



Existenzgründer Mark Henning eröffnet neuen EDEKA-Markt in Hamburg-Winterhude

Neumünster / Hamburg, 10. Dezember 2024. Am 12. Dezember eröffnet EDEKA Henning in Winterhude in der Jarrestraße 2-6 neben dem bekannten Kulturzentrum Kampnagel. Mit der Neueröffnung geht Existenzgründer Mark Henning gleichzeitig den Schritt in die Selbstständigkeit. Auf rund 900 Quadratmetern Verkaufsfläche bietet er seinen Kund:innen ein Sortiment, das unter anderem mit regionalen Produkten sowie einer großen Auswahl an vegetarischen und veganen Artikeln überzeugt. Die Neueröffnung wird mit verschiedenen Aktionen für die Kund:innen gefeiert.

Wer am Eröffnungstag bei EDEKA Henning einkauft, wird weit mehr als das reguläre Sortiment vorfinden, denn Kaufmann Mark Henning hat einiges für seine Kund:innen geplant. Im Markt warten verschiedene Verkostungen regionaler Lieferanten auf die Besucher:innen, zum Beispiel mit Fritz-Kola, Winterhuder Bier und Äpfeln aus dem Alten Land. Über das gesamte Sortiment hinweg können sich Kund:innen über verschiedene Eröffnungsangebote freuen. Darüber hinaus gibt es eine Verlosung von frischen Sushiplatten. Vor oder nach dem Einkauf können sich Kund:innen mit Kartoffelsalat, Würstchen und Punsch für je 1 Euro stärken – alle Einnahmen kommen der Jugendmannschaft des SV Uhlenhorst-Adler e.V. zugute.

„Einen eigenen Markt zu eröffnen, ist schon ein tolles Gefühl. Ich freue mich sehr darauf, gemeinsam mit meinem Team die Kund:innen aus Winterhude und Umgebung bei EDEKA Henning zu begrüßen. Wir tun alles dafür, ihnen auf dieser modernen neuen Fläche ein besonderes Einkaufserlebnis zu bieten“, so der Existenzgründer. Unterstützt wird er dabei von einem Team aus 24 Mitarbeiter:innen.

Montags bis samstags von 7 bis 21 Uhr öffnet EDEKA Henning seine Türen. In seinem rund 15.000 Artikel umfassenden Sortiment finden sich unter anderem verschiedene regionale Produkte. Der Obsthof Brackenburg, Kartoffelhof Menke und Spargelhof Löscher sind nur einige Beispiel-Lieferanten aus dem Bereich Obst und Gemüse. Mit Winterhuder Bier oder Bierspezialitäten der Kehrwieder Kreativbrauerei erhalten Kund:innen bei EDEKA Henning zum Beispiel auch Getränke lokaler Hamburger Produzenten. Darüber hinaus unterstützt der Kaufmann mit seinem über die Jahre gesammelten Fachwissen seine Kund:innen als ausgebildeter Sommelier für Obst und Gemüse sowie Wein gerne bei der Auswahl der passenden Produkte. Eine große Auswahl an vegetarischen und veganen Produkten sowie vor Ort frisch produziertes Sushi von Eat Happy runden das Angebot ab.

„Wir richten unser Sortiment immer nach den Wünschen unserer Kund:innen aus. Jetzt müssen wir erst einmal starten, aber ich könnte mir vorstellen, dass wir unseren Fokus zukünftig noch mehr auf regionale Produkte legen und auch die Auswahl an Bio-Produkten vergrößern, wenn es hierfür die Nachfrage gibt“, sagt Mark Henning.

Im Vorkassenbereich ist eine Bäckerei-Filiale des neuen und exklusiven Ladenkonzeptes „Nur Hier. Für dich“ zu finden, die mit insgesamt rund 50 Sitzplätzen im Innen- und Außenbereich zum Verweilen einlädt. In modernem Ambiente finden Kund:innen neben klassischen Backwaren eine Vielfalt an hochwertigen Snacks und süßem Gebäck: von belegten Bagels und Brioche, über



Pizza mit Artischocken sowie warmen Sandwiches bis hin zu portugiesischen Pastel de Nata. Die leckeren Suppen mit verschiedenen Toppings werden ebenfalls zum Mitnehmen angeboten. Neben der klassischen Kaffeeauswahl erhalten Kund:innen bei „Nur Hier. Für dich“ ebenso Tee in Gusseisenkännchen sowie moderne Kaffeespezialitäten wie zum Beispiel den Matcha Superfood Latte.

Der in Schwarz-Weiß gehaltene Markt ist optisch inspiriert von der Stadt Hamburg sowie seiner Nähe zum Kampnagel. Mithilfe der Sortimentsbezeichnungen in Deutsch und Englisch finden sich auch internationale Kund:innen schnell zurecht. Direkt vor dem Markt stehen für die Dauer des Einkaufes 15 Parkplätze kostenlos zur Verfügung. Um Wartezeiten zu reduzieren, gibt es neben zwei regulären Kassen zusätzlich vier Self-Checkout-Kassen. Mit verglasten Kühlmöbeln, elektronischen Preisschildern und LED-Beleuchtung sowie Wärmerückgewinnung ist der Markt auch energetisch auf dem neuesten Stand.

Kund:innen von EDEKA Henning werden die Möglichkeit haben, sich im Rahmen der Pfandspende auf unkomplizierte Weise sozial zu engagieren. Die gesammelten Pfandspenden werden in regelmäßigen Abständen an wechselnde gemeinnützige Organisationen und Vereine aus der Umgebung übergeben.

Mark Henning hat umfangreiche Erfahrungen im Lebensmitteleinzelhandel vorzuweisen: Nach seiner Ausbildung zum Kaufmann im Einzelhandel bei EDEKA Lätsch in Ellerau von 2012 bis 2014 absolvierte er hier mit der Fortbildung zum Handelsfachwirt den zweiten Teil seiner dualen Ausbildung. Parallel übernahm er bereits die Position des Marktleiters. Von Sommer 2015 bis Herbst 2024 war er in verschiedenen Märkten als Marktleiter tätig – bei EDEKA Henning in Damp, bei EDEKA Lätsch in Ellerau und Norderstedt sowie zuletzt drei Jahre lang bei EDEKA Ecks in Alsterdorf. Mit einem Einsatz in der Großhandlung von EDEKA Nord in Neumünster von Frühjahr bis Herbst 2021 bereitete er sich zwischenzeitlich bereits auf seine Selbstständigkeit vor. Zukünftig wird er seine Expertise und Ideen gemeinsam mit seinen Mitarbeitenden in den eigenen Markt in Hamburg-Winterhude einbringen.

Eigentümerin der Immobilie ist die Schroder Real Estate KVG mbH.

Ansprechpartnerin für Rückfragen:

Helene Dahlke, Leitung Unternehmenskommunikation & Nachhaltigkeit

Tel.: 04321 985-677

E-Mail: presse-nord@edeka.de

EDEKA Nord im Profil

EDEKA Nord ist eine von sieben genossenschaftlich organisierten Großhandlungen des EDEKA-Verbundes. Sie nimmt mit rund 620 Märkten, einer Gesamtverkaufsfläche von über 821.000 Quadratmetern und einem Konzernumsatz von 3,96 Mrd. Euro eine Spitzenstellung im norddeutschen Lebensmitteleinzelhandel ein. Das Absatzgebiet umfasst Schleswig-Holstein, Hamburg, Mecklenburg-Vorpommern sowie Teile Niedersachsens und Brandenburgs. EDEKA Nord ist mit ca. 6.200 Beschäftigten einer der größten Arbeitgeber in Norddeutschland.