



Ein hochmodernes Einkaufserlebnis: Neueröffnung des E center Neuruppin

Neumünster / Neuruppin, 21. November 2024. EDEKA Nord feiert die Neueröffnung des vollständig modernisierten E centers in Neuruppin. Nach acht Monaten umfangreicher Umbauarbeiten im laufenden Betrieb präsentiert sich das E center als innovativer Vorzeigemarkt für die Region. Auf 4.450 m² Verkaufsfläche bietet es alles, was das Kund:innenherz begehrt. Holzelemente und Backsteinoptik sorgen für eine einladende Einkaufsatmosphäre, die verschiedenen neu gestalteten Abteilungen bestechen nicht nur durch ihre moderne Optik, sondern auch mit einer umfangreichen Produktauswahl. Das große Angebot an der Salatbar und Fleischtheke sowie in der Convenience-Abteilung setzt Highlights im Sortiment.

„Es gibt wenig, was wir im Zuge der Umbau- und Modernisierungsarbeiten nicht angefasst haben. Unsere Kund:innen haben dies in den vergangenen Monaten live miterlebt und mussten sich im Markt vielfach neu orientieren. Umso mehr freuen wir uns, ihnen nun das fertige Ergebnis zu präsentieren und diesen herausragend modernen Markt für sie zu eröffnen. Die Neueröffnung markiert einen weiteren Meilenstein in der Entwicklung des E center Neuruppin, das sich als modernes und attraktives Einkaufsziel für die Region etabliert“, so Hauke Kallsen, Geschäftsbereichsleiter Vertrieb und Marketing EDEKA Nord, im Rahmen seiner Eröffnungsrede vor den zahlreichen Besucher:innen.

Energieeffizienz und regionaler Flair

In den letzten acht Monaten wurde neben der gesamten Marktfläche auch das vorgelagerte Center im laufenden Betrieb umfangreich modernisiert. Heute erstrahlen die Flächen in neuem Glanz: Mit neuen Decken, Böden und Beleuchtung wurden Markt und Center von Grund auf neu gestaltet. Bei den Umbaumaßnahmen standen Nachhaltigkeit und Energieeffizienz im Fokus. Von LED-Beleuchtung über innovative Lüftungssysteme bis hin zu Kältetechnik mit Wärmerückgewinnung wurde der Markt mit energiesparenden Lösungen ausgestattet.

Eine besondere Einkaufsatmosphäre schafft die Verwendung zahlreicher Holz- sowie verschiedener Wandelemente mit Bezug zur Geschichte und Architektur Neuruppins. Die Kund:innen erwarten Höhepunkte wie die stilisierte Skyline der Stadt, die typische Backsteinoptik und Zitate von Theodor Fontane, die auch den optischen Bezug zur Region herstellen.

Sortimentserweiterungen und moderne Ausstattung

Das E center Neuruppin bietet den Kund:innen eine breite Produktpalette in verschiedenen neu gestalteten sowie angeordneten Abteilungen. Die erweiterte Obst- und Gemüseabteilung ist im Eingangsbereich geblieben und wurde um eine Salatbar und eine große Convenience-Abteilung mit täglich frisch zubereiteten Speisen erweitert. Liebhaber:innen der asiatischen Küche finden hier ab sofort zusätzlich frisch zubereitetes Sushi von Eat Happy. Das beliebte EDEKA Bistro bietet nun ebenfalls nahe des Markteingangs mit Klassikern wie Leberkäsebrötchen und Currywurst sowie wechselnden Tagesgerichten die perfekte Ergänzung für die schnelle Verpflegung für unterwegs.

Neben der modernisierten Abteilung für Molkereiprodukte können Kund:innen auf die fachkundige Beratung und vielfältige Auswahl an der modernisierten sowie erweiterten Frischetheke für Käse und Wurst zurückgreifen. Die neue Fleischtheke erweitert das Thekenangebot um frische Fleischprodukte und -spezialitäten.



Die neue Abteilung für Tiefkühlprodukte ist nun praktisch direkt vor dem Kassensbereich angesiedelt. Im Getränkemarkt bietet ein begehrter Getränkekühlschrank eine große Auswahl gekühlter Getränke sowie kompletter Getränkekisten. Die neuen Abteilungen für Wein und Spirituosen sowie Süßwaren setzen mit einer umfangreichen Produkterweiterung weitere Sortimentshöhepunkte. Die NATURKIND-Welt bleibt den Kund:innen an gewohnter Stelle erhalten und bietet eine große Auswahl an Produkten in Bio-Qualität.

Erweiterung des Non Food- und Service-Bereiches

Die beliebte Non-Food-Abteilung wurde um einen Thalia-Buchshop erweitert und bietet damit ab sofort neben diversen Spielwaren und Elektrogeräten ein große Auswahl an Lesestoff, aus der die Neuruppiner Kund:innen im Rahmen ihres Wocheneinkaufs wählen können. Mit der Marke „Roadsign“ sind außerdem Bekleidungsartikel in die Non-Food-Abteilung eingezogen. Ebenfalls neu im Angebot des E centers ist der neue EDEKA-Blumenshop. Dieser überzeugt mit einem großen Angebot an frisch sowie auf Wunsch individuell gebundenen Sträußen.

Ansprechpartnerin für Rückfragen:

Helene Dahlke, Leitung Unternehmenskommunikation & Nachhaltigkeit

Tel.: 04321 985-677

E-Mail: presse-nord@edeka.de

EDEKA Nord im Profil

EDEKA Nord ist eine von sieben genossenschaftlich organisierten Großhandlungen des EDEKA-Verbundes. Sie nimmt mit rund 620 Märkten, einer Gesamtverkaufsfläche von über 821.000 Quadratmetern und einem Konzernumsatz von 3,96 Mrd. Euro eine Spitzenstellung im norddeutschen Lebensmitteleinzelhandel ein. Das Absatzgebiet umfasst Schleswig-Holstein, Hamburg, Mecklenburg-Vorpommern sowie Teile Niedersachsens und Brandenburgs. EDEKA Nord ist mit ca. 6.200 Beschäftigten einer der größten Arbeitgeber in Norddeutschland.

Fotobogen



Bildunterschrift v.l.n.r.: Hauke Kallsen, Geschäftsbereichsleiter Vertrieb und Marketing EDEKA Nord, und Uwe Bormann, Marktleiter des E center Neuruppin, beim Durchschneiden des Bandes im Rahmen der feierlichen Eröffnung.



Bildunterschrift: Der modernisierte Kassenbereich mit Blick in den Markt.



Bildunterschrift: Neben Käse und Wurst erhalten Kund:innen neuerdings auch frische Fleischprodukte und -spezialitäten an der modernen Frischetheke.



Bildunterschrift: Der neue EDEKA Blumenshop überzeugt mit einem großen Angebot an frisch sowie auf Wunsch individuell gebundenen Sträußen.