



E center Schleswig: Hier entsteht ein Markt der Extraklasse

Neumünster / Schleswig, 7. Oktober 2024. Mit der Vision, ein herausragendes Einkaufsziel für die Region zu schaffen, führt EDEKA Nord nach der real-Übernahme im Jahr 2022 aktuell einen umfangreichen Umbau des Marktes in Schleswig voran. Mit einer hochmodernen technischen sowie optischen Neuausstattung und einer Sortimentserweiterung entsteht bis Herbst 2025 ein Einkaufserlebnis voller Höhepunkte.

- Nach Abschluss der Umbauarbeiten erfolgt die Umflaggung auf E center Schleswig.
- Weiterhin großer Non-Food-Anteil am Gesamtsortiment.

Im Mai 2024 haben die ersten Baumaßnahmen begonnen. Während der Umbauarbeiten im MARKTKAUF Schleswig in der Flensburger Straße 61 bleibt der Markt für die Schleswiger Kund:innen geöffnet. Abschnittsweise werden die Sortimente im laufenden Betrieb modernisiert, so dass die Kund:innen zu jeder Zeit das volle Sortiment bestehend aus Frische- und Non-Food-Artikeln zur Verfügung haben.

Der Markt sowie das vorgelagerte Center werden von Grund auf neu ausgestattet: So ziehen zum Beispiel komplett neue Böden und LED-Beleuchtung in das Objekt ein. Sowohl die Gebäudefassade als auch das Innere des Centers und Marktes werden neugestaltet. Dabei schafft die Verwendung von viel Holz und warmen Farben sowie beleuchtete Bilderrahmen eine einladende Atmosphäre, die so auch den neuen Slogan des Marktes ‚*willkommen zu hause*‘ optisch transportieren. Von zuhause bekannte Bezeichnungen für Warengruppen wie etwa ‚Joghurtglas‘, ‚Wurstteller‘ und ‚Milchkanne‘ sollen die Orientierung im Markt erleichtern und dazu dienen, dass sich die Kund:innen wie zuhause fühlen. Mit energiesparenden Lüftungssystemen sowie Kältetechnik mit Wärmerückgewinnung und Wärmepumpen setzt der Markt auch technisch auf den neuesten nachhaltigen Standard.

Die umfangreichen Bauarbeiten werden in unterschiedlichen Abschnitten im laufenden Betrieb durchgeführt. Das erste Baufeld wird planmäßig Anfang November finalisiert. Hierbei werden die Molkereiprodukte, Naturkind, der Backshop sowie die Spielwaren fertiggestellt. Der bereits vorhandene Backshop wird vergrößert und anschließend in Form einer Backshop-Insel gemeinsam mit der hierbei neu entstandenen ‚Frühstückswelt‘ in das erste Drittel des Marktes verschoben. Die Backshop-Insel und die Abteilung Molkereiprodukte gelten als gestalterische Höhepunkte des Marktes. Auch die baumähnlich eingefasste Süßwarenabteilung wird mit einer umfangreichen Auswahl und ihrer besonderen Optik ein weiteres Highlight im Markt darstellen.

Anschließend wird im zweiten Baufeld ab Oktober die Obst- und Gemüseabteilung modernisiert. Die Fertigstellung soll planmäßig im ersten Quartal 2025 erfolgen. Weiterer Hingucker wird die neue rund 20 Meter lange Bedientheke: das Herzstück des neuen E center Schleswig. Diese wird im kommenden Jahr inklusive Käsekammer gebaut.

Die Non-Food-Abteilung wird weiterhin alle Produkte bieten, die Kund:innen aus dem bisherigen Sortiment kennen – von Waschmaschinen und weiteren Elektroartikeln über Fahrräder, Spielwaren bis hin zu Heimtextilien. Diese werden zukünftig in themenspezifischen Non-Food-Welten, deren



Namen ebenfalls an den neuen Markt-Slogan ‚*willkommen zu hause*‘ angelehnt sind, zu finden sein. Der bereits vorhandene Thalia Buchshop und die Tchibo Welt bleiben auch nach den Umbauarbeiten bestehen.

Darüber hinaus werden im Eingangsbereich frisch zubereitetes Sushi sowie koreanische Spezialitäten das Sortiment erweitern. Die neue Abteilung für Wein und Spirituosen wird neben einer exzellenten Auswahl eine modern und einladend gestaltete Bar umfassen, an der zukünftig u. a. Verkostungsaktionen angeboten werden. Zusätzlich wird es im Obst- und Gemüsebereich eine große Blumenauswahl geben. Eine Floristin stellt nach Wunsch der Kund:innen individuelle Blumensträuße zusammen.

Bewährte Angebote des MARKTKAUF Schleswig bleiben den Kund:innen auch weiterhin erhalten. Das EDEKA Bistro, an dem Klassiker wie Leberkäsebrötchen oder Currywurst mit Pommes erhältlich sind, werden Kund:innen nach dem Umbau nahe des Markteingangs finden. Eine große Auswahl an Produkten in Bio-Qualität wird auch zukünftig innerhalb einer NATURKIND-Welt zur Auswahl stehen.

Die umfangreiche Modernisierung des Marktes wird im Laufe des kommenden Jahres fertiggestellt. Dann wird das gesamte Sortiment auf rund 5.800 Quadratmeter Verkaufsfläche zur Verfügung stehen. Mit dem geplanten Abschluss der Umbauarbeiten am Center sowie der Außenfassade ist die feierliche ‚Eröffnung‘ im dritten Quartal 2025 geplant. Im Zuge der Neuausrichtung wird ebenfalls ein Teil der ehemaligen Verkaufsfläche mit der aktuellen ‚Takko‘-Fläche zusammengelegt. Hier eröffnet im dritten Quartal 2025 eine LIDL-Filiale mit einer Verkaufsfläche von rund 1.700 Quadratmetern.

„Mit dem E center Schleswig haben wir langfristig das passende Konzept für diesen besonderen Standort gefunden. Wir investieren umfangreich in den Markt und freuen uns, für unsere Gäste sowie Mitarbeitenden hier über die nächsten Monate einen Markt der Extraklasse entstehen zu lassen“, erklärt Stefan Giese, Geschäftsführer EDEKA Nord.

Ansprechpartnerin für Rückfragen:

Helene Dahlke, Leitung Unternehmenskommunikation & Nachhaltigkeit

Tel.: 04321 985-677

E-Mail: presse-nord@edeka.de

EDEKA Nord im Profil

EDEKA Nord ist eine von sieben genossenschaftlich organisierten Großhandlungen des EDEKA-Verbundes. Sie nimmt mit rund 620 Märkten, einer Gesamtverkaufsfläche von über 821.000 Quadratmetern und einem Konzernumsatz von 3,96 Mrd. Euro eine Spitzenstellung im norddeutschen Lebensmitteleinzelhandel ein. Das Absatzgebiet umfasst Schleswig-Holstein, Hamburg, Mecklenburg-Vorpommern sowie Teile Niedersachsens und Brandenburgs. EDEKA Nord ist mit ca. 6.200 Beschäftigten einer der größten Arbeitgeber in Norddeutschland.