



Neuer EDEKA Peper in Wandsbek: Modernes Einkaufen mit Fokus auf Frische und Nachhaltigkeit

Neumünster / Hamburg, 05. September 2024. Am 5. September eröffnet der selbstständige Kaufmann Jan Peper seinen zweiten EDEKA Markt in Hamburg. Im Poppenbütteler Bogen 96 setzt der Markt neue Maßstäbe für ein modernes und nachhaltiges Einkaufserlebnis. Unter der gemeinsamen Leitung von Jan Peper und seinem Geschäftspartner Thomas Collande präsentiert sich der Markt auf einer Verkaufsfläche von 1.600 m² als moderner Neubau auf einer Gesamtfläche von 2.400 m². An dem Koppelstandort runden ein BUDNI-Drogeriemarkt und STARK Home das umfangreiche Angebot für die Kund:innen ab.

Der Markt besticht durch seine moderne Gestaltung, die in Zusammenarbeit mit Kesseböhmer geplant wurde. Akzente setzen grüne Kacheln und liebevolle Details sorgen für eine angenehme Atmosphäre. Besonderes Augenmerk wurde auf Umweltverträglichkeit gelegt: LED-Beleuchtung, eine PV-Anlage und modernste Kältetechnik tragen zur nachhaltigen Ausrichtung des Marktes bei.

Die Kund:innen dürfen sich bei EDEKA Peper auf ein Sortiment von ca. 22.000 Artikeln freuen. Der Markt ist von Montag bis Samstag von 7 bis 20 Uhr geöffnet und überzeugt unter anderem durch fachkundige Beratung sowie eine vielfältige Auswahl an Fleisch-, Wurst- und Käseprodukten sowie -spezialitäten an den Frischetheken, die neue Maßstäbe im Bereich Innovation setzt. Hier dürfen sich die Kund:innen darüber hinaus auf die ‚Heiße Theke‘ freuen.

Rund 15 regionale Lieferanten tragen zu einem lokal aufgestellten Sortiment sowie zu Vielfalt und Qualität bei. Die Bäckerei Knaack lädt zusätzlich zum Markt mit insgesamt 20 Sitzplätzen im Innen- und Außenbereich zum Verweilen ein. In modernem Ambiente wird eine breite Auswahl an handwerklich hergestellten Bio-Backwaren, von knusprigen Brötchen und Brotvariationen bis hin zu Kuchen und Gebäck, geboten. Als besonderes Highlight erhalten Kund:innen bei Knaack langzeitgeführtes Brot. Der Konzessionär Eat Happy rundet das Angebot ab.

Der Markt bietet 84 Parkplätze, darunter vier Stellplätze für Elektroautos. Fünf Kassen sorgen für einen schnellen und reibungslosen Ablauf. WLAN steht den Kund:innen kostenlos zur Verfügung.

Jan Peper blickt bereits auf eine erfolgreiche Karriere im Einzelhandel zurück. Nach einer klassischen Ausbildung und verschiedenen Stationen übernahm er 2009 seinen ersten Markt in Hamburg Wandsbek. Jan Peper ist durch und durch „Edekakind“ und durchlief die beiden EDEKA-internen Weiterbildungsprogramme JAP (Juniorenaufstiegsprogramm) bei EDEKA Clausen und sein FKH (Führungskraft Handel) bei EDEKA Süllau.

Jan Peper und Thomas Collande blicken auf eine langjährige Freundschaft zurück. Seit vier Jahren führen sie nun auch gemeinsam als Geschäftspartner die beiden EDEKA Peper-Märkte, um ihre Vision vom modernen Einkaufen zu verwirklichen. Hinter den Kulissen sorgt die Frau von Jan Peper, Marie-Christin Peper, für einen reibungslosen Ablauf. Sie kümmert sich um alle buchhalterischen und personellen Angelegenheiten und ist auch aktiv auf der Verkaufsfläche tätig. Darüber hinaus sorgt ein Team aus rund 30 Mitarbeiter:innen am neuen Standort in Wandsbek dafür, dass keine Wünsche offenbleiben.

**Ansprechpartnerin für Rückfragen:**

Helene Dahlke, Leitung Unternehmenskommunikation & Nachhaltigkeit

Tel.: 04321 985-677

E-Mail: presse-nord@edeka.de

EDEKA Nord im Profil

EDEKA Nord ist eine von sieben genossenschaftlich organisierten Großhandlungen des EDEKA-Verbundes. Sie nimmt mit rund 620 Märkten, einer Gesamtverkaufsfläche von über 821.000 Quadratmetern und einem Konzernumsatz von 3,96 Mrd. Euro eine Spitzenstellung im norddeutschen Lebensmitteleinzelhandel ein. Das Absatzgebiet umfasst Schleswig-Holstein, Hamburg, Mecklenburg-Vorpommern sowie Teile Niedersachsens und Brandenburgs. EDEKA Nord ist mit ca. 6.200 Beschäftigten einer der größten Arbeitgeber in Norddeutschland.