



Kaufmann Ingolf Schubert eröffnet modernen EDEKA-Markt in Rostock

Neumünster / Rostock, 25. März 2025. Am 27. März öffnet das E center Neu Hinrichsdorf in der Goorstorfer Straße 50 seine Türen. Mit einem vielfältigen Sortiment inklusive umfangreichem Frischbereich sowie einem Onlineshop mit Abhol- und Lieferservice setzt Ingolf Schubert in seinem siebten Markt auf ein Einkaufserlebnis, das keine Wünsche offenlässt. Zur Eröffnung dürfen sich Kund:innen unter anderem über Verkostungen und ein buntes Rahmenprogramm sowie attraktive Angebote freuen.

„Endlich ist es soweit. Wir freuen uns sehr, den neuen Markt für unsere Kund:innen zu eröffnen und Ihnen das Ergebnis unserer Arbeit zu präsentieren. Dies werden wir auch an den ersten drei Tagen mit zahlreichen Aktionen feiern: Neben attraktiven Sonderangeboten gibt es unter anderem Verkostungen, musikalische Begleitung durch den Pianisten Philipp Krätzer sowie einen DJ, Luftballon-Künstler Clown Flori für die Kleinen und am Samstag einen Spielmannszug“, so Ingolf Schubert mit Blick auf die bevorstehende Neueröffnung. Ein Team aus 65 Mitarbeiter:innen unterstützt den Kaufmann am neuen Standort und sorgt für ein rundum gelungenes Einkaufserlebnis.

Frische, Vielfalt und regionale Produkte

Mit rund 35.000 Artikeln bietet das E center Neu Hinrichsdorf seinen Kund:innen auf rund 2.800 Quadratmetern eine große Produktvielfalt. Der Markt ist von Montag bis Samstag von 6 bis 22 Uhr geöffnet und überzeugt unter anderem durch fachkundige Beratung sowie eine vielfältige Auswahl an den Frischetheken. An rund 16 Metern Theke gibt es sowohl frischen Fisch als auch Fleisch-, Wurst-, und Käseprodukte sowie -spezialitäten. Insgesamt ca. 20 regionale Lieferanten sorgen für ein vielfältiges Angebot an lokalen Produkten – darunter zum Beispiel Kaffee & Eis von der Eiswerkstatt Rostock, Schokolade der Schokoladerie de Prie aus Rostock, Müritz Gin und Fleischspezialitäten vom Bauernhof Reichelt. Auch für die schnelle Verpflegung für unterwegs ist gesorgt: Kund:innen erhalten im E center Neu Hinrichsdorf frisches Sushi von Eat Happy. An der Backstation und Salatbar sowie einer heißen Theke finden sie alles für die Verpflegung außer Haus. Darüber hinaus lädt der selbstbetriebene Bäcker im Vorkassenbereich mit über 50 Sitzplätzen im Innen- und Außenbereich mit frischen Backwaren und -spezialitäten von Allwörden zum Verweilen ein. Zusätzlich bietet hier ein Bistro je nach Tageszeit ein ausgewogenes Frühstück, ein abwechslungsreiches Mittagsmenü und nachmittags eine Neuheit: Tapas mit Delikatessen & Wein – dazu frische Salate, gekühlte Getränke, Kaffee und köstliche Sander-Desserts. Das Bäckerei- und Bistro-Angebot können Kund:innen auch sonntags von 7 bis 13 Uhr genießen. Im Vorkassenbereich des Marktes ist ebenfalls eine Lotto- und Postverkaufsstelle zu finden.

Digitaler Einkauf mit Lieferservice

Einen besonderen Service bietet der Kaufmann mit seinem Onlineshop. Hier können Kund:innen ihren Einkauf 24/7 digital erledigen und dabei aus 25.000 Artikeln auswählen. Anschließend kann die Lebensmittelbestellung fertig gepackt an einer Abholstation im Markt eingesammelt oder aber mithilfe der Expresslieferung innerhalb von zwei Stunden während der Onlineshop-Lieferzeiten an den Wunschort in Rostock und ins direkte Umland geliefert werden.



Modernes Marktkonzept

Das E center Neu Hinrichsdorf ist auf einer ehemaligen real-Fläche entstanden: Die Verwendung von viel Glas sowie Granit und Holz in Verbindung mit schwarzen Elementen schafft eine einladende und zugleich moderne Einkaufsatmosphäre. Elemente, die gestalterisch den Strand sowie die Rostocker Heide aufgreifen, stellen den Bezug zur Region her. Für die Anordnung der Sortimente hat Ingolf Schubert eine außergewöhnliche, aber durchdachte Wahl getroffen: Anstelle der Obst- und Gemüseabteilung zu Beginn der Marktrunde startet der Einkauf mit Kosmetik- und Drogerieartikeln. Die Obst- und Gemüseabteilung befindet sich direkt vor den Kassen. „Ich selbst lege immer zuerst schwere Artikel in den Einkaufswagen und am Ende empfindliches Obst und Gemüse“, erklärt der Kaufmann diese Entscheidung. Diese innovative Anordnung hat er bereits erfolgreich in seinem EDEKA-Markt in Waren / Müritz umgesetzt.

Der neue Markt setzt auf nachhaltige Technologien, so wurde energieeffiziente LED-Beleuchtung, CO₂-Kühltechnik und eine Photovoltaikanlage zur Eigenstromversorgung installiert. Zudem sorgen verglaste Kühlmöbel für eine verbesserte Energieeffizienz. Auch Kund:innen profitieren von moderner Technik: Neben sechs regulären Kassen bietet der Markt sechs Self-Checkout-Kassen, um Wartezeiten zu reduzieren. Vor dem Markt stehen darüber hinaus rund 480 Parkplätze zur Verfügung.

Engagement für die Region

Insgesamt betreibt der Kaufmann in Rostock und Waren sechs weitere Märkte sowie einen weiteren Onlineshop mit insgesamt über 340 Mitarbeitenden. Fest in der Region verwurzelt, engagiert er sich für verschiedene lokale Projekte. So unterstützt Ingolf Schubert beispielsweise Sportveranstaltungen wie das Warnowschwimmen und bietet im Rahmen des Projektes „Gemüsebeete für Kids“ der EDEKA Stiftung Kindern die Möglichkeit, spielerisch und mit allen Sinnen am eigenen Hochbeet zu erfahren, wie Gemüse wächst und gedeiht.

Ansprechpartnerin für Rückfragen:

Helene Dahlke, Leitung Unternehmenskommunikation & Nachhaltigkeit

Tel.: 04321 985-677

E-Mail: presse-nord@edeka.de

EDEKA Nord im Profil

EDEKA Nord ist eine von sieben genossenschaftlich organisierten Großhandlungen des EDEKA-Verbundes. Sie nimmt mit rund 620 Märkten, einer Gesamtverkaufsfläche von über 821.000 Quadratmetern und einem Konzernumsatz von 3,96 Mrd. Euro eine Spitzenstellung im norddeutschen Lebensmitteleinzelhandel ein. Das Absatzgebiet umfasst Schleswig-Holstein, Hamburg, Mecklenburg-Vorpommern sowie Teile Niedersachsens und Brandenburgs. EDEKA Nord ist mit ca. 6.200 Beschäftigten einer der größten Arbeitgeber in Norddeutschland.