



## Vom Azubi zum Kaufmann: Existenzgründer Alexander Münster modernisiert EDEKA-Markt in Kiel-Hassee

**Neumünster / Kiel, 20. August 2024. Anfang Juli hat Alexander Münster den EDEKA Markt in der Hamburger Chaussee 178 von Lutz Andersen übernommen und betreibt diesen seitdem als selbstständiger Kaufmann. Nach einer rund zweiwöchigen Umbauphase eröffnet EDEKA Münster am 22. August nun in neuem Gewand seine Türen. Auf rund 1.900 Quadratmetern Verkaufsfläche bietet der Markt ein umfangreiches Sortiment in modernem Einkaufsambiente inklusive vielfältiger Auswahl an den Frischtheken. Die Neueröffnung wird durch Verkostungsaktionen sowie ein Gewinnspiel begleitet.**

Existenzgründer Alexander Münster übernahm mit dem Markt in Kiel-Hasse einen Standort, der ihm bestens vertraut ist. Mit einjähriger Unterbrechung zur Absolvierung des Juniorenaufstiegsprogramms bei EDEKA Johannsen ist er bereits seit 2005 in dem Markt in der Hamburger Chaussee – zuerst als Auszubildender zum Einzelhandelskaufmann, später während der Fortbildung zur Führungskraft Handel und seit 2009 als Marktleiter. „Ich freue mich, dass sich der Wunsch nach einem eigenen Markt nun erfüllt hat. Ich kenne den Markt, das Team und die Kund:innen über viele Jahre und bin sicher, dass dies eine wunderbare Basis dafür ist, dass wir bei EDEKA Münster gemeinsam ein tolles Einkaufserlebnis schaffen werden“, so Alexander Münster. Dabei wird der Kaufmann von einem Team aus rund 50 engagierten Mitarbeiter:innen unterstützt.

Der Umbau wird vor allem in der Obst- und Gemüse- sowie in der Weinabteilung und der Kassenzone des 2015 erbauten Marktes sichtbar. Die Wandgestaltung im Inneren des Marktes greift beispielsweise mit dem Kieler Fernsehturm Elemente der Landeshauptstadt und des Stadtteils Hassee auf. Mit LED-Beleuchtung, elektronischen Preisschildern sowie einem geschlossenen Kühlmöbel für Convenience-Produkte ist darüber hinaus energiesparende Technik in den Markt eingezogen. „Ich haben einen tollen Markt von Lutz Andersen übernommen, dennoch freue ich mich nun, mit dem Umbau eigene Ideen sowie meine persönliche Handschrift einbringen zu können“, erzählt der Kaufmann. Die Neueröffnung wird am Eröffnungstag mit verschiedenen Aktionen gefeiert: Neben Verkostungen in der Obst- und Gemüseabteilung sowie an der Wursttheke warten verschiedene Give-aways sowie ein Gewinnspiel in der EDEKA App auf die Kund:innen.

Auch abseits des Eröffnungstages öffnet EDEKA Münster montags bis samstags von 7 bis 21.30 Uhr seine Türen und bietet mit rund 27.000 Artikeln eine große Produktvielfalt. An der Frischetheke erhalten Kund:innen fachkundige Beratung sowie eine vielfältige Auswahl an Fleisch-, Wurst- und Käseprodukten sowie -spezialitäten. Fest in der Region verankert bietet EDEKA Münster verschiedene Produkte von regionalen Lieferanten. Hierzu zählen zum Beispiel Eier vom Hornbrooker Hof, Kartoffeln von Gut Schirnau sowie Wurst- und Fleischspezialitäten der Fleischerei Hansen. Mit Marken wie Koro, Nordthy und ESN sind mit der Übernahme durch Alexander Münster auch neue Produkte in das Sortiment des Marktes aufgenommen worden. Im Vorkassenbereich befindet sich die Bäckerei Dallmeyers Backhus. Das vielfältige Sortiment reicht von frischen Backwaren über belegte Brötchen bis hin zu Snacks und Kuchen. Darüber hinaus finden



Kund:innen im Vorkassenbereich eine Lotto-Verkaufsstelle und können die Dienstleistungen von Hermes, Nordbrief sowie der KVG in Anspruch nehmen.

Für ein entspanntes Einkaufserlebnis stehen den Kund:innen neben vier regulären Kassen als Ergänzung vier Self-Checkout-Kassen zur Verfügung. Vor dem Markt sind rund 130 Parkplätze sowie zwei PKW-E-Ladesäulen vorhanden. Das Kund:innen-WLAN erleichtert unter anderem die Nutzung der EDEKA App im Markt.

Die Verbundenheit zum Standort zeigt sich auch im sozialen Engagement des Kaufmanns vor Ort. EDEKA Münster unterstützt die Kieler Tafel sowie das Tierheim Uhlenkrog regelmäßig mit Warenspenden.

**Ansprechpartnerin für Rückfragen:**

Helene Dahlke, Leitung Unternehmenskommunikation & Nachhaltigkeit

Tel.: 04321 985-677

E-Mail: [presse-nord@edeka.de](mailto:presse-nord@edeka.de)

**EDEKA Nord im Profil**

EDEKA Nord ist eine von sieben genossenschaftlich organisierten Großhandlungen des EDEKA-Verbundes. Sie nimmt mit rund 620 Märkten, einer Gesamtverkaufsfläche von über 821.000 Quadratmetern und einem Konzernumsatz von 3,96 Mrd. Euro eine Spitzenstellung im norddeutschen Lebensmitteleinzelhandel ein. Das Absatzgebiet umfasst Schleswig-Holstein, Hamburg, Mecklenburg-Vorpommern sowie Teile Niedersachsens und Brandenburgs. EDEKA Nord ist mit ca. 6.200 Beschäftigten einer der größten Arbeitgeber in Norddeutschland.