallbilanz 2021 Standort Zarrentin:

Bezeichnung	Jahr	Menge (kg)	Entsorgungsart	Gefährlicher Abfall
Gem. Verpackungen §4(1)	2020	354.400,00	Thermische Verwertung	Nein
	2021	403.720,00		
Kunststoff / Verwertung Kantenschoner Kunststoff	2020	29.500	Recycling	Nein
	2021	17.280,00		
Papier / Kaufhausaltpapier	2020	765.410,00	Recycling	Nein
	2021	767.840,00		
Metall / Schrott	2020	23.740,00	Recycling	Nein
	2021	41.300,00		
Holz	2020	/	Verwertung	Nein
	2021	4.640,00		
Sondermüll (öhlaltige Betriebsmittel)	2020	566,00	Verwertung	Ja
	2021	105,00		
PET-EW-crunch 80/20	2020	/	Recycling	Nein
	2021	1.404.490,00		
Verpackte Lebensmittel Kat. 3 „Nicht für d. menschl. Verzehr“	2020	478.130,00	Verbrennung	Nein
	2021	538.820,00		
Gem. Verpackungen §4(1) Gew.Abfv / Thermobecher	2020	54.760,00	Recycling	Nein
	2021	38.900		
Organischer Abfall	2020	39.550,00	Verwertung	Nein
	2021	/		

Abfallbilanz 2021 Standort Neumünster:

Bezeichnung	Jahre	Menge (kg)	Gefährlicher Abfall
Papier, Pappe, Karton	2020	658.190,00	Nein
	2021	731.200,00	
Aktenvernichtung	2020	/	Nein
	2021	15.200,00	
Für Verzehr oder Verarbeitung ungeeignete Stoffe	2020	109.780,00	Nein
Abfälle aus der Zubereitung und Verarbeitung	2021	363.300,00	Nein
Gemischte Verpackungen	2020	33.240,00	Nein
Leichtverpackungen	2021	34.400,00	
Gemisch PET-Flaschen Alu-Dosen	2020	/	Nein
	2021	1.835.100,00	
PET-Flaschen (Zählware)	2020	/	Nein
	2021	363.000,00	

Kunststoffe (Folie)	2020	/	Nein
	2021	150.400,00	
Eisen und Stahl	2020	31.640,00	Nein
Fe-Metalle	2021	3.000,00	
Elektroschrott	2020	1.968,00	Nein
	2021	47.700,00	
Verpackungen aus Holz	2020	36.190,00	Nein
Holz	2021	3.400,00	Nein
Grünabfall	2020		Nein
	2021	32.300,00	
Straßenkehricht	2020		Nein
	2021	1.100,00	
Klärschlamm	2020		Nein
	2021	43.000,00	
HMÄ-Abfälle	2020		Nein
	2021	146.200,00	
Sandfangrückstand	2020	/	
	2021	25.100,00	
Altöl	2020	/	Ja
	2021	170,00	
Heizöl	2020	/	Ja
	2021	720,00	
Aufsaug- und Filtermaterial	2020	/	Ja
	2021	140,00	
Bleibatterien	2020	/	Ja
	2021	43.500,00	
Leuchtstoffröhren	2020	83,00	Ja
	2021	16,80	

Abfallbilanz 2021 Fleischwerk EDEKA Nord GmbH:

Bezeichnung	Jahr	Gesamtgewicht in Tonnen (t)	Gefährlicher Abfall	Entsorgungsmethode
Verpackungen aus Holz	2020	6,560	nein	Verwertet
	2021	5,740	nein	Verwertet
Gemischte Bauabfälle	2020	3,790	nein	Stoffliche Verwertung
	2021	5,740	nein	Stoffliche Verwertung
Gemischte Siedlungsabfälle	2020	559,710	nein	Thermische Verwertung
	2021	663,91	nein	Thermische Verwertung
Papier/Pappe	2020	82,570	nein	Stoffliche Verwertung
	2021	77,75	nein	Stoffliche Verwertung
Folie, Verpackung aus Kunststoff (PE- Kanister)	2020	15,340	nein	Thermische Verwertung
	2021	20,81	Nein	Thermische Verwertung
Flotatschlamm	2020	2.906,00	nein	Thermische Verwertung
	2021	3.096,5	Nein	Thermische Verwertung
Kat. 3 (bis 2017 in m ³) (Abfallraum Zerlegung)	2020	721,94	nein	Thermische Verwertung
	2021	773,77	nein	Thermische Verwertung
Sperrschrott	2020	26,846	nein	Stoffliche Verwertung
	2021	58,48	nein	Stoffliche Verwertung
Frostschutz	2020	1,96	ja	Stoffliche Verwertung
	2021	n.v.	ja	Stoffliche Verwertung
Kunststoffe	2020	8,43	nein	Stoffliche Verwertung
	2021	49,65	nein	Stoffliche Verwertung
Eisenstaub und -teilchen	2020	3,034	nein	Stoffliche Verwertung
	2021	n.v.	nein	Stoffliche Verwertung

13. Klimarelevante Emissionen

Das Unternehmen legt die Treibhausgas(THG)-Emissionen entsprechend dem Greenhouse Gas (GHG) Protocol oder darauf basierenden Standards offen und gibt seine selbst gesetzten Ziele zur Reduktion der Emissionen an.

Oberste Priorität haben die Lieferfähigkeit sowie die Warenverfügbarkeit für unsere selbstständigen Kaufleute. Die Belieferung unserer Kaufleute erfolgt mit unserem eigenen Lkw-Fuhrpark, durch den ein Großteil unserer CO₂-Emissionen entsteht.

Zur Verringerung dieses CO₂-Ausstoßes werden im Rahmen des EDEKA-Verbands in Form von Pilotprojekten neue Technologien geprüft. So beteiligen

wir uns beispielsweise als Mitinitiator am Feldversuch für den Einsatz von grünem Wasserstoff in der Lebensmittellogistik und prüfen somit die Möglichkeit, einen CO₂-neutralen Kraftstoff in der Schwerlastlogistik zu etablieren. Durch die ganzheitliche Umstellung des Lkw-Fuhrparks könnten pro Jahr perspektivisch rund 15.000 Tonnen CO₂ eingespart werden. Darüber hinaus prüfen wir ganzheitlich den Einsatz von EEG-Anlagen und binden dies in neue Projekte ein.

Parallel dazu sollen die CO₂-Emissionen durch die Umsetzung geeigneter Maßnahmen zur Verbesserung der energiebezogenen Leistung im Rahmen unseres Energiemanagementsystems ISO 50001 reduziert werden. Das Ziel der Umstellung aller Logistik-, Verwaltungs- und Regiestandorte bis 2022 wurde erreicht: Am 1. Januar 2021 startete die stufenweise Umstellung der Logistikstandorte Neumünster, Zarrentin und Malchow auf Grünstrom aus TÜV-zertifizierter Wasserkraft. Im Dezember 2021 wurden zusätzlich die Verwaltungs- und Regiestandorte auf Grünstrom umgestellt. Insgesamt können so Emissionseinsparungen von ca. 12.500 Tonnen pro Jahr erzielt werden.

Zusätzlich erfolgte die im Jahr 2021 angestrebte Rezertifizierung unseres Energiemanagementsystems nach der internationalen Norm ISO 50001 im Dezember 2021. Das Fleischwerk EDEKA Nord wurde im Januar 2021 erfolgreich nach ISO 14001 und 50001 rezertifiziert.

Aktuell werden die absoluten CO₂-Emissionen nicht ins Verhältnis gesetzt. In Hinblick auf unsere zukünftige Planung haben wir vor, weitere Prognosen zu ziehen und zu prüfen, ob und welche Bezugsgrößen geeignet sind.

Leistungsindikatoren zu Kriterium 13

Leistungsindikator GRI SRS-305-1 (siehe GH-EN15): Direkte THG-Emissionen (Scope 1)

Die berichtende Organisation muss folgende Informationen offenlegen:

- a.** Bruttovolumen der direkten THG-Emissionen (Scope 1) in Tonnen CO₂-Äquivalent.
- b.** In die Berechnung einbezogene Gase; entweder CO₂, CH₄, N₂O, FKW, PFKW, SF₆, NF₃ oder alle.
- c.** Biogene CO₂-Emissionen in Tonnen CO₂-Äquivalent.
- d.** Das gegebenenfalls für die Berechnung gewählte Basisjahr, einschließlich:
 - i.** der Begründung für diese Wahl;
 - ii.** der Emissionen im Basisjahr;
 - iii.** des Kontextes für alle signifikanten Veränderungen bei den Emissionen, die zur Neuberechnung der Basisjahr-Emissionen geführt haben.
- e.** Quelle der Emissionsfaktoren und der verwendeten Werte für das globale Erwärmungspotenzial (Global Warming Potential, GWP) oder einen Verweis auf die GWP-Quelle.
- f.** Konsolidierungsansatz für Emissionen; ob Equity-Share-Ansatz, finanzielle oder operative Kontrolle.
- g.** Verwendete Standards, Methodiken, Annahmen und/oder verwendetes Rechenprogramm.

Unser Ziel ist die Erstellung der Klimabilanz (Scope 1 und 2) für 2019 bis zum zweiten Quartal 2021. Danach wollen wir regelmäßig die Klimabilanz eines Jahres im vierten Quartal des Folgejahres erstellen und uns anhand dieser konkrete Ziele und Maßnahmen zur kontinuierlichen Senkung unseres CO₂-Ausstoßes setzen.

Im Berichtszeitraum 2021 wurden die Klimabilanzen (Scope 1 & 2) für die Jahre 2019 und 2020 für die Standorte Neumünster, Zarrentin und Malchow sowie das Fleischwerk erstellt. Anschließend wurden eine Plausibilitätsprüfung sowie eine Hotspotanalyse durchgeführt. Die Klimabilanzen werden aktuell nur intern erhoben und noch nicht extern publiziert. Im Jahr 2022 werden wir uns ein klares Reduktionsziel bis zum Jahr 2028 setzen, das mit jährlichen



Reduktionszielen einhergeht. Die Erfolge werden wir dann auch entsprechend kommunizieren.

Die Datenerfassung für die Klimabilanz für das Jahr 2021 erfolgt im ersten Quartal 2022. Die Datenerfassung soll außerdem um die Scope 3-Kennzahlen Mitarbeiter:innenmobilität und Geschäftsreisen ergänzt werden. Außerdem sollen die Systemgrenzen definiert werden, sodass langfristig für gesamt EDEKA Nord eine Aussage getroffen werden kann und nicht nur Standortbilanzen erstellt werden.

Leistungsindikator GRI SRS-305-2: Indirekte energiebezogenen THG-Emissionen (Scope 2)

Die berichtende Organisation muss folgende Informationen offenlegen:

- a.** Bruttovolumen der indirekten energiebedingten THG-Emissionen (Scope 2) in Tonnen CO₂-Äquivalent.
- b.** Gegebenenfalls das Bruttovolumen der marktbasierten indirekten energiebedingten THG-Emissionen (Scope 2) in Tonnen CO₂-Äquivalent.
- c.** Gegebenenfalls die in die Berechnung einbezogenen Gase; entweder CO₂, CH₄, N₂O, FKW, PFKW, SF₆, NF₃ oder alle.
- d.** Das gegebenenfalls für die Berechnung gewählte Basisjahr, einschließlich:
 - i.** der Begründung für diese Wahl;
 - ii.** der Emissionen im Basisjahr;
 - iii.** des Kontextes für alle signifikanten Veränderungen bei den Emissionen, die zur Neuberechnung der Basisjahr-Emissionen geführt haben.
- e.** Quelle der Emissionsfaktoren und der verwendeten Werte für das globale Erwärmungspotenzial (Global Warming Potential, GWP) oder einen Verweis auf die GWP-Quelle.
- f.** Konsolidierungsansatz für Emissionen; ob Equity-Share-Ansatz, finanzielle oder operative Kontrolle.
- g.** Verwendete Standards, Methodiken, Annahmen und/oder verwendete Rechenprogramme.

Unser Ziel ist die Erstellung der Klimabilanz (Scope 1 und 2) für 2019 bis zum zweiten Quartal 2021. Danach wollen wir regelmäßig die Klimabilanz eines Jahres im vierten Quartal des Folgejahres erstellen und uns anhand dieser konkrete Ziele und Maßnahmen zur kontinuierlichen Senkung unseres CO₂-

Ausstoßes setzen.

Im Berichtszeitraum 2021 wurden die Klimabilanzen (Scope 1 & 2) für die Jahre 2019 und 2020 für die Standorte Neumünster, Zarrentin und Malchow sowie das Fleischwerk erstellt. Anschließend wurden eine Plausibilitätsprüfung sowie eine Hotspotanalyse durchgeführt. Die Datenerfassung für die Klimabilanz für das Jahr 2021 erfolgt im ersten Quartal 2022. Die Datenerfassung soll außerdem um die Scope 3-Kennzahlen Mitarbeiter:innenmobilität und Geschäftsreisen ergänzt werden. Außerdem sollen die Systemgrenzen definiert werden, sodass langfristig für gesamt EDEKA Nord eine Aussage getroffen werden kann und nicht nur Standortbilanzen erstellt werden.

Leistungsindikator GRI SRS-305-3: Sonstige indirekte THG-Emissionen (Scope 3)

Die berichtende Organisation muss folgende Informationen offenlegen:

- a.** Bruttovolumen sonstiger indirekter THG-Emissionen (Scope 3) in Tonnen CO₂-Äquivalenten.
- b.** Gegebenenfalls die in die Berechnung einbezogenen Gase; entweder CO₂, CH₄, N₂O, FKW, PFKW, SF₆, NF₃ oder alle.
- c.** Biogene CO₂-Emissionen in Tonnen CO₂-Äquivalent.
- d.** Kategorien und Aktivitäten bezüglich sonstiger indirekter THG-Emissionen (Scope 3), die in die Berechnung einbezogen wurden.
- e.** Das gegebenenfalls für die Berechnung gewählte Basisjahr, einschließlich:
 - i.** der Begründung für diese Wahl;
 - ii.** der Emissionen im Basisjahr;
 - iii.** des Kontextes für alle signifikanten Veränderungen bei den Emissionen, die zur Neuberechnung der Basisjahr-Emissionen geführt haben.
- f.** Quelle der Emissionsfaktoren und der verwendeten Werte für das globale Erwärmungspotenzial (Global Warming Potential, GWP) oder einen Verweis auf die GWP-Quelle.
- g.** Verwendete Standards, Methodiken, Annahmen und/oder verwendete Rechenprogramme.

Unser Ziel ist die Erstellung der Klimabilanz (Scope 1 und 2) für 2019 bis zum zweiten Quartal 2021. Danach wollen wir regelmäßig die Klimabilanz eines Jahres im vierten Quartal des Folgejahres erstellen und uns anhand dieser



konkrete Ziele und Maßnahmen zur kontinuierlichen Senkung unseres CO₂-Ausstoßes setzen.

Im Berichtszeitraum 2021 wurden die Klimabilanzen (Scope 1 & 2) für die Jahre 2019 und 2020 für die Standorte Neumünster, Zarrentin und Malchow sowie das Fleischwerk erstellt. Anschließend wurden eine Plausibilitätsprüfung sowie eine Hotspotanalyse durchgeführt. Die Datenerfassung für die Klimabilanz für das Jahr 2021 erfolgt im ersten Quartal 2022. Die Datenerfassung soll außerdem um die Scope 3-Kennzahlen Mitarbeiter:innenmobilität und Geschäftsreisen ergänzt werden. Außerdem sollen die Systemgrenzen definiert werden, sodass langfristig für gesamt EDEKA Nord eine Aussage getroffen werden kann und nicht nur Standortbilanzen erstellt werden.

Leistungsindikator GRI SRS-305-5: Senkung der THG-Emissionen
Die berichtende Organisation muss folgende Informationen offenlegen:

- a.** Umfang der Senkung der THG-Emissionen, die direkte Folge von Initiativen zur Emissionssenkung ist, in Tonnen CO₂ Äquivalenten.
- b.** In die Berechnung einbezogene Gase; entweder CO₂, CH₄, N₂O, FKW, PFKW, SF₆, NF₃ oder alle.
- c.** Basisjahr oder Basis/Referenz, einschließlich der Begründung für diese Wahl.
- d.** Kategorien (Scopes), in denen die Senkung erfolgt ist; ob bei direkten (Scope 1), indirekten energiebedingten (Scope 2) und/oder sonstigen indirekten (Scope 3) THG-Emissionen.
- e.** Verwendete Standards, Methodiken, Annahmen und/oder verwendete Rechenprogramme.

Unser Ziel ist die Erstellung der Klimabilanz (Scope 1 und 2) für 2019 bis zum zweiten Quartal 2021. Danach wollen wir regelmäßig die Klimabilanz eines Jahres im vierten Quartal des Folgejahres erstellen und uns anhand dieser konkrete Ziele und Maßnahmen zur kontinuierlichen Senkung unseres CO₂-Ausstoßes setzen.

Im Berichtszeitraum 2021 wurden die Klimabilanzen (Scope 1 & 2) für die Jahre 2019 und 2020 für die Standorte Neumünster, Zarrentin und Malchow sowie das Fleischwerk erstellt. Anschließend wurden eine Plausibilitätsprüfung sowie eine Hotspotanalyse durchgeführt. Die Datenerfassung für die Klimabilanz für das Jahr 2021 erfolgt im ersten Quartal 2022. Die



Datenerfassung soll außerdem um die Scope 3-Kennzahlen Mitarbeiter:innenmobilität und Geschäftsreisen ergänzt werden. Außerdem sollen die Systemgrenzen definiert werden, sodass langfristig für gesamt EDEKA Nord eine Aussage getroffen werden kann und nicht nur Standortbilanzen erstellt werden.

Kriterien 14–20 zu GESELLSCHAFT

Kriterien 14–16 zu ARBEITNEHMERBELANGEN

14. Arbeitnehmerrechte

Das Unternehmen berichtet, wie es national und international anerkannte Standards zu Arbeitnehmerrechten einhält sowie die Beteiligung der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter im Unternehmen und am Nachhaltigkeitsmanagement des Unternehmens fördert, welche Ziele es sich hierbei setzt, welche Ergebnisse bisher erzielt wurden und wo es Risiken sieht.

Die EDEKA Handelsgesellschaft Nord mbH sowie die zugehörigen Tochtergesellschaften operieren mit ihren Betriebsstätten ausschließlich in Deutschland. In diesem Zusammenhang werden alle Arbeitnehmer:innenrechte durch die nationale Gesetzgebung gewährleistet und es gelten hohe und rechtlich verpflichtende Standards bei Arbeitnehmer:innenrechten für alle Beschäftigten. Wesentliche von der Geschäftstätigkeit ausgehende negative Auswirkungen auf Arbeitnehmer:innenrechte werden daher als äußerst gering eingeschätzt.

Eine Wahrung und Durchsetzung der Arbeitnehmer:inneninteressen bei EDEKA Nord erfolgt durch den Betriebsrat, der sich maßgeblich für die Belange der Arbeitnehmer:innen engagiert und dabei auch wichtiger Ansprechpartner für die Geschäftsleitung ist. Die Zusammenarbeit und Kommunikation zwischen der Unternehmensführung und dem Betriebsrat verläuft konstruktiv und vertrauensvoll.

Die umfassende Einbindung unserer Mitarbeiter:innen in das Unternehmen drückt sich insbesondere in unserem Leitbild aus, an dem Mitarbeiter:innen aus vielen Unternehmensbereichen mit richtungsweisenden Beiträgen beteiligt wurden (siehe auch GRI SRS-102.16 – Werte, Grundsätze, Standards und Verhaltensnormen der Organisation).

Zusätzlich können sich unsere Mitarbeiter:innen über den sogenannten Veränderungsspeicher „#Nachhaltigkeit – MACH MIT!“ mit ihren Ideen und Verbesserungsvorschlägen einbringen. Der Veränderungsspeicher dient der strukturierten Erfassung von Maßnahmen und untergeordneten Aufgaben zur Prozessoptimierung im Unternehmen.

Über unsere Kommunikationskanäle berichten wir fortlaufend über diverse Nachhaltigkeitsthemen und bieten Mitarbeiter:innen sowie unseren selbstständigen Kaufleuten stets die Möglichkeit zum Austausch über diese

Themen.

Für EDEKA bzw. EDEKA Nord ist es ein wichtiges Anliegen, dass die von uns gehandelten Produkte unter ökologisch und auch sozial guten Bedingungen hergestellt werden. Die Einhaltung der Menschenrechte und geltender Gesetze durch die Lieferanten, etwa hinsichtlich Arbeitsbedingungen oder Entlohnung, ist die grundlegende Voraussetzung, um EDEKA zu beliefern. Daher ist die Einhaltung von Grundstandards wie den ILO-Kernarbeitsnormen in den Vertragsbedingungen der EDEKA-Zentrale verankert. Sie beziehen sich auf die Komplexe Kinderarbeit, Zwangsarbeit, Diskriminierung, Disziplinarmaßnahmen, Arbeitszeiten, Vergütung, Arbeitsbedingungen / Gesundheit / Sicherheit sowie Managementsysteme zur Einhaltung der Standards.

Weitere Informationen zu konkreten Zielsetzungen im Bereich Arbeitnehmer:innen finden sich unter Kriterium drei.

15. Chancengerechtigkeit

Das Unternehmen legt offen, wie es national und international Prozesse implementiert und welche Ziele es hat, um Chancengerechtigkeit und Vielfalt (Diversity), Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz, Mitbestimmung, Integration von Migranten und Menschen mit Behinderung, angemessene Bezahlung sowie Vereinbarung von Familie und Beruf zu fördern, und wie es diese umsetzt.

EDEKA Nord steht für Vielfalt – nach innen und nach außen. Bei uns arbeiten Menschen unterschiedlichster Herkunft zusammen, die hier Anerkennung, Wertschätzung und Förderung erfahren – unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer Herkunft, Religion oder Weltanschauung und sexueller Orientierung. Gegenseitiger Respekt und Gleichbehandlung werden bei uns gelebt.

Gleichbehandlung bedeutet für uns auch, dass alle Arbeitnehmer:innen unabhängig vom Geschlecht für gleiche Arbeit gleich entlohnt werden. Zusätzlich möchten wir den Anteil der Frauen in Führungspositionen auf Geschäftsbereichs- und Abteilungsleiter:innenebene am Standort Neumünster bis 2025 von derzeit 33 Prozent (Jahr 2020) auf 38 Prozent erhöhen. Am 31. Dezember 2021 lag die Frauenquote bei 39 Prozent. Zu beachten ist allerdings, dass die Kennzahl Schwankungen unterläuft. Es ist bisher nicht sichergestellt, dass der Wert durch Personalwechsel nicht auch wieder unterschritten werden kann. Mit entsprechenden Maßnahmen ist es unser Ziel, ab 2025 den Wert von 38 Prozent nicht mehr zu unterschreiten. Folgende Maßnahmen sind konkret geplant:

- Ausarbeitung und Implementierung eines Konzepts zum Thema „Female Recruiting“ (Start: Juli 2022)

- Entwicklung und Einführung eines „Unconscious Bias“- / „Unbewusste Denkmuster“-Trainings als Pflichtmodul für alle Führungskräfte (Für das Jahr 2023 geplant)
- Einführung eines Diversitätsreports (Start: Anfang Juli 2022)
- Nutzung spezieller Plattformen zur gezielten Ansprache von Frauen & Überarbeitung der Stellenausschreibungen

Zusätzlich werden flexible Arbeitsmodelle sowie mobiles Arbeiten angeboten oder es gibt eine Ferien- und Notfallbetreuung für Kinder. Diese bereits umgesetzten Maßnahmen zahlen nicht nur auf das Thema „Frauenquote“ ein, sondern fördern generell die Vereinbarkeit von Familie und Beruf für alle Mitarbeiter:innen. Als erste EDEKA-Region haben wir außerdem ab Mai 2021 die gendergerechte Sprache in unser Corporate Wording aufgenommen und sorgen so dafür, dass wir all unsere Mitmenschen in unsere Kommunikation einbeziehen. Bisher wurden in diesem Bereich keine weiteren Kennzahlen oder Quoten festgelegt. In Zukunft werden wir uns aber weitere Zwischenziele setzen.

Des Weiteren ist die Vereinbarkeit von Familie und Beruf von besonderer Bedeutung: Je nach Bedarf bieten wir an den einzelnen Standorten von EDEKA Nord passende, familienfreundliche Maßnahmen an. So besteht die Möglichkeit des Freizeitausgleichs für geleistete Überstunden und flexibler Arbeitszeiten durch ein Gleitzeitmodell in der Verwaltung. Außerdem bieten wir eine Ferien- und Notfallbetreuung an.

Mobiles Arbeiten wird stark ausgeweitet, um auch flexiblere Arbeitszeitmodelle zu ermöglichen. Hierzu haben wir eine Betriebsvereinbarung im Herbst 2020 verabschiedet.

So vielfältig wie die Mitarbeiter:innen ist auch das Engagement der selbstständigen Kaufleute bei EDEKA Nord: Ob in der Nachwuchsförderung, der Flüchtlingshilfe oder der Inklusion von Menschen mit Behinderung – gegenseitige Unterstützung und tatkräftige Hilfe sind zentrale Werte des genossenschaftlichen Gedankens. Die Förderung der Mitarbeiter:innen trägt zusätzlich dazu bei, unterschiedlichen Interessen und Bedürfnissen der Endverbraucher:innen gerecht werden zu können. Beispielsweise schult einer unserer Kaufleute seine Mitarbeiter:innen in Gebärdensprache.

Das Engagement unserer Kaufleute ihre Märkte generationenfreundlich zu gestalten und somit älteren Generationen das Einkaufen zu erleichtern, wird vermehrt mit dem Qualitätszeichen „generationenfreundliches Einkaufen“ (<https://generationenfreundliches-einkaufen.de/>) ausgezeichnet. Wir möchten gemeinsam die Einbeziehung der Wünsche aller Endverbraucher:innen und Mitarbeiter:innen weiterhin fördern.

Ein wichtiges Konzept, das außerdem zur Inklusion beiträgt, ist das Stipendienprogramm bei EDEKA Nord: Seit 2012 fördern wir als Partner der Deutschlandstiftung Integration das Stipendien- und Mentorenprogramm GEH DEINEN WEG. Das Programm unterstützt die Stipendiat:innen mit Zuwanderungsgeschichte dabei, ihre berufliche Laufbahn weiter zu konkretisieren und angestrebte Ziele zu erreichen. Bei den verschiedenen

Bausteinen des Programms, z. B. in Form von Workshops, steht die Weiterentwicklung der persönlichen Fähigkeiten und Fertigkeiten im Vordergrund. Durch die Teilnahme an Veranstaltungen mit Entscheider:innen aus Politik und Wirtschaft können wichtige gesellschaftliche Kontakte geknüpft werden. Unser Ziel ist es, jährlich mindestens eine:n Teilnehmer:in bzw. Bewerber:in im Rahmen des Programms zu fördern. Auch einige selbstständige Kaufleute unterstützen in diesem Rahmen ihre Mitarbeiter:innen. Ende 2021 hat eine Mitarbeiterin an unserem Logistikstandort in Zarrentin ein Stipendium für das Programm erhalten. Seitens des Einzelhandels konnte für diesen Bewerbungszeitraum leider keine Bewerbung generiert werden. Der kommende Bewerbungszeitraum wird daher nochmal aktiver über unsere Kanäle beworben und es werden gezielt Märkte und Mitarbeiter:innen angesprochen. Um die Bekanntheit des Programms zu steigern, wurde es außerdem in die Seminarkataloge für den Groß- und Einzelhandel aufgenommen.

Mit der 2020 eingeführten EDEKA Nord-Nachhaltigkeitsstrategie hat sich EDEKA Nord erstmals Nachhaltigkeitsziele (siehe Kriterium drei „Ziele“) gesetzt und diese in einer Strategie zusammengefasst und wird in Zukunft den Fortschritt berichten.

Auf das Thema dieses Kapitels „Chancengerechtigkeit“ zählen dabei die Ziele zur „Frauenquote“ und zum „GEH DEINEN WEG“-Programm ein. Der aktuelle Stand bzw. Fortschritt dieser Ziele wurde in diesem Kapitel berichtet.

16. Qualifizierung

Das Unternehmen legt offen, welche Ziele es gesetzt und welche Maßnahmen es ergriffen hat, um die Beschäftigungsfähigkeit, d. h. die Fähigkeit zur Teilhabe an der Arbeits- und Berufswelt aller Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, zu fördern und im Hinblick auf die demografische Entwicklung anzupassen, und wo es Risiken sieht.

Wenn es um die Themen Weiterentwicklung und Karriere geht, stehen unseren Mitarbeiter:innen alle Türen offen. Wir setzen auf ein modernes Führungsverständnis, bei dem die Führungskraft neben der unternehmerischen Verantwortung als Vorbild, Teamplayer:in und Coach:in agiert. Um dieses Verständnis zu leben, haben wir ein umfangreiches Führungskräfte-Entwicklungsprogramm über alle Führungsebenen aufgesetzt. Neben zentralen Qualifizierungsmaßnahmen sehen wir vor allem den Austausch der Führungskräfte untereinander als zentralen Erfolgsfaktor. Aufgrund moderner Arbeitsweisen gewinnt bei uns neben der klassischen Führungslaufbahn die Fachlaufbahn immer mehr an Bedeutung. Neben den speziellen Qualifizierungsprogrammen für Fach- und Führungskräfte in der Karrierelaufbahn bieten wir allen Mitarbeiter:innen ein umfangreiches internes Aus- und Weiterbildungsangebot, das fachliche und persönliche Entwicklung gleichermaßen berücksichtigt.

Aufbauend auf unseren Nachhaltigkeitszielen hat EDEKA Nord für 2021 folgende Ziele, Kernergebnisse und KPIs definiert.

Ziel	Kernergebnis	KPI	Status: 31.12.2021
Steigerung und Sicherstellung der Führungsqualität über alle Führungsebenen hinweg.	Erarbeitung von Führungsprinzipien sowie Konzeptionierung und Durchführung eines Entwicklungsprogramms für alle Führungsebenen bis Ende 2021.	Bis Ende 2021 haben 100% der Führungskräfte das Entwicklungsprogramm durchlaufen.	Ziel erreicht
Sicherstellung eines ausgewogenen Geschlechterverhältnisses in Führungspositionen am Standort Neumünster	Erhöhung der Frauenquote auf Geschäftsbereichs- und Abteilungsleiter:innenebene am Standort Neumünster	Frauenanteil auf Geschäftsbereichs- und Abteilungsleiter:innenebene am Standort Neumünster bis 2025 bei 38%.	Ziel erreicht (Sicherstellung, dass dieses Ziel nicht mehr unterschritten wird)

Diese werden aktuell (2022) reflektiert, ergänzt und überarbeitet, um langfristig einheitlich reporten (anlehnenden an die OKR-Methodik) zu können und die Maßnahmen im Bereich Qualifizierung / Mitarbeiter:innen durch relevante und motivierende KPIs zu untermauern. Ziel ist es weitere KPIs für den Bereich „Qualifizierung Großhandel“ bis Ende 2022 zu erarbeiten. Quantitative Ziele im Bereich „Ausbildung Großhandel“ wurden intern definiert. Diese werden allerdings bislang noch nicht extern kommuniziert. Wir prüfen dieses jedoch für den kommenden Berichtszeitraum. Im Bereich „Qualifizierung Einzelhandel“ wurden an den entsprechenden Stellen im Kapitel jeweils die wesentlichen Ziele ergänzt.

Ausbildung

EDEKA Nord bietet 19 verschiedene Ausbildungsmöglichkeiten vom Groß- und Einzelhandel bis zur Produktion. Im Großhandel und Produktion sind das die folgenden Ausbildungsberufe: Kaufleute für Groß- und Außenhandelsmanagement, Kaufleute für Digitalisierungsmanagement, Kaufleute im E-Commerce, Fachinformatiker:innen für Systemintegration, Fachlagerist:innen, Fachkräfte für Lagerlogistik, Berufskraftfahrer:innen, Immobilienkaufleute, Mediengestalter:innen, Fleischer:innen, Mechatroniker:innen, Maschinen- und Anlagenführer:innen, Fachkräfte für Lebensmitteltechnik. Im Einzelhandel werden sieben verschiedene Ausbildungsberufe angeboten: Verkäufer:in; Kaufleute im Einzelhandel, Integrierte:r Handelsfachwirt:in, Fachverkäufer:in im Lebensmittelhandwerk Bereich Fleisch und Wurst, Fleischer:in im Verkauf und Frischespezialist:in.

Insgesamt beschäftigt EDEKA Nord über 1.400 Auszubildende im Groß- und

Einzelhandel.

Lernkonzepte für die Auszubildenden

Lernkonzepte im Großhandel

Im Rahmen der Ausbildung setzt EDEKA Nord neben Präsenzveranstaltungen auch auf E-Learning- bzw. Blended-Learning-Konzepte. Das Wissensportal ist bei EDEKA Nord ein internes Lernwerkzeug, mit deren Hilfe alle Beschäftigten verpflichtende oder auch freiwillige Online-Kurse absolvieren. Es ist als App über das iPad, den Laptop oder das Smartphone von überall nutzbar. Über die EDEKA-App WizzUp können die Auszubildenden außerdem spielerisch Inhalte der Lebensmittelbranche erlernen. Präsenzkurse vermitteln weiterhin Grundlagen in Bereichen wie beispielsweise Office, Ernährung, Kommunikationstraining oder Projektmanagement.

Zusätzlich erhalten alle Auszubildenden ein Arbeitsmedium in Form eines iPads oder Laptops zur Verfügung gestellt.

Jedes Jahr erhalten Auszubildende im zweiten Ausbildungsjahr zu Kaufleuten im Groß- und Außenhandelsmanagement, Kaufleuten für Digitalisierungsmanagement, Fachinformatiker:innen für Systemintegration, Kaufleute im E-Commerce sowie Mediengestalter:innen die Möglichkeit, im Rahmen der sogenannten „Talentschmiede“ ein halbes Jahr lang an realen Projekten mit echten Auftraggeber:innen zu arbeiten. Die Projekte werden im Anschluss der Geschäftsführung vorgestellt und danach im Unternehmen umgesetzt. Im Rahmen der „Talentschmiede“ werden auch nachhaltige Themen bearbeitet, wie zum Beispiel das Thema Mülltrennung.

Lernkonzepte im Einzelhandel

Im Rahmen der Ausbildung setzt EDEKA Nord neben ausbildungsbegleitenden Seminaren inklusive Prüfungsvorbereitung auch auf E-Learning bzw. Blended-Learning-Konzepte. Zusätzlich fördern diverse Azubi-Wettbewerbe die Eigenständigkeit sowie die Übernahme von Verantwortung und Kreativität der Auszubildenden. Auszubildende im Einzelhandel erhalten außerdem Tablets, die nach erfolgreich bestandener Prüfung auch behalten werden dürfen.

Ziele im Bereich Ausbildung Einzelhandel:

- Bis spätestens 2024 soll die Nutzungsquote des AzubiGuide (digitale Ausbildungsapp zum qualifizierten Ausbildungsablauf) bei 90 Prozent aller Auszubildenden im Einzelhandel liegen.
- Zur Sicherung unseres Nachwuchsbedarfs sollen mindestens 450 Berufsstarter p. a. bei uns eine Ausbildung im Einzelhandel beginnen.

Zusätzliche Benefits

- Auszubildende, die sich durch besondere Leistungen und außerordentliches Engagement hervorheben, haben außerdem die Chance auf das sogenannte Azubi-Mobil in Form eines Smarts oder eines Mini Coopers. Eines dieser Automodelle darf drei Monate lang innerhalb Deutschlands genutzt werden. EDEKA Nord übernimmt die Kosten für

Kraftstoff, Versicherung und Autowäsche.

- EDEKA Nord nutzt außerdem aktiv soziale Medien- und Kommunikationsplattformen und tritt auf diesem Wege gemeinsam mit ausgewählten „Azubi-Botschafter:innen“ bzw. „Corporate Influencer:innen“ aktiv in den Dialog mit potenziellen Bewerber:innen und der interessierten Öffentlichkeit. Neben der Präsenz in den Arbeitgebernnetzwerken XING und LinkedIn präsentiert sich EDEKA Nord auch bei Facebook und Instagram als attraktiver Arbeitgeber und modernes Ausbildungsunternehmen. Unsere Auszubildenden und Studierenden füllen dabei unseren Instagramkanal mit Leben und berichten von Azubi-Veranstaltungen, Seminaren und begeistern unsere Follower:innen für eine Ausbildung bei EDEKA Nord. Dafür erhalten die Azubi-Botschafter:innen ein eigenes Smartphone sowie weitere Ausstattung und dürfen an zahlreichen Firmenveranstaltungen teilnehmen.
- Im Rahmen der sogenannten „Bestenehrung“ werden jährlich alle ehemaligen Auszubildenden in einem festlichen Rahmen geehrt, die ihre Abschlussprüfung mit mindestens 81 Prozent abgeschlossen haben.

Duales Studium bei EDEKA Nord

Neben den vielseitigen Ausbildungsberufen bietet EDEKA Nord die Möglichkeit zum dualen Studium. Die Studiengänge berücksichtigen die Bereiche Betriebswirtschaftslehre (BWL) mit den Fachrichtungen Verwaltung / Großhandel an der Nordakademie in Elmshorn sowie Handel und Wirtschaftsinformatik jeweils an der Dualen Hochschule Schleswig-Holstein. Ab dem Jahrgang 2022 wird zusätzlich noch der Studiengang im Bereich BWL mit dem Schwerpunkt Logistik angeboten.

Insgesamt waren im Berichtszeitraum 25 (Neun BWL GH, Zehn BWL Handel und sechs WINF) dual Studierende immatrikuliert, davon starteten acht (drei BWL GH, drei BWL Handel und zwei WINF) im Jahr 2021.

Die jährlich stattfindenden Bachelortage tragen zusätzlich zur speziellen Förderung der dual Studierenden bei.

Traineeprogramm bei EDEKA Nord

Ende 2020 starteten erstmalig zwei Trainees im Einkauf und Vertrieb in ihr 18-monatiges Traineeprogramm für Hochschulabsolvent:innen. Mit unserem neuen Traineeprogramm haben wir einen weiteren Kanal geschaffen, um qualifizierte und motivierte Young Professionals auszubilden und bestmöglich auf ihre spätere Position im Unternehmen vorzubereiten. Neben verschiedenen Stationen innerhalb ihres Fachbereiches absolvieren die Trainees einen schwerpunktunabhängigen Einsatz im Groß- und Einzelhandel sowie in einer anderen EDEKA-Region oder der EDEKA-Zentrale. Gemeinsam mit allen Trainees des EDEKA-Verbunds nehmen sie außerdem an Seminaren sowie Trainee-Meetings teil und bearbeiten ein von der Zentrale in Auftrag gegebenes Projekt. Abgerundet wird die Ausbildung der Trainees durch die Betreuung durch eine:n erfahrene:n Mentor:in ihres Fachbereiches.

Nachwuchsförderung bei EDEKA Nord

Nachwuchsförderprogramm Großhandel (NPG)

Im Rahmen des sogenannten Nachwuchsförderprogramms Großhandel (NPG) wird das Potenzial leistungsstarker Mitarbeiter:innen gefördert und werden diese auf zukünftige Führungs-, Fach- und Projektaufgaben vorbereitet. Im Rahmen des Programms findet anhand von Modulen wie Persönlichkeit, Projektmanagement, Kommunikationsmanagement oder Arbeitsrecht eine fachliche, persönliche und praxisnahe Weiterbildung zur Vorbereitung verantwortungsvoller Aufgaben statt. Dabei schaffen die Teilnehmer:innen eine Entscheidungsgrundlage für ihre persönliche und berufliche Entwicklung für sich selbst und erhalten die Möglichkeit zur Vernetzung und des Erfahrungsaustausches mit anderen Teilnehmer:innen. Im Zeitraum 2019 / 2020 nahmen acht Mitarbeiter:innen an dem Programm teil. Da das Programm aktuell überarbeitet wird, fand im Jahr 2021 kein NPG statt.

Stipendienprogramm „GEH DEINEN WEG“

EDEKA Nord unterstützt das Stipendien- und Mentor:innenprogramm „GEH DEINEN WEG“ der Deutschlandstiftung Integration. Die Initiative fördert engagierte Talente mit Zuwanderungsgeschichte auf ihrem Ausbildungsweg und ermutigt sie, mit kreativen Ideen Verantwortung für unsere Gesellschaft zu übernehmen.

Programme zum dauerhaften Erhalt der Beschäftigungsfähigkeit

EDEKA Nord bietet allen Mitarbeiter:innen ein umfangreiches internes Aus- und Weiterbildungsangebot, das fachliche und persönliche Entwicklung gleichermaßen berücksichtigt.

Personalentwicklungsprogramme

Wir legen viel Wert auf bedarfsorientierte Weiterbildungsmaßnahmen mit hohem EDEKA Nord-Praxisbezug, viel Interaktion und verstärkter Förderung der Selbstlernkompetenz. Die Maßnahmen sollen einen echten Mehrwert für die Mitarbeiter:innen bieten, deren Entwicklung nachhaltig fördern und sie für die stetig steigenden Anforderungen an fachliche und persönliche Kompetenzen qualifizieren. Das übergeordnete Ziel ist es dabei, die Mitarbeiter:innen und die Organisation in Veränderungsprozessen zu begleiten und sie für gegenwärtige und zukünftige Aufgaben und Herausforderungen zu qualifizieren. Beispiele für Programme im Bereich Personalentwicklung:

- Ausbilder:innen werden die IHK-zertifizierte „Ausbildung der Ausbilder:innen“ sowie regelmäßige Ausbilder:innenworkshops angeboten.
- Wir setzen auf ein modernes Führungsverständnis, bei dem die Führungskraft neben der unternehmerischen Verantwortung als Vorbild, Teamplayer:in und Coach:in agiert. Um dieses Verständnis zu leben, haben wir ein umfangreiches Führungskräfte-Entwicklungsprogramm über alle Führungsebenen hinweg aufgesetzt.

Weiterbildung

Weiterbildung Großhandel

EDEKA Nord bietet vielfältige Weiterbildungsmöglichkeiten für alle

Mitarbeiter:innen an und hat ein umfangreiches Qualifizierungsangebot mit einem bewusst ausgewählten Spektrum, das auf aktuelle Bedürfnisse am Markt und auf die Einsatzbereiche im Unternehmen abgestimmt ist.

Die Seminare finden in verschiedenen Formaten von E-Learning-Kursen über Trainings per Videokonferenz bis zu Präsenzveranstaltungen statt. Im Jahr 2021 wurden insgesamt 110 Seminare bei EDEKA Nord angeboten. Das Angebot richtet sich an die Bereiche Verwaltung und Logistik.

Weiterbildung Einzelhandel

EDEKA Nord bietet vielfältige Weiterbildungsmöglichkeiten für alle Mitarbeiter:innen im Einzelhandel und hat ein umfangreiches Qualifizierungsangebot mit einem bewusst ausgewählten Spektrum. Individuelle Personalentwicklungsmaßnahmen und Lehrgänge sorgen für die fachliche und persönliche Weiterentwicklung von geprüften Sommelieren über Fachkräfte Personal bis zu Expert:innen für Qualitätssicherung. Im Rahmen der Fortbildungsprogramme wie beispielsweise des Junioren-Aufstiegsprogramms oder Fachkraft Handel werden die Teilnehmer:innen auf künftige Aufgaben als Führungskraft im Lebensmitteleinzelhandel vorbereitet. Die Seminare finden ebenfalls in verschiedenen Formaten statt. Im Jahr 2020 wurden insgesamt 173 Seminare für den Bereich Einzelhandel bei EDEKA Nord angeboten. Im Jahr 2021 umfasste das Seminarangebot 180 Seminare für diesen Bereich.

Zur Sicherung des Führungskräftebedarfs im Einzelhandel streben wir an, dass bis zum Jahr 2030 jedes Jahr mindestens 90 Personen in einer unserer Fortbildungen starten. Wir wollen erreichen, dass mindestens 90 Prozent der Teilnehmer:innen ihre Fortbildungen erfolgreich abschließen und bestehen. Dieses Ziel gilt ebenfalls für alle Jahre bis zum Jahr 2030.

Zusätzliche Weiterbildungsmöglichkeiten

EDEKA Nord bietet außerdem ein berufsbegleitendes dreijähriges Studium im Bereich Handelsmanagement B. A. an. Im Rahmen des Studiums wird wissenschaftlicher Hintergrund zum Thema Handelsmanagement vermittelt und betriebswirtschaftliches Wissen ausgebaut bzw. vertieft. Themen wie Finanzmanagement und Controlling, Personalmanagement, Marketing und Volkswirtschaftslehre sowie Projektmanagement und allgemeine Betriebswirtschaftslehre sind dabei Studienmodule. Die Teilnehmer:innen werden durch das Studium mit hohem Praxisbezug auf künftige Führungspositionen vorbereitet. Der Fokus liegt dabei immer im Bereich Handel, um das Erlernte in den Berufsalltag bei EDEKA Nord zu integrieren. Im Jahr 2020 gab es zwei Teilnehmer:innen an diesem Studiengang und im Jahr 2021 gab es einen weiteren Teilnehmer.

Digitales Lernen

Das Wissensportal ist bei EDEKA Nord ein internes Lernwerkzeug, mit dessen Hilfe alle Beschäftigten verpflichtende oder auch freiwillige Online-Kurse absolvieren. Von der Vermittlung von Grundkenntnissen über Aufbauwissen für Fachspezialist:innen oder bis hin zur rechtssicheren Durchführung und Dokumentation von Pflichtunterweisungen bietet das Wissensportal die Lösung aus einer Hand. Von hier aus haben unsere über 19.000 aktiven Wissensportal-

User:innen Zugriff auf rund 150 E-Learning-Kurse. Insgesamt wurden im Jahr 2021 88.468 E-Learning-Kurse abgeschlossen. Das entspricht einer Steigerung von über 70 Prozent zum Vorjahr.

Bis spätestens 2027 sollen 95 Prozent der Mitarbeiter:innen im Einzelhandel aktiv im und mit dem Wissensportal lernen und sich qualifizieren. Außerdem soll die Anzahl der erfolgreich absolvierten E-Learning-Kurse im Einzelhandel je aktivem Nutzen bei 6 liegen.

Maßnahmen im Bereich Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz finden Sie im Abschnitt zum Leistungsindikator GRI SRS 403-4.

Risiko im Bereich interne Dienstleistung (Personalentwicklung Großhandel):

1. Veränderte Bedürfnisse und Ansprüche der Arbeitnehmer:innen hin zu individuelleren Lerninhalten und -konzepten und der daraus entstandenen Notwendigkeit, das Angebot an Lernplattformen und -inhalten zu erweitern bzw. neu zu denken (Self-Learning, Digitale Lernangebote etc.).
Maßnahmen:
 - Ausweitung der Inhouse Trainings
 - Steigerung des bedarfsorientierten Lernansatzes
 - Individuellere und diversere Lernplattformen / -methoden notwendig aufgrund des demografischen Wandels und der diversen Bedürfnisse der unterschiedlichen Generationen im Arbeitsmarkt
2. Auswirkungen von externen Einflüssen wie die Coronapandemie, welche den Anspruch an diverse Lernformate verändert
3. Tendenz steigender Abbrecher:innenquote im Ausbildungsbereich Großhandel
4. Steigender interner Bedarf nach mehr Akademiker:innen führt zur Notwendigkeit neuer Ansätze im Recruiting und zeigt die angespannte Marktlage (War of Talent). Maßnahmen:
 - Fokus auf Duale Studiengänge und Talente sowie intensivere Einbindung von dualen Student:innen und Talenten in Projekte
 - Qualifizierung der Fachausbilder:innen bei EDEKA Nord erlangt an Bedeutung

Risiko im Bereich unserer Dienstleistung (Aus- und Weiterbildung Einzelhandel):

1. Veränderte Bedürfnisse und Ansprüche der Auszubildenden und Arbeitnehmer:innen hin zu individuelleren Lerninhalten und -konzepten und der daraus resultierenden Notwendigkeit, das Angebot an Lernplattformen und -inhalten zu erweitern bzw. neu zu denken (Self-Learning, Digitale Lernangebote etc.). Maßnahmen:
 - Ausweitung der Inhouse Trainings am POS (speziell im

- Bedienbereich)
- Steigerung des bedarfsorientierten Lernansatzes in den Nachwuchsprogrammen
 - Individuellere und diversere Lernplattformen/ -methoden notwendig aufgrund des demografischen Wandels und der diversen Bedürfnisse der unterschiedlichen Vorkenntnisse der Teilnehmenden.
2. Durch die hohe Quote an selbstständigen Kaufleuten haben wir als EDEKA Nord keinen direkten Einfluss auf die Auswahl und Einstellung neuer Auszubildenden.
3. Tendenz steigender Abbrecher:innenquote im Ausbildungsbereich Einzelhandel
- Durch externe Anbieter (z. B. das IHK Portal), gilt es die Kaufleute zu überzeugen, dass die interne Ausbildungsapp „AzubiGuide“ für den Marktalltag die bestmögliche Lösung ist.

Leistungsindikatoren zu den Kriterien 14 bis 16

Leistungsindikator GRI SRS-403-9: Arbeitsbedingte Verletzungen
Die berichtende Organisation muss folgende Informationen offenlegen:

a. Für alle Angestellten:

- i.** Anzahl und Rate der Todesfälle aufgrund arbeitsbedingter Verletzungen;
- ii.** Anzahl und Rate arbeitsbedingter Verletzungen mit schweren Folgen (mit Ausnahme von Todesfällen);
- iii.** Anzahl und Rate der dokumentierbaren arbeitsbedingten Verletzungen;
- iv.** die wichtigsten Arten arbeitsbedingter Verletzungen;
- v.** Anzahl der gearbeiteten Stunden.

b. Für alle Mitarbeiter, die keine Angestellten sind, deren Arbeit und/oder Arbeitsplatz jedoch von der Organisation kontrolliert werden:

- i.** Anzahl und Rate der Todesfälle aufgrund arbeitsbedingter Verletzungen;
- ii.** Anzahl und Rate arbeitsbedingter Verletzungen mit schweren Folgen (mit Ausnahme von Todesfällen);
- iii.** Anzahl und Rate der dokumentierbaren arbeitsbedingten Verletzungen;
- iv.** die wichtigsten Arten arbeitsbedingter Verletzungen;
- v.** Anzahl der gearbeiteten Stunden.

Die Punkte c-g des Indikators SRS 403-9 können Sie

entsprechend GRI entnehmen und an dieser Stelle freiwillig berichten.

Leistungsindikator GRI SRS-403-10: Arbeitsbedingte Erkrankungen

Die berichtende Organisation muss folgende Informationen offenlegen:

a. Für alle Angestellten:

i. Anzahl und Rate der Todesfälle aufgrund arbeitsbedingter Erkrankungen;

ii. Anzahl der dokumentierbaren arbeitsbedingten Erkrankungen;

iii. die wichtigsten Arten arbeitsbedingter Erkrankungen;

b. Für alle Mitarbeiter, die keine Angestellten sind, deren Arbeit und/oder Arbeitsplatz jedoch von der Organisation kontrolliert werden:

i. Anzahl der Todesfälle aufgrund arbeitsbedingter Erkrankungen;

ii. Anzahl der dokumentierbaren arbeitsbedingten Erkrankungen;

iii. die wichtigsten Arten arbeitsbedingter Erkrankungen.

Die Punkte c-e des Indikators SRS 403-10 können Sie entsprechend GRI entnehmen und an dieser Stelle freiwillig berichten.

Aufgrund einer internen Umstrukturierung werden die Leistungsindikatoren GRI SRS 403-9 a + b und GRI SRS 403-10 a + b erst in der DNK-Erklärung für das Jahr 2022 Berücksichtigung finden.

Leistungsindikator GRI SRS-403-4: Mitarbeiterbeteiligung zu Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz

Die berichtende Organisation muss für Angestellte und Mitarbeiter, die keine Angestellten sind, deren Arbeit und/oder Arbeitsplatz jedoch von der Organisation kontrolliert werden, folgende Informationen offenlegen:

a. Eine Beschreibung der Verfahren zur Mitarbeiterbeteiligung und Konsultation bei der Entwicklung, Umsetzung und Leistungsbewertung des Managementsystems für Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz und zur Bereitstellung des Zugriffs auf sowie zur Kommunikation von relevanten Informationen zu Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz gegenüber den Mitarbeitern.

b. Wenn es formelle Arbeitgeber-Mitarbeiter-Ausschüsse für Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz gibt, eine Beschreibung ihrer Zuständigkeiten, der Häufigkeit der Treffen, der Entscheidungsgewalt und, ob und gegebenenfalls warum Mitarbeiter in diesen Ausschüssen nicht vertreten sind.

Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz

Die Themen Arbeitssicherheit und Gesundheitsschutz sind wichtige Eckpfeiler der Unternehmenskultur bei EDEKA Nord. Ziel ist es, das Gesundheitsbewusstsein unserer Mitarbeiter:innen aktiv zu unterstützen und sie zu motivieren, sich möglichst „gesund zu verhalten“. Dies ist ein kontinuierlicher Prozess und beinhaltet medizinische Betreuung ebenso wie regelmäßige Kontrollen des betrieblichen Arbeitsschutzes in Lager- und Produktionsstätten. Auch interaktive Schulungen über das Wissensportal zu präventiven Maßnahmen der Unfallvorbeugung sowie die Bereitstellung von entsprechendem Informationsmaterial zählen dazu.

Die Abteilung Gesundheitsschutz ist dem Geschäftsbereich Personalwesen zugeordnet. Ein wichtiges Ziel ist es, die Gesundheit der Mitarbeiter:innen nachhaltig zu fördern und so die Krankenquote zu senken.

Bezahlte durchschnittliche Krankenquote:

Gesellschaft	Krankenquote 2020 (in %)	Krankenquote 2021 (in %)
EDEKA Handelsgesellschaft Nord mbH	5,27	4,94
EDEKA Nord Service- und Logistikgesellschaft mbH	7,75	7,90
Fleischwerk EDEKA Nord GmbH	6,22	5,33
EDEKA Nord Vertriebsgesellschaft mbH	5,01	5,45
EDEKA Nord SB-Warenhaus GmbH	4,28	3,89
EDEKA Nord Harburg Vertriebsgesellschaft mbH	2,37	3,34
Edeka Nord Bergedorf Vertriebsgesellschaft	/	3,60
2. EDEKA Nord Vertriebsgesellschaft mbH	/	5,25
Gesamt	5,63	5,37

EDEKA Nord bietet im Rahmen des betrieblichen Gesundheitsmanagements unterschiedliche gesundheitsfördernde Maßnahmen an.

Zusätzlich findet einmal jährlich ein Gesundheitstag für alle Mitarbeiter:innen im Unternehmen statt. Dieser wird von der Abteilung Gesundheitsschutz organisiert. Der Gesundheitstag soll den Mitarbeiter:innen Zugang zu Gesundheitsthemen ermöglichen und Wissen rund um verschiedene gesundheitliche Themen vermitteln.

Die Abteilung ist ebenfalls für die Themen Suchtberatung und betriebliches Eingliederungsmanagement zuständig. Das betriebliche Eingliederungsmanagement unterstützt Mitarbeiter:innen, die nach längerer Krankheit wieder in den Beruf einsteigen. Es orientiert sich an den gesetzlichen Regelungen und berücksichtigt außerdem betriebliche Rahmenbedingungen wie Standort oder Mitarbeiter:innenstrukturen.

Der Gesundheitsschutz bietet außerdem im Intranet Informationen und Tipps rund um Themen wie beispielsweise Bewegungspausen, mobiles Arbeiten gesund gestalten, Bewegung im Büro, Augengesundheit oder Sitzen an Büroarbeitsplätzen. Zusätzlich umfasst das Seminarangebot auch zahlreiche Gesundheitsthemen wie erfolgreiches und gesundes Stressmanagement, Achtsamkeitstraining oder gesunde Bildschirmarbeit.

Gesundheitsbewusste Angebote unserer Kantine, wie zum Beispiel das vielfältige Salatbuffet und Aktionsgerichte, sowie Obstkörbe mit Äpfeln schaffen gesunde Ernährungsmöglichkeiten. Der EDEKA Ernährungsservice konzipiert und führt Ernährungsservice-Aktionen sowohl im Großhandel als auch im Einzelhandel durch, unterstützt bei der betrieblichen Gesundheitsförderung und bildet Mitarbeiter:innen zu Themen wie bewusster Ernährung, Lebensmittelintoleranzen und Nährwerten weiter. Der Ernährungsservice gehört dem Geschäftsbereich Vertrieb an.

Zusätzlich erhalten die Mitarbeiter:innen Vergünstigungen im Partner-Fitnessstudio und haben die Möglichkeit der freiwilligen Teilnahme an Betriebsläufen und -fußball oder gemeinsamen Spaziergängen in den Pausen. Flexible Arbeitszeiten sorgen zudem für eine bessere Vereinbarkeit von Berufs-



und Privatleben und bieten den Mitarbeiter:innen mehr Selbstbestimmungsmöglichkeiten.

Der Bereich Arbeitssicherheit ist der Konzernsicherheit zugeordnet, die unabhängig prüft und berät. Unter Berücksichtigung der staatlichen und berufsgenossenschaftlichen Vorschriften finden regelmäßige Begehungen der Arbeitsstätten, systematische Analysen von Unfällen, Auswertungen der im Arbeitsschutz eingehenden Berichte von Behörden sowie quartalsweise Arbeitsschutzausschusssitzungen in enger Abstimmung mit den Betriebsräten statt. Die Sensibilisierung der Mitarbeiter:innen für Arbeitssicherheit und gesundheitsförderliche Arbeitsbedingungen und -prozesse steht dabei im Fokus.

Bei der physischen Gefährdungsbeurteilung wird anhand der Daten von Mitarbeiter:innenbefragungen ein Handlungskonzept erstellt und ausgewertet; entsprechende Maßnahmen werden daraus abgeleitet.

Auch die Betreuung bei der arbeitsplatzgerechten Ausgestaltung von Umbauten liegt im Bereich der Arbeitssicherheit.

Betriebsärzte an den Standorten Neumünster, Zarrentin und Malchow kümmern sich um Themen wie Ergonomie am Arbeitsplatz und Gesundheitsvorsorge, beispielsweise um Gripeschutzimpfungen. So können Belastungen und gesundheitliche Probleme im Idealfall frühzeitig erkannt und es kann ihnen vorgebeugt werden.

Die arbeitsmedizinische Betreuung soll im Bereich des selbstständigen Einzelhandels zukünftig über einen überbetrieblichen Dienstleister angeboten werden. Hier wird derzeit an einem Konzept gearbeitet.

Pflichtunterweisungen zu Themen wie erste Hilfe, Verhalten im Brandfall, Vermeidung von Unfällen wie Stürzen oder Stolpern sowie zur Erkennung von Gefahrenstellen werden über das Wissensportal in regelmäßigen Abständen durchgeführt.

In nahezu alle Entscheidungen bei EDEKA Nord ist der Betriebsrat als gewählte Arbeitnehmer:innenvertretung eingebunden. Den vorgegebenen Mitbestimmungs- und sonstigen Beteiligungsrechten entsprechend werden die Arbeitnehmer:innengremien rechtzeitig informiert, Stellungnahmen eingeholt und Einigungen mit ihnen erzielt. EDEKA Nord arbeitet vertrauensvoll mit den Betriebsräten zusammen. Betriebliche Veränderungen werden frühzeitig gemeinsam erörtert.

Leistungsindikator GRI SRS-404-1 (siehe G4-LA9): Stundenzahl der Aus- und Weiterbildungen

Die berichtende Organisation muss folgende Informationen offenlegen:

a. durchschnittliche Stundenzahl, die die Angestellten einer Organisation während des Berichtszeitraums für die Aus- und Weiterbildung aufgewendet haben, aufgeschlüsselt nach:

i. Geschlecht;

ii. Angestelltenkategorie.

Die Teilnahme an externen Trainings kann nicht nachgehalten werden, da Mitarbeiter:innen Seminartage nicht an die Personalabteilung melden. Folgende Trainings wurden über die Personalentwicklung durchgeführt:

Jahr	Teilnehmer:innenzahl	Davon weiblich	Davon männlich
2020	187	96	91
2021	1.113	334	799

Die Einführung der Führungsprinzipien wurde von einem umfangreichen Führungskräfteentwicklungsprogramm begleitet. Im Rahmen des Entwicklungsprogramms wurden zahlreiche Seminare durchgeführt, die unter anderem den Anstieg der Teilnehmer:innenzahl begründet.

Eine Erfassung der durchschnittlichen Stundenzahl, die unsere Mitarbeiter:innen während des Berichtszeitraums für die Aus- und Weiterbildung aufgewendet haben, erfolgte im Berichtszeitraum 2021 noch nicht. Ab dem Jahr 2022 wird diese Zahl allerdings erfasst, sodass diese für die kommenden Berichtsjahre berichtet werden kann.

Leistungsindikator GRI SRS-405-1: Diversität
Die berichtende Organisation muss folgende Informationen offenlegen:

- a.** Prozentsatz der Personen in den Kontrollorganen einer Organisation in jeder der folgenden Diversitätskategorien:
- i.** Geschlecht;
 - ii.** Altersgruppe: unter 30 Jahre alt, 30-50 Jahre alt, über 50 Jahre alt;
 - iii.** Gegebenenfalls andere Diversitätsindikatoren (wie z. B. Minderheiten oder schutzbedürftige Gruppen).
- b.** Prozentsatz der Angestellten pro Angestelltenkategorie in jeder der folgenden Diversitätskategorien:
- i.** Geschlecht;
 - ii.** Altersgruppe: unter 30 Jahre alt, 30-50 Jahre alt, über 50 Jahre alt;
 - iii.** Gegebenenfalls andere Diversitätsindikatoren (wie z. B. Minderheiten oder schutzbedürftige Gruppen).

Die Kontrollorgane bei EDEKA Nord setzen sich wie folgt zusammen:

Gremium	Jahr	Weiblich (%)	Männlich (%)	Bis 30 Jahre (%)	30 - 50 Jahre (%)	Über 50 Jahre (%)
Vorstand der Genossenschaft	2020	20 % (1)	80 % (4)	0 %	0 %	100 %
	2021	20 % (1)	80 % (4)	0 %	0 %	100 %
Aufsichtsrat der Genossenschaft	2020	10 % (1)	90 % (9)	0 %	30 %	70 %
	2021	10 % (1)	90 % (9)	0 %	30 %	70 %

Zusammensetzung der Mitarbeiter:innen (Berichtsjahr 2021):

Gesellschaft	Jahr	Köpfe	Männer (%)	Frauen (%)	Bis 30 Jahre (%)	31 - 50 Jahre (%)	Über 50 Jahre (%)
EDEKA Handelsgesellschaft Nord mbH	2020	1.832	71	29	24	47	30
	2021	1.907	70	30	25	45	30
EDEKA Nord Service- und Logistikgesellschaft mbH	2020	810	87	13	17	51	32
	2021	860	86	14	18	48	33
Fleischwerk EDEKA Nord GmbH	2020	548	71	29	22	54	24
	2021	779	66	34	23	54	23
EDEKA Nord Vertriebsgesellschaft mbH	2020	217	20	80	18	34	48
	2021	190	24	76	15	34	51
EDEKA Nord SB-Warenhaus GmbH	2020	1.290	28	72	25	31	44
	2021	881	28	72	23	31	47
EDEKA Nord Harburg Vertriebsgesellschaft mbH	2020	80	30	70	41	29	30
	2021	101	36	64	48	24	29
EDEKA Nord Bergedorf Vertriebsgesellschaft mbH	2020	-	-	-	-	-	-
	2021	92	35	65	29	46	25
Zweite EDEKA Nord Vertriebsgesellschaft mbH	2020	-	-	-	-	-	-
	2021	150	29	71	16	53	31
Gesamt	2020	4.777	59	41	23	43	34
	2021	4.960	60	40	23	44	33

Eine Erfassung nach Angestelltenkategorie erfolgt nicht.

Anteil behinderter und schwerbehinderter Mitarbeiter:innen in Prozent
(Berichtsjahr 2021):

Gesellschaft	Jahr	Anteil behinderter Mitarbeiter:innen (in %)	Anteil schwerbehinderter Mitarbeiter:innen (in %)
EDEKA Handelsgesellschaft Nord mbH	2020	4,5	3,1
	2021	4,1	3,0
EDEKA Nord Service- und Logistikgesellschaft mbH	2020	4,1	2,1
	2021	3,0	1,3
Fleischwerk EDEKA Nord GmbH	2020	2,4	1,8
	2021	2,1	1,5
EDEKA Nord Vertriebsgesellschaft mbH	2020	3,2	2,8
	2021	4,7	4,2
EDEKA Nord SB- Warenhaus GmbH	2020	5,6	4,0
	2021	5,4	4,0
EDEKA Nord Harburg Vertriebsgesellschaft mbH	2020	3,8	2,5
	2021	3,0	2,0
EDEKA Nord Bergedorf Vertriebsgesellschaft mbH	2020	-	-
	2021	0,0	0,0
Zweite EDEKA Nord Vertriebsgesellschaft mbH	2020	-	-
	2021	7,3	5,3
Gesamt	2020	4,4	3,0
	2021	3,9	2,7

Frauenanteil in Prozent (Berichtsjahr 2021):

Gesellschaft	Jahr	Frauenanteil (in %)
EDEKA Handelsgesellschaft Nord mbH	2020	28,4
	2021	29,7
EDEKA Nord Service- und Logistikgesellschaft mbH	2020	12,8
	2021	14,3
Fleischwerk EDEKA Nord GmbH	2020	28,4
	2021	33,9
EDEKA Nord Vertriebsgesellschaft mbH	2020	80,2
	2021	76,3
EDEKA Nord SB-Warenhaus GmbH	2020	72,4
	2021	72,3
EDEKA Nord Harburg Vertriebsgesellschaft mbH	2020	69,4
	2021	64,4
EDEKA Nord Bergedorf Vertriebsgesellschaft mbH	2020	-
	2021	65,2
Zweite EDEKA Nord Vertriebsgesellschaft mbH	2020	-
	2021	71,3
Gesamt	2020	40,6
	2021	39,7

Leistungsindikator GRI SRS-406-1: Diskriminierungsvorfälle
Die berichtende Organisation muss folgende Informationen offenlegen:

a. Gesamtzahl der Diskriminierungsvorfälle während des Berichtszeitraums.

b. Status der Vorfälle und ergriffene Maßnahmen mit Bezug auf die folgenden Punkte:

- i.** Von der Organisation geprüfter Vorfall;
- ii.** Umgesetzte Abhilfepläne;
- iii.** Abhilfepläne, die umgesetzt wurden und deren Ergebnisse im Rahmen eines routinemäßigen internen Managementprüfverfahrens bewertet wurden;
- iv.** Vorfall ist nicht mehr Gegenstand einer Maßnahme oder Klage.

EDEKA Nord verfolgt sämtliche Hinweise auf Diskriminierung konsequent und ahndet Vergehen mit disziplinarischen sowie gegebenenfalls personellen Maßnahmen. Im Berichtszeitraum gab es bei EDEKA Nord keine Diskriminierungsfälle, die weiterverfolgt wurden.

Kriterium 17 zu MENSCHENRECHTEN

17. Menschenrechte

Das Unternehmen legt offen, welche Maßnahmen, Strategien und Zielsetzungen für das Unternehmen und seine Lieferkette ergriffen werden, um zu erreichen, dass Menschenrechte weltweit geachtet und Zwangs- und Kinderarbeit sowie jegliche Form der Ausbeutung verhindert werden. Hierbei ist auch auf Ergebnisse der Maßnahmen und etwaige Risiken einzugehen.

Die Einhaltung der Menschenrechte ist für EDEKA Nord als Regionalgesellschaft hinsichtlich internationaler Warengeschäfte von Relevanz. Gemeinsam im EDEKA-Verbund sind wir uns unserer Verantwortung als Lebensmittelhandelsunternehmen und als aktiver Teil der Gesellschaft bewusst. EDEKA ist es ein wichtiges Anliegen, im Rahmen unserer Tätigkeit an einer dauerhaften Verbesserung der Lebens- und Arbeitsbedingungen in unseren Lieferländern weltweit mitzuwirken. EDEKA engagiert sich – unter anderem durch Initiativen und Projekte – ,um den Aufbau von Strukturen zur Einführung und Kontrolle von Sozialstandards entlang der gesamten globalen Lieferkette mit voller Kraft zu fördern und auszubauen.

Die folgenden Fortschritte und Maßnahmen konnten in den letzten Jahren erarbeitet werden und werden ohne konkreten Endzeitpunkt kontinuierlich ausgebaut:

Grundsatzerklärung Menschenrechte

Die EDEKA-Zentrale ist hierfür stellvertretend für den gesamten EDEKA-Verbund aktiv: Verantwortungsvolles Handeln ist seit vielen Jahrzehnten mit dem Namen EDEKA verbunden und integraler Bestandteil unseres genossenschaftlichen Auftrags. Dabei steht der Dreiklang aus ökonomischer, ökologischer und sozialer Verantwortung stets im Fokus. Entsprechend den Leitprinzipien für Wirtschaft und Menschenrechte der Vereinten Nationen sehen wir es als unsere selbstverständliche Verantwortung, Menschenrechte zu achten und Menschenrechtsverletzungen vorzubeugen. Dies gilt sowohl für unsere eigene Geschäftstätigkeit als auch, im Rahmen unserer Einflussmöglichkeiten, für unsere Wertschöpfungs- und Lieferketten. Im Rahmen des anstehenden Lieferkettensorgfaltspflichtengesetzes werden wir zukünftig jährlich über unsere Entwicklungen und Vorhaben öffentlich berichten. Weitere Informationen zur Grundsatzerklärung zu menschenrechtlichen Sorgfaltspflichten finden Sie hier: https://verbund.edeka/verbund/edeka_grundsatzerkla%CC%88rung_menschenrechte_2021.pdf

Sustainable Development Goals

Ebenso unterstützen wir den Nationalen Aktionsplan Wirtschaft und Menschenrechte (NAP). Jeder, der an globalen Lieferketten beteiligt ist – und damit auch EDEKA – hat die Verantwortung, auf die Einhaltung der

Menschenrechte zu achten und negative Auswirkungen entlang der gesamten Lieferkette zu vermeiden. Dazu gehören unter anderem die Verhinderung von Diskriminierung und die Gewährleistung existenzsichernder Einkommen. Die im Rahmen der Agenda 2030 von den Vereinten Nationen festgelegten Sustainable Development Goals (SDGs), die sich als globale Ziele auch an die Privatwirtschaft richten, sind eine Bestätigung für unser bisheriges Zielverständnis und Handeln. Wir berücksichtigen die globalen Nachhaltigkeitsziele bei unserem Bestreben für verantwortungsvolles Handeln entlang der gesamten Wertschöpfungskette.

Die Einhaltung von Grundstandards wie z. B. den ILO-Kernarbeitsnormen ist in unseren Vertragsbedingungen verankert. Weitere Zertifizierungssysteme sowie Standards wie Global G.A.P. und GRASP sowie spezifische Produktanforderungen kommen hinzu. Der EDEKA-Verbund engagiert sich darüber hinaus dafür, dass entlang der gesamten Lieferkettenstrukturen gefördert werden, um menschenrechtliche Sorgfaltspflichten zu verankern und zu kontrollieren. Wir sind unter anderem Mitglied der Juice CSR Platform, der Amfori Business Social Compliance Initiative (Amfori BSCI), des Forums Nachhaltiges Palmöl, des Forums Nachhaltiger Kakao und der Sustainable Agriculture Initiative Platform (SAI Platform). Darüber hinaus sind wir mit der EDEKA Zentrale in eigenen Projekten auf vielfältige Weise aktiv, um Lösungen für mehr Nachhaltigkeit in unseren Lieferketten voranzutreiben. Mit unserem gemeinsamen WWF-EDEKA-Projekt zum Bananenanbau in Kolumbien und Ecuador haben wir branchenweit Standards für einen nachhaltigeren und sozialverträglicheren Anbau konventioneller Bananen gesetzt. Weitere Informationen dazu finden Sie hier: <https://verbund.edeka/verantwortung/projekte-partnerschaften/%C3%B6kologisches-engagement/projekt-banane/>

Weitere Projekte unter besonderer Berücksichtigung von Kleinbauer:innen

Kleine und mittlere Betriebe erzeugen weltweit einen Großteil aller Grundnahrungsmittel. Doch niedrige Erträge und die Folgen des Klimawandels drängen immer mehr kleinbäuerliche Familien in die Armut. Kleinbäuerliche Strukturen werden zunehmend durch industrielle Großbetriebe verdrängt. EDEKA ist sich der eigenen Verantwortung bewusst, bei einem global zunehmenden Bedarf an Nahrungsmitteln aktiv die Arbeitsbedingungen von Kleinbauer:innen und ihren Familien zu verbessern. Dies geschieht durch eigene Projekte und durch die Nutzung von Standards, die die Unterstützung von kleinen Betrieben zu ihren Fokusthemen zählen. Beispielhafte Projekte sind:

- FONAP-Kleinbauernprojekt zu Palmöl in Malaysia
- Kleinbauer:innenprojekt zur Bio-Garnelenzucht im Grenzgebiet zwischen Indien und Bangladesch
- Kleinbauer:innenprojekt im Bio-Fairtrade-Reisanbau in Indien und Thailand
- fairer Kaffee, in Äthiopien angebaut und verarbeitet
- Kakaoprojekt
- Rosen aus Äthiopien

- International Pole and Line Foundation (IPNLF)

Förderung von Geschlechtergerechtigkeit

Zwei ILO-Kernarbeitsnormen im Range eines Menschenrechts mit universeller Gültigkeit fördern die Geschlechtergleichstellung in der Arbeitswelt ganz besonders: das Übereinkommen über die Gleichheit des Entgelts sowie das Übereinkommen zur Abschaffung von Diskriminierung am Arbeitsplatz. Auch bei EDEKA setzen wir uns für die Förderung von Frauen entlang der Lieferkette und vor Ort in Deutschland ein, denn zusätzlich zur grundsätzlichen Übereinstimmung bei diesem Aspekt sind wir der festen Überzeugung, dass Unternehmen durch die explizite Förderung und Forderung von Frauen profitieren.

Entlang der Lieferkette setzen wir uns auf verschiedene Arten für die Stärkung von Frauenrechten ein: durch die Nutzung von Zertifizierungssystemen mit einem Fokus auf Geschlechtergleichheit, durch Mitarbeit in Initiativen (FONAP) und durch Schwerpunktsetzung in unseren eigenen Projekten (etwa dem Bananenprojekt).

Verbindliche menschenrechtliche Sorgfaltspflichten – Human Rights Due Diligence (HRDD)

Für uns ist das Einhalten und die Erfüllung der menschenrechtlichen Sorgfaltspflichten ein stetiger Prozess. Dabei orientieren wir uns an den allgemeinen HRDD-Prozessschritten, die auch im Lieferkettensorgfaltsgesetz Beachtung finden:

1. Risiken erkennen und analysieren: für den eigenen Geschäftsbereich, für Zulieferer oder anlassbezogen bspw. bei der Einführung neuer Produkte.
2. (Präventive) Maßnahmen ableiten und entsprechend umsetzen
3. Regelmäßige Kontrolle auf Wirksamkeit der Maßnahmen gemäß der Anforderungen des Lieferkettengesetzes
4. Für alle potenziell Betroffenen ein Beschwerdesystem einrichten und kommunizieren
5. Ergebnisse, Maßnahmen und entdeckte Risiken für alle zugängliche jährlich veröffentlichen

Risiken erkennen

Rund um das Thema Social Compliance stellen sich viele Herausforderungen: Komplexe Lieferketten, tausende von unterschiedlichen Produkten und fehlende Transparenz innerhalb der Lieferkette verdeutlichen die Relevanz einer systematischen und holistischen Risikoanalyse.

Bevor Risiken für Menschen- und Arbeitsrechte (Social-Compliance-Risiken) reduziert werden können, müssen sie erst einmal erkannt und priorisiert werden. Aus diesem Grund hat EDEKA in Kooperation mit externen Expert:innen eine umfassende Risikoanalyse durchgeführt. Klares Ziel dieser Analyse ist, die größten Risiken im Bereich Social Compliance bei den EDEKA-Eigenmarken zu identifizieren sowie Empfehlungen zur Absicherung abzuleiten.

Da es einen Unterschied zwischen statistischen Daten und eigenen Lieferantenbeziehungen geben kann, ist es notwendig, Risiken auf fakten gesicherter Basis zu erfassen. Der erste Schritt der Risikoanalyse besteht deshalb aus einer quantitativen Analyse der Eigenmarkenlieferketten. Dazu wird ein Tool genutzt, in dem unsere Daten zu unseren realen Lieferketten um statistisch modellierte Daten ergänzt werden. Dies erlaubt eine konsistente und vollständige Bewertung der Warengruppen inklusive Lieferketten.

- Beispiele berücksichtigter Kriterien:
 - für das Produkt angefallene Arbeitsstunden
 - Länderherkunft des Produktes
 - Rückschlüsse auf die Wahrscheinlichkeit der Verletzung von Arbeitnehmer:innenrechten und von Sozialstandards

In einem zweiten Schritt werden die gewonnenen Erkenntnisse ergänzt durch eine qualitative Risikoanalyse: Interviews mit Einkäufer:innen der Hauptwarengruppen liefern durch deren Expertise zusätzlichen Input für die Lieferkettentransparenz, für die realen EDEKA-Lieferbeziehungen sowie die Zusammenarbeit mit Lieferanten.

In einer Zusammenführung beider Betrachtungsebenen wird der Handlungsbedarf auf Basis der Risiken der EDEKA-Eigenmarken identifiziert und priorisiert. Schließlich wird geprüft, welche Absicherungsmaßnahmen für die aufgezeigten Risiken existieren. Warengruppen mit besonders hoher Risikowahrscheinlichkeit benötigen eine entsprechende Absicherung, um Verletzungen von Arbeits- und Menschenrechten entlang der Lieferketten zu vermeiden. Dabei haben wir jeweils die Anbau- und Verarbeitungsstufe separat voneinander betrachtet, da Risiken hier zum Teil sehr unterschiedlich gelagert sind. So kann spezifisch pro Warengruppe ein detaillierter Risikosteckbrief erarbeitet werden. Möglichkeiten sind die Absicherung durch bestehende Zertifizierungssysteme, aber auch eigene Projekte, Sensibilisierungen der Einkäufer:innen, Einflussnahme durch langfristige Lieferbeziehungen hin zu einem Bezugsstopp für Waren aus Risikoländern.

Integraler Bestandteil der Zertifizierungssysteme und Absicherungsinitiativen sind durch unabhängige Dritte durchgeführte sogenannte soziale Audits. Uns ist selbstredend bewusst, dass diese Überprüfungen des Öfteren an ihre Grenzen stoßen können, da sie lediglich eine Momentaufnahme abbilden und daher unterschiedliche Verstöße wie im Bereich Zwangsarbeit oder Belästigung nicht immer umfassend aufdecken können. Nichtsdestotrotz sind wir überzeugt, dass sie zu wichtigen Erkenntnisgewinnen bezüglich der Risiken und Arbeitsbedingungen in Produktionsstätten und im landwirtschaftlichen Anbau beitragen und substanzielle Verbesserungen anstoßen. Ferner setzen wir nicht ausschließlich auf Sozialaudits, Standards und Zertifizierungssysteme, sondern immer auf einen Mix aus diversen, weiteren Aktivitäten. So initiieren wir regelmäßig den wichtigen Austausch mit unseren Lieferanten und Produzenten oder treiben entsprechende Branchen- oder eigene Projekte voran.

Produkte mit besonderen Risiken

Warengruppen mit besonderem Social-Compliance-Risiko wurden inzwischen auf Basis der Risikoanalyse identifiziert. Berücksichtigt wurde dabei auch die Bedeutung für das EDEKA-Warengeschäft und die Herkunft:

- Bananen (Ecuador und Kolumbien) und anderes tropisches Obst (v. a. Lateinamerika und Asien): Risiko für Diskriminierung, Arbeitszeit und Entlohnung
- Kaffee & Tee (Lateinamerika und Asien): Risiko für Diskriminierung, Arbeitszeit und Entlohnung
- Schokolade / Kakao (v. a. Ghana und Elfenbeinküste): hohes Risiko für Kinderarbeit
- Schnittblumen: (Rosen aus Äthiopien): Risiko für Diskriminierung, Arbeitszeit und Entlohnung sowie Zwangs- und Kinderarbeit
- Obst- / Gemüse- / Sauerkonserven (v. a. Herkünfte aus Lateinamerika und Asien): Risiko für Diskriminierung, Arbeitszeit und Entlohnung

Wie Risiken reduziert werden

Für EDEKA ist es ein wichtiges Anliegen, dass die von uns gehandelten Produkte unter ökologisch und auch sozial guten Bedingungen hergestellt werden. Die Einhaltung der Menschenrechte und geltender Gesetze durch die Lieferanten, etwa hinsichtlich Arbeitsbedingungen oder Entlohnung, ist grundlegende Voraussetzung, um EDEKA zu beliefern. Daher ist die Einhaltung von Grundstandards wie der ILO-Kernarbeitsnormen in unseren Vertragsbedingungen verankert. Sie beziehen sich auf die komplexe Kinderarbeit, Zwangsarbeit, Diskriminierung, Disziplinarmaßnahmen, Arbeitszeiten, Vergütung, Arbeitsbedingungen / Gesundheit / Sicherheit sowie Managementsysteme zur Einhaltung der Standards.

Weiterer Bestandteil unserer Vertragsbedingungen sind konkrete Aufforderungen an ökologische Nachhaltigkeit und soziale Verantwortung. In Produktfragebögen und Vertragsanlagen wird bei unseren Lieferanten neben den genauen Herkunftsländern für alle Rohstoffe ebenfalls die Einhaltung von Sozialstandards abgefragt. Weitere Informationen dazu finden Sie hier: <https://verbund.edeka/verantwortung/handlungsfelder/sortiment/sozialstandards.html>

Maßnahmen zur Absicherung

Um dies abzusichern, engagiert sich EDEKA dafür, dass entlang der gesamten Lieferketten für die jeweiligen Produkte Strukturen gefördert werden, um Sozialstandards einzuführen, deren Einhaltung umzusetzen und zu kontrollieren.

- EDEKA bringt sich aktiv in verschiedenen **Initiativen** ein, die die Verbesserung der Arbeitssituation und die Einhaltung von Arbeits- und Menschenrechten und gesetzlichen Vorgaben zum Ziel haben.
- Eine weitere Absicherung erfolgt über anerkannte **Zertifizierungssysteme** und Standards sowie Produktanforderungen. Diese Nachhaltigkeitsstandards sind aufgrund der Menge der Produkte,

der weltweiten verteilten Ursprungsländer und der Länge der Wertschöpfungsketten ebenfalls eine Maßnahme zur Verbesserung.

- Unabhängig von einzelnen Zertifizierungen arbeitet EDEKA an der stetigen Verbesserung der nachhaltigen Erzeugung auch unter Berücksichtigung von Sozialstandards. Dies macht auch die Arbeit in **eigenen Projekten** deutlich. Etwa beim Bananenprojekt zusammen mit WWF: Hier haben EDEKA und WWF 2014 den Standard für nachhaltige und sozialverträgliche Bananen gesetzt: Der ganzheitliche Ansatz berücksichtigt soziale Kriterien und ökologische Standards beim konventionellen Anbau.
- **Kontrolle:** Die Einhaltung dieser Forderungen wird im Rahmen der geltenden Zertifizierungssysteme, mitunter auch unangekündigt, sowie bei stichprobenartigen Besuchen durch EDEKA-Mitarbeiter:innen oder externe Dienstleister kontrolliert. Bei Verstößen sehen die Auditierungen üblicherweise die Erstellung von Maßnahmenplänen, deren Umsetzung und die erneute Kontrolle vor. Bei fortgesetzter Nichteinhaltung müssen Lieferant:innen mit Verlust der Zertifizierung bis hin zu einer Sperrung rechnen. Solch schwerwiegende Verstöße sind glücklicherweise selten. In den letzten Jahren gab es u.a. einen Fall versuchter Bestechung von externen Auditor:innen und einen Fall degradierender Behandlung der Angestellten einer Produktionsstätte in Asien. Gemeinsam mit allen Beteiligten konnte hier ein Korrekturmaßnahmenplan ausgearbeitet werden, der die Vorfälle aufgearbeitet hat und erfolgreiche Präventionsmaßnahmen für die Zukunft etabliert hat.

Weitere Informationen finden Sie unter:
<https://verbund.edeka/verantwortung/handlungsfelder/gesellschaft/menschenrechte/>

Leistungsindikatoren zu Kriterium 17

Leistungsindikator GRI SRS-412-3: Auf Menschenrechtsaspekte geprüfte Investitionsvereinbarungen
Die berichtende Organisation muss folgende Informationen offenlegen:

a. Gesamtzahl und Prozentsatz der erheblichen Investitionsvereinbarungen und -verträge, die Menschenrechtsklauseln enthalten oder auf Menschenrechtsaspekte geprüft wurden.

b. Die verwendete Definition für „erhebliche Investitionsvereinbarungen“.

Die EDEKA-Zentrale ist im Bereich „Menschenrechte“ stellvertretend für den gesamten EDEKA-Verbund aktiv. Hierbei wurden neben den ökologischen

Auswirkungen vor allem auch die Risiken im Bereich Arbeitsbedingungen und Menschenrechte identifiziert. Die EDEKA-Zentrale setzt sich daher für die Weiterentwicklung der Maßnahmen zur Stärkung der Menschenrechte und zur Verbesserung der Arbeitsbedingungen in den Lieferketten ein.

Die Geschäftsstandorte von EDEKA Nord umfassen lediglich Deutschland bzw. – genauer gesagt – unser Absatzgebiet (Schleswig-Holstein, Hamburg, Mecklenburg-Vorpommern sowie nördliche Teile von Niedersachsen und Brandenburg). Das Risiko der Verletzung von Menschenrechten in dieser Region wird als äußerst gering eingestuft. Der Indikator wird daher nicht als wesentlich angesehen und auch nicht erfasst.

Leistungsindikator GRI SRS-412-1: Auf Menschenrechtsaspekte geprüfte Betriebsstätten
Die berichtende Organisation muss folgende Informationen offenlegen:

a. Gesamtzahl und Prozentsatz der Geschäftsstandorte, an denen eine Prüfung auf Einhaltung der Menschenrechte oder eine menschenrechtliche Folgenabschätzung durchgeführt wurde, aufgeschlüsselt nach Ländern.

Die Geschäftsstandorte von EDEKA Nord umfassen lediglich Deutschland bzw. – genauer gesagt – unser Absatzgebiet (Schleswig-Holstein, Hamburg, Mecklenburg-Vorpommern sowie nördliche Teile von Niedersachsen und Brandenburg), weshalb dieser Aspekt für EDEKA Nord nicht wesentlich ist und daher auch nicht erfasst wird.

Leistungsindikator GRI SRS-414-1: Auf soziale Aspekte geprüfte, neue Lieferanten
Die berichtende Organisation muss folgende Informationen offenlegen:

a. Prozentsatz der neuen Lieferanten, die anhand von sozialen Kriterien bewertet wurden.

Im Bereich unserer regionalen Eigenmarkenlieferanten arbeiten wir ausschließlich mit Lieferanten aus unserem Absatzgebiet bzw. aus unserer Region zusammen. Das bedeutet, dass unsere regionalen Eigenmarkenlieferanten in Deutschland ansässig und somit verpflichtet sind, sich an geltende Gesetze und soziale Kriterien zu halten. Bei der Bewertung von neuen regionalen Eigenmarkenlieferanten gibt es (noch) keine standardisierte Vorgehensweise. Bei Lieferantenbesuchen vor Ort, speziell bei Erstbesuchen, werden die Gegebenheiten vor Ort geprüft. Auch soziale Aspekte wie Arbeitszeiten, Arbeitssicherheit und die Unterbringung von Erntehelfer:innen werden im Rahmen von Lieferantengesprächen thematisiert. Ziel ist die Einführung der IFS-Zertifizierung als eingetragenes Merkmal für unserer Eigenmarkenlieferanten in unserer Lieferantendatenbank bis 2025. In diesem

Zuge wird das Thema „Bewertung neuer Lieferanten anhand sozialer Kriterien“ weitergehend thematisiert werden.

Leistungsindikator GRI SRS-414-2: Soziale Auswirkungen in der Lieferkette

Die berichtende Organisation muss folgende Informationen offenlegen:

- a.** Zahl der Lieferanten, die auf soziale Auswirkungen überprüft wurden.
- b.** Zahl der Lieferanten, bei denen erhebliche tatsächliche und potenzielle negative soziale Auswirkungen ermittelt wurden.
- c.** Erhebliche tatsächliche und potenzielle negative soziale Auswirkungen, die in der Lieferkette ermittelt wurden.
- d.** Prozentsatz der Lieferanten, bei denen erhebliche tatsächliche und potenzielle negative soziale Auswirkungen erkannt und infolge der Bewertung Verbesserungen vereinbart wurden.
- e.** Prozentsatz der Lieferanten, bei denen erhebliche tatsächliche und potenzielle negative soziale Auswirkungen erkannt wurden und infolgedessen die Geschäftsbeziehung beendet wurde, sowie Gründe für diese Entscheidung.

Im Bereich unserer regionalen Eigenmarkenlieferanten arbeiten wir ausschließlich mit Lieferanten aus unserem Absatzgebiet bzw. aus unserer Region zusammen. Das bedeutet, dass unsere regionalen Eigenmarkenlieferanten in Deutschland ansässig und somit verpflichtet sind, sich an geltende Gesetze und soziale Kriterien zu halten. Bei der Bewertung von neuen regionalen Eigenmarkenlieferanten gibt es (noch) keine standardisierte Vorgehensweise. Bei Lieferantenbesuchen vor Ort, speziell bei Erstbesuchen, werden die Gegebenheiten vor Ort geprüft. Auch soziale Aspekte wie Arbeitszeiten, Arbeitssicherheit und die Unterbringung von Erntehelfer:innen werden im Rahmen von Lieferantengesprächen thematisiert. Ziel ist die Einführung der IFS-Zertifizierung als eingetragenes Merkmal für unserer Eigenmarkenlieferanten in unserer Lieferantendatenbank bis 2025. In diesem Zuge wird das Thema „Bewertung neuer Lieferanten anhand sozialer Kriterien“ weitergehend thematisiert werden.

Kriterium 18 zu SOZIALES/GEMEINWESSEN

18. Gemeinwesen

Das Unternehmen legt offen, wie es zum Gemeinwesen in den Regionen beiträgt, in denen es wesentliche Geschäftstätigkeiten ausübt.

EDEKA Nord ist sich als regionaler Lebensmittelhändler einer gesellschaftlichen Verantwortung bewusst und engagiert sich daher auf sozialer und ökologischer Ebene.

Soziales und gesellschaftliches Engagement findet bei EDEKA Nord in facettenreichen Ausprägungen statt. So selbstverständlich wie der Handel mit Lebensmitteln, so selbstverständlich ist für EDEKA Nord und unsere selbstständigen Kaufleute auch, sich im Interesse des Gemeinwohls für soziale Zwecke einzusetzen. Daher ist eines unserer Handlungsfelder auch „Gesellschaft“.

Die Großhandlung sowie die EDEKA-Märkte vor Ort engagieren sich in ihren Städten und Gemeinden und unterstützen Projekte, Vereine sowie karitative und öffentliche Einrichtungen durch Spenden oder tatkräftige Hilfe. So fördern wir beispielsweise die „Tafel“-Initiativen, die lokal Lebensmittel an bedürftige Menschen verteilen. Zugleich gehören die Kaufleute zu den tragenden Säulen des EDEKA Ernährungsservices sowie der bundesweiten Initiative „Aus Liebe zum Nachwuchs“ der Hamburger EDEKA-Stiftung.

Zusätzlich nimmt die Vermittlung von Wissen rund um den Themenkomplex „ausgewogene Ernährung“ eine ganz zentrale Rolle ein.

Eines unserer Nachhaltigkeitsziele beinhaltet die Spende von jährlich 250.000 Euro an Projekte, die sich auf ökologischer, sozialer und kultureller Ebene in unserem Absatzgebiet engagieren. So wollen wir unser gesellschaftliches Engagement ausbauen. Im Jahr 2021 haben wir mit insgesamt 410.500 Euro verschiedene Projekte unterstützt.

Beispielsweise haben wir an die gemeinnützige EDEKA Stiftung 50.000 Euro gespendet. Unsere Spendensumme seitens EDEKA Nord soll die Projekte neben dem Engagement unserer Kaufleute zusätzlich fördern.

Letztes Jahr war es uns ein dringendes und wichtiges Anliegen, den Betroffenen der Flutkatastrophe in Deutschland zu helfen. Neben direkten Warenspenden haben wir den Einsatz der Hochwasserhilfe mit einer Spendensumme in Höhe von 75.000 Euro an den Verein Aktion Deutschland Hilft unterstützt.

Im Rahmen einer ersten Spendenaktion von EDEKA Nord zugunsten des WWF-Projekts „Geisternetze in der Ostsee“ kamen insgesamt 43.000 Euro zusammen. Mit der Spendensumme unterstützt EDEKA Nord den WWF dabei,

herrenlose Stell- und Schleppnetze, die sich von Fangschiffen losgerissen haben oder durch Unfälle auf See verloren gingen, aus dem Meer zu bergen. Sie können jahrelang ohne Kontrolle weiterfischen und werden so zur Todesfalle für Meeressäuger, Seevögel und Fische.

Mit einer Spendensumme von insgesamt 60.000 Euro haben wir Ende 2021 ebenfalls über eine Aktionswoche vier Klinikclown-Projekte in Flensburg, Neumünster, Hamburg und Rostock unterstützen können.

Die Erfassung des monetären Werts der Warenspenden durch den Bereich Controlling steht noch aus.

Folgende Projekte sind weitere Beispiele für unser gesellschaftliches Engagement:

Ernährungsservice

Der EDEKA Ernährungsservice bildet Mitarbeiter:innen in den Märkten im Bereich Ernährung aus. So können diese später Kund:innenfragen sachverständig und bedarfsorientiert beantworten. In vielen Märkten wird der Ernährungsservice selbstständig durch kreative Aktionen ergänzt.

Hamburg packt's zusammen

Unter dem Titel „Hamburg packt's zusammen!“ ist EDEKA Nord seit 2020 Kooperationspartner der gemeinschaftlichen Hilfsaktion, um sich in der Corona-Krise zu engagieren. Zusammen mit mehreren norddeutschen Unternehmen packt und verteilt die Initiative „Versorgungstaschen“ an Menschen im Großraum Hamburg, die durch die Pandemie und den Lockdown in Not geraten sind. Mit den bedarfsgerecht gefüllten Taschen sollen Familien mit kleinen und größeren Kindern, Alleinerziehende, ältere Menschen, Obdachlose, Geflüchtete und Studierende unterstützt werden.

EDEKA Feuerwehr-Bratwurst „Spicy Cheese“

Täglich sorgen in Norddeutschland zehntausende Ehrenamtliche bei der freiwilligen Feuerwehr für Sicherheit und Gefahrenabwehr. Wir unterstützen dieses Engagement mit der „Spicy Cheese“-Bratwurstaktion. Die Wurst ist saisonal in zahlreichen EDEKA- und MARKTKAUF-Märkten in unserem Absatzgebiet erhältlich. Fünfzig Cent von jeder verkauften Wurstpackung gehen an den jeweiligen norddeutschen Landesfeuerwehrverband, in dessen Bundesland die Wurst gekauft wurde. Seit Beginn dieser Aktion im Jahr 2011 (damals noch „Feuerwehr-Mettwurst“) sind insgesamt bereits über 630.000 Euro zusammengekommen. Dieses Geld wurde von den Feuerwehrverbänden zur Finanzierung der Jugendarbeit genutzt und leistet somit einen Beitrag zur Nachwuchsförderung.

Centspende

Gestartet wurde die Initiative „EDEKA Nord hilft“ mit der Centspende im Januar 2013. Mittlerweile sind auch Eurospenden möglich. Mitmachen können alle Mitarbeiter:innen von EDEKA Nord. Bei den Teilnehmer:innen wird monatlich der Überweisungsbetrag der Entgeltabrechnung auf den nächsten vollen Euro oder vollen Zehner abgerundet. Der gewünschte Betrag wird somit monatlich automatisch vom Gehalt abgezogen und für unser Hilfsprojekt „Der Wünschewagen“, bei dem schwerkranken Menschen eine gewünschte Reise ermöglicht wird, gespendet. Im Jahr 2021 konnten im Rahmen dieser Initiative über 3.700 Euro gespendet werden. Insgesamt wurden seit 2013 über 21.400 Euro zusammengetragen.

Generationenfreundlichkeit im Fokus

Das bundesweite Qualitätszeichen „Generationenfreundliches Einkaufen“ zeichnet Geschäfte aus, bei denen der Einkauf für Menschen aller Altersgruppen, Familien und für Menschen mit Handicap komfortabel, angenehm und barrierearm ist. Generationenfreundlichkeit entwickelt sich immer mehr zu einem neuen zentralen Aspekt in unserer Gesellschaft. In der Region von EDEKA Nord sind bereits zahlreiche Märkte mit dem Siegel „Generationenfreundliches Einkaufen“ ausgezeichnet. Großzügige Gänge für Rollstuhlfahrer, übersichtliche Regale, hell ausgeleuchtete Verkaufsflächen, rutschfeste Bodenbeläge, Sitzgelegenheiten zum Ausruhen: Das sind nur fünf der 63 Kriterien, die für das Siegel erfüllt werden müssen, das vom Handelsverband Nord verliehen wird.

EDEKA Stiftung

Um das Bewusstsein und die Freude an einem gesundheitsförderlichen Lebensstil bei Kindern und Jugendlichen nachhaltig zu wecken, unterstützen die EDEKA Stiftung und viele EDEKA-Kaufleute die Nachhaltigkeitsprojekte des Programms „Aus Liebe zum Nachwuchs“. So wurden im Jahr 2021 insgesamt 370 Projekte durchgeführt. Das entspricht einem Plus von 23 Projekten im Vergleich zum Jahr 2020.

Weitere Informationen unter: <https://stiftung.edeka/>

In Zukunft möchten wir unser Engagement für die Stiftung zusammen mit unseren Kaufleuten weiterhin fortsetzen.

Aktion „Baumpflanzkarte“ und „#Einheitsbuddeln“

Die ab 2021 jährlich geplante Pflanzung von mindestens 12.000 Bäumen im Rahmen unserer Aktionen „Baumpflanzkarte“ bzw. „ZUKUNFT PFLANZEN“ und „#Einheitsbuddeln“ zahlen ebenfalls auf das Ziel der Reduktion des ökologischen Fußabdrucks ein. Neben unseren Kaufleuten werden bei diesen Aktionen auch Endverbraucher:innen aktiv integriert. Im Jahr 2021 konnten im Rahmen der Aktionen 38.325 Bäume gepflanzt werden.

Veranstaltungen und Events



EDEKA Nord fördert regelmäßig kulturelle Angebote wie die Festspiele Mecklenburg-Vorpommern, das Schleswig-Holstein Musik Festival, diverse Feste / Festivals des NDR, den R.SH-Kindertag, die Landwirtschafts- und Verbrauchermesse NORLA, verschiedene Sportevents wie den Usedom Beach Cup und den EDEKA Award an der Hafencity Universität Hamburg. Im Rahmen der Veranstaltungen bieten wir ein vielfältiges kulturelles Angebot für Groß und Klein mit Genuss, Spiel und Spaß und stärken das Veranstaltungsangebot in unserer Region.

Zeitung in der Schule (ZiSch)

EDEKA Nord engagiert sich erfolgreich für die Aktion „Zeitung in der Schule“ (ZiSch). Ziel dieser Aktion ist es, das Lesen zu fördern und Schüler:innen zwischen acht und 18 Jahren an das Medium Tageszeitung heranzuführen. Im Zuge dieses Bildungsprojekts erhalten die teilnehmenden Schulklassen drei Monate lang kostenlos Tageszeitungen direkt ins Klassenzimmer geliefert. Die Klassen nehmen an interessanten Rechercheaktionen bei uns im Groß- und Einzelhandel sowie in der Produktion teil und berichten anschließend darüber in ihrer Regionalzeitung.

Im Kontext von „ZiSch“ begeistert auch unsere Ernährungsexpertin Kinder schon früh für eine ausgewogene Ernährung. Sie informiert in Kindergärten, Schulen und in unseren EDEKA-Märkten rund um das Thema Lebensmittel und gibt Tipps zum bewussten Genuss.

Leistungsindikatoren zu Kriterium 18

Leistungsindikator GRI SRS-201-1: Unmittelbar erzeugter und ausgeschütteter wirtschaftlicher Wert

Die berichtende Organisation muss folgende Informationen offenlegen:

a. den zeitanteilig abgegrenzten, unmittelbar erzeugten und ausgeschütteten wirtschaftlichen Wert, einschließlich der grundlegenden Komponenten der globalen Tätigkeiten der Organisation, wie nachfolgend aufgeführt. Werden Daten als Einnahmen-Ausgaben-Rechnung dargestellt, muss zusätzlich zur Offenlegung folgender grundlegender Komponenten auch die Begründung für diese Entscheidung offengelegt werden:

- i.** unmittelbar erzeugter wirtschaftlicher Wert: Erlöse;
- ii.** ausgeschütteter wirtschaftlicher Wert: Betriebskosten, Löhne und Leistungen für Angestellte, Zahlungen an Kapitalgeber, nach Ländern aufgeschlüsselte Zahlungen an den Staat und Investitionen auf kommunaler Ebene;
- iii.** beibehaltener wirtschaftlicher Wert: „unmittelbar erzeugter wirtschaftlicher Wert“ abzüglich des „ausgeschütteten wirtschaftlichen Werts“.

b. Der erzeugte und ausgeschüttete wirtschaftliche Wert muss getrennt auf nationaler, regionaler oder Marktebene angegeben werden, wo dies von Bedeutung ist, und es müssen die Kriterien, die für die Bestimmung der Bedeutsamkeit angewandt wurden, genannt werden.

Detaillierte Angaben zu diesem Leistungsindikator finden Sie im EDEKA Nord-Geschäftsbericht von 2021: <https://edekanord-gb2021.corporate-report.net/>

Kriterien 19–20 zu COMPLIANCE

19. Politische Einflussnahme

Alle wesentlichen Eingaben bei Gesetzgebungsverfahren, alle Einträge in Lobbylisten, alle wesentlichen Zahlungen von Mitgliedsbeiträgen, alle Zuwendungen an Regierungen sowie alle Spenden an Parteien und Politiker sollen nach Ländern differenziert offengelegt werden.

In Politik und Gesellschaft wird täglich eine Vielzahl von Themen diskutiert, die den Lebensmitteleinzelhandel im Allgemeinen und EDEKA bzw. EDEKA Nord im Speziellen betreffen. Als genossenschaftlich organisierter Verbund bringen wir uns auf kontinuierlicher Basis aktiv in diese öffentlichen Debatten um politische Rahmenbedingungen ein. Dabei vermitteln wir allen beteiligten Gesprächspartner:innen tiefgreifende Einblicke in die tägliche Arbeit der mehr als 3.500 selbstständigen EDEKA-Kaufleute, beispielsweise bei Besuchen an Lagerstandorten oder beim Besuch in EDEKA-Märkten. (<https://verbund.edeka/unternehmen/daten-fakten/politik/>)

Ziel ist es, das Verständnis für die Belange und Sichtweisen unserer mittelständischen Familienunternehmer:innen zu fördern. Unsere Sichtweise zu aktuellen politischen Fragestellungen wird in Positionspapieren durch die EDEKA-Zentrale gebündelt (<https://verbund.edeka/unternehmen/daten-fakten/politische-positionen/>).

Unsere Standpunkte und Überzeugungen basieren auf den Erfahrungen und dem Sachverstand der 404.900 Mitarbeiter:innen, die den EDEKA-Verbund prägen. Die Positionspapiere beziehen sich auf folgende Themenschwerpunkte:

- Unternehmertum
- Energie
- Arbeit & Ausbildung
- Lebensmittelversorgung
- Lebensmittelwertschätzung
- Wettbewerb
- Reformulierung
- Tierwohl
- Verpackungsoffensive

Themen wie Arbeitsrecht, Baurecht oder Lebensmittelkennzeichnung sind politische Themen, die direkten Einfluss auf uns und unsere EDEKA-Kaufleute nehmen. Wir bieten politischen Entscheidungsträger:innen daher die Möglichkeit, im Rahmen sogenannter „Store Visits“ Einblicke in den Arbeitsalltag unserer Kaufleute zu erlangen. Themenschwerpunkte dieser Veranstaltung sind unser Genossenschaftssystem, Regionalität oder soziales Engagement. Aber auch aktuelle Herausforderungen auf Grundlage politischer Entscheidungen können konkret thematisiert und diskutiert werden, wie beispielsweise das Verpackungsgesetz, der Plastiktütenverkauf oder das Lieferkettengesetz.

Im Berichtsjahr hat EDEKA Nord keine Eingaben zu aktuellen Gesetzgebungsverfahren gemacht. Lediglich im Zuge der Coronapandemie hat EDEKA Nord Eingaben gemacht. Diese bezogen sich aber auf Verordnungen und nicht auf Gesetze.

EDEKA Nord ist in keinen politisch aktiven Organisationen Mitglied und tätigt keine Parteispenden.

Die EDEKA-Zentrale bringt sich stellvertretend für den EDEKA-Verbund aktiv in verschiedenen Initiativen ein, die die Verbesserung der Arbeitssituation und die Einhaltung von Arbeits- und Menschenrechten sowie gesetzlichen Vorgaben zum Ziel haben. Dazu gehört die Arbeit in Gremien, die Arbeit in Projekten der jeweiligen Initiativen und auch gezielte Unterstützung, um die Zielsetzungen der Initiativen zu vertreten und voranzutreiben.

Beispiele hierfür sind:

- Initiative Tierwohl (ebenfalls Teilnahme durch EDEKA Nord)
- Dialog „Zukunft der Landwirtschaft“ (Ebenfalls Teilnahme durch EDEKA Nord)
- Amfori Business Social Compliance Initiative (Amfori BSCI)
- Sustainable Agriculture Initiative Platform (SAI Platform)
- Forum Nachhaltiger Kakao e. V.
- Forum Nachhaltiges Palmöl (FONAP) und Round Table on Sustainable Palmoil (RSPO)
- Fruit Juice CSR Platform
- International Pole and Line Foundation (IPNLF)
- Fairtrade
- Rainforest Alliance Certified / UTZ Certified
- GlobalG.A.P. / GRASP
- Marine Stewardship Council (MSC)
- Aquaculture Stewardship Council (ASC)
- Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO)
- Global Organic Textile Standard (GOTS)
- Forest Stewardship Council (FSC)

Weitere Informationen zu den einzelnen Punkten finden Sie hier:
<https://verbund.edeka/verantwortung/handlungsfelder/gesellschaft/menschenrechte/>

Der Bereich Public Affairs der EDEKA-Zentrale unterhält außerdem Büros in Brüssel und Hamburg.

Leistungsindikatoren zu Kriterium 19

Leistungsindikator GRI SRS-415-1: Parteispenden
Die berichtende Organisation muss folgende Informationen offenlegen:

- a.** Monetären Gesamtwert der Parteispenden in Form von finanziellen Beiträgen und Sachzuwendungen, die direkt oder indirekt von der Organisation geleistet wurden, nach Land und Empfänger/Begünstigtem.
- b.** Gegebenenfalls wie der monetäre Wert von Sachzuwendungen geschätzt wurde.

EDEKA Nord tätigt keine Parteispenden.

20. Gesetzes- und richtlinienkonformes Verhalten

Das Unternehmen legt offen, welche Maßnahmen, Standards, Systeme und Prozesse zur Vermeidung von rechtswidrigem Verhalten und insbesondere von Korruption existieren, wie sie geprüft werden, welche Ergebnisse hierzu vorliegen und wo Risiken liegen. Es stellt dar, wie Korruption und andere Gesetzesverstöße im Unternehmen verhindert, aufgedeckt und sanktioniert werden.

Unter dem Begriff „Compliance-Management“ sind alle Maßnahmen zu verstehen, die das rechts- und regelkonforme Verhalten des Unternehmens, seiner Organe sowie seiner Mitarbeiter:innen dauerhaft sicherstellen. Compliance war und ist für EDEKA Nord eine wichtige Voraussetzung, um die gesamte Unternehmensgruppe und alle Mitarbeiter:innen vor Schäden zu bewahren und die Reputation des gesamten EDEKA-Verbunds nachhaltig zu schützen.

Die Compliance-Richtlinie von EDEKA Nord ist deshalb in ausgewählten Fällen bewusst enger gefasst als die gesetzlichen Regelungen, um bereits den Anschein eines regelwidrigen Verhaltens zu vermeiden. Denn schon der Verdacht eines Verstoßes kann zu einer Schädigung der Reputation von EDEKA Nord bei unseren selbstständigen Kaufleuten, Endverbraucher:innen, Geschäftspartner:innen und in der Öffentlichkeit führen. Die Compliance-Richtlinie wurde im ersten Quartal 2021 fertiggestellt und sollte durch Schulungen im darauffolgenden Halbjahr in den Regelprozess integriert werden. Die Richtlinie wurde im Intranet veröffentlicht. Erste kurze Schulungen

zu besonderen Themen der Richtlinie wurden ebenfalls durch die Abteilung „Governance, Risikomanagement und Compliance“ (Kurz: GRC) erstellt und den Mitarbeiter:innen zur Verfügung gestellt. Die Erstellung der umfassenden und regelmäßigen Schulung für alle Mitarbeiter:innen hat sich pandemiebedingt verzögert. Diese Schulung soll nun mit Hilfe des Wissensportalteams und einem externen Dienstleister im Jahr 2022 umgesetzt werden.

Jede:r Mitarbeiter:in ist für die Einhaltung von Gesetzen und Regeln verantwortlich. Die Geschäftsführung und die Führungskräfte sind zusätzlich dafür verantwortlich, ihre Mitarbeiter:innen dabei zu unterstützen, die Vorgaben zu verstehen, anzuwenden und für ein Umfeld zu sorgen, das die ständige Einhaltung ermöglicht.

Die Richtlinie gilt in allen Organisationseinheiten und Tochtergesellschaften von EDEKA Nord. Die Vorgaben sind für alle Mitarbeiter:innen verbindlich.

Zu einer erfolgreichen Umsetzung dieser Verhaltensrichtlinie gehört konsequentes Handeln bei Verstößen. Verstöße gegen gesetzliche oder unternehmensinterne Vorgaben können als Verletzung der arbeitsvertraglichen Pflichten eingestuft werden und deshalb entsprechende arbeitsrechtliche Sanktionen zur Folge haben. Diese können bei schweren Verstößen bis zur fristlosen Kündigung reichen und strafrechtliche Verfolgung und Schadenersatzforderungen nach sich ziehen.

Geschäftspartner:innen laufen Gefahr, dass die Geschäftsbeziehung bei Verstößen unverzüglich beendet wird.

Die Prävention und das Erkennen von Verstößen werden durch interne Prozesse unterstützt, insbesondere durch die konsequente Umsetzung des Vier-Augen-Prinzips und eine angemessene Funktionstrennung. Es gehört zu den organisatorischen Pflichten verantwortlicher Mitarbeiter:innen und Vorgesetzter, die Einhaltung gesetzlicher und interner Vorgaben sowie die Umsetzung der internen Kontrollen zu beachten. Ein externer Rechtsanwalt außerhalb unseres Geschäftsgebietes dient allen Mitarbeiter:innen als Ombudsperson. Bedrohungen, Gefahren und Korruption können so anonym aufgedeckt werden.

Um diese Aufgabe erfüllen zu können, müssen bedeutsame Entscheidungen und Handlungen mit finanziellen Auswirkungen im Vier-Augen-Prinzip abgestimmt und nach den bestehenden Regeln freigegeben werden. Die Regeln zur Freigabe sind in der gesonderten Richtlinie R 1 (Kompetenzrichtlinie) festgehalten. Sie sind zweckgebunden umzusetzen. Alle Mitarbeiter:innen sind für die vollständige und wahrheitsgemäße Dokumentation der dienstlichen Ausgaben verantwortlich.

Die Konzernrevision ist eine Stabsstelle der Geschäftsführung. Sie prüft die Richtlinie gegen und übernimmt somit die Kontrollfunktion für die Einhaltung der erlassenen Regeln.

„Governance, Risikomanagement und Compliance“ (GRC) ist im Geschäftsbereich Finanz- und Rechnungswesen angesiedelt. GRC untersteht fachlich und disziplinarisch dem zuständigen Geschäftsbereichsleiter. Von dieser Weisungsbefugnis ausgenommen sind Tätigkeiten und Untersuchungen von GRC mit Bezug zum Geschäftsbereich Finanz- und Rechnungswesen. In diesen Fällen untersteht GRC direkt der Geschäftsführung.

Sie ist verantwortlich für die Koordination, Verwaltung, Dokumentation und Weitergabe der Compliance-Informationen. GRC ist zur Verschwiegenheit verpflichtet. Ihr anvertraute Informationen bzw. gemeldete Risiken oder Verstöße darf sie nicht an fremde Adressaten wie z. B. einen anderen Geschäftsbereich weitergeben.

Werden Compliance-Risiken entdeckt, die nach Beurteilung durch GRC von herausragender Bedeutung für EDEKA Nord sind, so berichtet sie direkt an die Geschäftsführung. Bezüglich dieser Meldungen unterliegt GRC keinerlei Weisungsbefugnis seitens des für sie zuständigen Geschäftsbereichsleiters.

Damit die Mitarbeiter:innen von EDEKA Nord stets auf dem aktuellen Stand hinsichtlich interner Regelungen und gesetzlicher Anforderungen sind, unterhält EDEKA Nord ein digitales Schulungssystem. Mit diesem System wird sichergestellt, dass alle Mitarbeiter:innen in regelmäßigen Abständen für sie relevante Pflichtkurse absolvieren.

Die Durchführung der Schulungen der Mitarbeiter:innen wird seitens der Abteilungsleiter:innen dokumentiert und an die jeweiligen Geschäftsbereichsleiter:innen weitergereicht bzw. durch diese auch eingefordert. Führen Mitarbeiter:innen die zugewiesenen Pflichtkurse nicht aus, so melden die sogenannten Pflichtkursverantwortlichen dies den jeweiligen Vorgesetzten. Die Konzernrevision im Bereich der Konzernsicherheit prüft als Stabstelle der Geschäftsführung, ob die Pflichtkursverantwortlichen die Tätigkeit der Überwachung durchgeführt haben.

Neueingestellte Mitarbeiter:innen haben die Pflichtkurse innerhalb der ersten fünf Werktage nach Eintritt zu belegen.

Zukünftig werden weitere Richtlinien der einzelnen Geschäftsbereiche der Geschäftsführung vorgestellt und durch diese verabschiedet.

Ein Risiko für unser Unternehmen stellt das Thema Korruption und Bestechlichkeit dar. Das Compliance-Management inklusive der Richtlinien dient dem Zweck, derartige Risiken für EDEKA Nord zu minimieren und ihnen entgegenzuwirken (siehe Text oben).

Leistungsindikatoren zu Kriterium 20

Leistungsindikator GRI SRS-205-1: Auf Korruptionsrisiken geprüfte Betriebsstätten

Die berichtende Organisation muss folgende Informationen offenlegen:

a. Gesamtzahl und Prozentsatz der Betriebsstätten, die auf Korruptionsrisiken geprüft wurden.

b. Erhebliche Korruptionsrisiken, die im Rahmen der Risikobewertung ermittelt wurden.

Die Rahmenbedingungen, Richtlinien und Prozesse für einen unternehmensweiten Umgang mit Compliance-Risiken werden durch GRC festgelegt.

Derzeit gibt es noch kein Managementtool, in dem Korruptionsrisiken systematisch erfasst und bewertet werden. Das bedeutet nicht, dass Hinweise, die bei der GRC oder dem Ombudsanwalt eingehen, nicht bearbeitet und zur Aufklärung an die zuständigen Fachbereiche – insbesondere an die Konzernrevision – weitergeleitet und entsprechende Maßnahmen nicht ergriffen werden.

Leistungsindikator GRI SRS-205-3: Korruptionsvorfälle

Die berichtende Organisation muss über folgende Informationen berichten:

a. Gesamtzahl und Art der bestätigten Korruptionsvorfälle.

b. Gesamtzahl der bestätigten Vorfälle, in denen Angestellte aufgrund von Korruption entlassen oder abgemahnt wurden.

c. Gesamtzahl der bestätigten Vorfälle, in denen Verträge mit Geschäftspartnern aufgrund von Verstößen im Zusammenhang mit Korruption gekündigt oder nicht verlängert wurden.

d. Öffentliche rechtliche Verfahren im Zusammenhang mit Korruption, die im Berichtszeitraum gegen die Organisation oder deren Angestellte eingeleitet wurden, sowie die Ergebnisse dieser Verfahren.

Im Berichtsjahr ging kein wesentlicher Hinweis auf Korruption bei GRC ein.

Leistungsindikator GRI SRS-419-1: Nichteinhaltung von Gesetzen und Vorschriften

Die berichtende Organisation muss folgende Informationen offenlegen:

a. Erhebliche Bußgelder und nicht-monetäre Sanktionen aufgrund von Nichteinhaltung von Gesetzen und/oder Vorschriften im sozialen und wirtschaftlichen Bereich, und zwar:

- i.** Gesamtgeldwert erheblicher Bußgelder;
- ii.** Gesamtanzahl nicht-monetärer Sanktionen;
- iii.** Fälle, die im Rahmen von Streitbeilegungsverfahren vorgebracht wurden.

b. Wenn die Organisation keinen Fall von Nichteinhaltung der Gesetze und/oder Vorschriften ermittelt hat, reicht eine kurze Erklärung über diese Tatsache aus.

c. Der Kontext, in dem erhebliche Bußgelder und nicht-monetäre Sanktionen auferlegt wurden.

Es gab im Jahr 2021 keine erheblichen Bußgelder und keine nicht-monetären Sanktionen aufgrund der Nichteinhaltung von Gesetzen und / oder Vorschriften.

Übersicht der GRI-Indikatoren in der DNK-Erklärung

In dieser DNK-Erklärung wurde nach dem „comply or explain“ Prinzip zu den nachfolgend aufgeführten GRI-Indikatoren berichtet. Dieses Dokument verweist auf die GRI-Standards 2016, sofern in der Tabelle nicht anders vermerkt.

Bereiche	DNK-Kriterien	GRI SRS Indikatoren
STRATEGIE	1. Strategische Analyse und Maßnahmen	
	2. Wesentlichkeit	
	3. Ziele	
	4. Tiefe der Wertschöpfungskette	
PROZESS-MANAGEMENT	5. Verantwortung	GRI SRS 102-16
	6. Regeln und Prozesse	
	7. Kontrolle	
	8. Anreizsysteme	GRI SRS 102-35 GRI SRS 102-38
	9. Beteiligung von Anspruchsgruppen	GRI SRS 102-44
	10. Innovations- und Produktmanagement	G4-FS11
UMWELT	11. Inanspruchnahme natürlicher Ressourcen	GRI SRS 301-1
	12. Ressourcenmanagement	GRI SRS 302-1 GRI SRS 302-4 GRI SRS 303-3 (2018) GRI SRS 306-3 (2020)*
	13. Klimarelevante Emissionen	GRI SRS 305-1 GRI SRS 305-2 GRI SRS 305-3 GRI SRS 305-5
GESELLSCHAFT	14. Arbeitnehmerrechte	GRI SRS 403-4 (2018)
	15. Chancengerechtigkeit	GRI SRS 403-9 (2018)
	16. Qualifizierung	GRI SRS 403-10 (2018) GRI SRS 404-1 GRI SRS 405-1 GRI SRS 406-1
	17. Menschenrechte	GRI SRS 412-3 GRI SRS 412-1 GRI SRS 414-1 GRI SRS 414-2
	18. Gemeinwesen	GRI SRS 201-1
	19. Politische Einflussnahme	GRI SRS 415-1
	20. Gesetzes- und richtlinienkonformes Verhalten	GRI SRS 205-1 GRI SRS 205-3 GRI SRS 419-1

*GRI hat GRI SRS 306 (Abfall) angepasst. Die überarbeitete Version tritt zum 01.01.2022 in Kraft. Im Zuge dessen hat sich für die Berichterstattung zu angefallenen Abfall die Nummerierung von 306-2 zu 306-3 geändert.