



Existenzgründer Simeon Beese übernimmt EDEKA-Markt in Hamburg-Niendorf

Neumünster / Hamburg, 29. August 2024. Am 31. August eröffnet der EDEKA-Markt in Hamburg-Niendorf unter neuem Namen: Existenzgründer Simeon Beese übernimmt den Markt am Tibarg 44-48 von Kaufmann Bert Meyer, der den Standort 30 Jahre lang erfolgreich geführt hat. Auf rund 600 Quadratmetern besticht EDEKA Beese durch ein exzellentes Sortiment an den Frischetheken und eine vielfältige Auswahl an der großzügigen Salatbar. Produkte regionaler Produzenten runden das Angebot des Marktes direkt an der U-Bahnstation Niendorf-Markt ab.

„Ich arbeite leidenschaftlich gerne mit Lebensmitteln und Menschen, daraus hat sich schon früh der Wunsch ergeben, eines Tages einen eigenen Markt zu führen“, erzählt Simeon Beese. Bereits als 16-Jähriger hat der heutige Existenzgründer neben der Schule im Lebensmitteleinzelhandel gejobbt. Nach der Ausbildung zum Einzelhandelskaufmann von 2008 bis 2011 sammelte er Erfahrungen in verschiedenen Hamburger EDEKA-Märkten, unter anderem als Leiter der Obst- und Gemüseabteilung bei EDEKA Anders in Altona. Mit dem Ziel der Selbständigkeit im Blick schloss der Kaufmann zuerst das Juniorenaufstiegsprogramm ab und wechselte 2017 zu EDEKA Klein in Osdorf, um das Fortbildungsprogramm Führungskraft Handel zu absolvieren. Im Rahmen seiner dreijährigen Marktleitertätigkeit bei EDEKA Klein und mithilfe der Unterstützung der Kaufmannsfamilie bereitete er sich zuletzt intensiv auf die Existenzgründung vor.

Die Öffnungszeiten seines Marktes hat Simeon Beese wochentags sowie am Wochenende ausgeweitet: von Montag bis Freitag ist der Markt von 8 bis 20 Uhr geöffnet, samstags können Kund:innen zwischen 8 und 18 Uhr bei EDEKA Beese einkaufen. „Der Markt ist ein kleines Juwel und in ganz Niendorf für die herausragende Frischetheke sowie die große Salatbar bekannt“, beschreibt der Kaufmann die Sortimentshighlights seines neuen Marktes. Hier erhalten die Kund:innen Fleisch- und Wurstprodukte sowie -spezialitäten, Räucherfisch und Feinkostsalate. Die täglich frisch zubereiteten Salate der Salatbar sind besonders bei den Kund:innen umliegender Büros sehr beliebt. Ein weiterer Fokus liegt auf Regionalität: Mit Säften der Lütauer Süßmosterei, Gemüse von Hauschild aus dem Kreis Steinburg, Geflügelspezialitäten von Balzer aus Ahrensburg, Obst vom Obsthof Anke Heinrich aus dem Alten Land und Eiern von Seidels aus Ellerbek sind verschiedene Produkte regionaler Lieferanten bei EDEKA Beese zu finden. Der Kaufmann plant, das Sortiment um verschiedene weitere regionale- sowie Spezialitätenlieferanten zu erweitern. Über die Zusammenarbeit mit Foodsharing engagiert sich der Kaufmann gegen Lebensmittelverschwendung.

Gemeinsam mit einem Team aus aktuell rund 30 engagierten Mitarbeitenden wird Simeon Beese den Markt am Tibarg 44-48 fortan als selbstständiger Kaufmann führen und seine Expertise und Ideen in den eigenen Markt einbringen. „Ich schätze vor allem den Fokus auf frische Lebensmittel und die Nähe zu den Kund:innen. Der Markt existiert bereits seit über 30 Jahren – es gibt Stammkund:innen, die bereits seit der ersten Stunde dabei sind. Ich freue mich darauf, den Niendorfer ‚Dorfladen‘ zu übernehmen und erfolgreich mit meinem Team weiterzuführen.“

Vor dem Markt stehen Kund:innen rund 30 Parkplätze zur Verfügung.

**Ansprechpartnerin für Rückfragen:**

Helene Dahlke, Leitung Unternehmenskommunikation & Nachhaltigkeit

Tel.: 04321 985-677

E-Mail: presse-nord@edeka.de

EDEKA Nord im Profil

EDEKA Nord ist eine von sieben genossenschaftlich organisierten Großhandlungen des EDEKA-Verbundes. Sie nimmt mit rund 620 Märkten, einer Gesamtverkaufsfläche von über 821.000 Quadratmetern und einem Konzernumsatz von 3,96 Mrd. Euro eine Spitzenstellung im norddeutschen Lebensmitteleinzelhandel ein. Das Absatzgebiet umfasst Schleswig-Holstein, Hamburg, Mecklenburg-Vorpommern sowie Teile Niedersachsens und Brandenburgs. EDEKA Nord ist mit ca. 6.200 Beschäftigten einer der größten Arbeitgeber in Norddeutschland.