



Existenzgründer Tobias Stoll eröffnet EDEKA-Markt in Nienhagen

Neumünster / Nienhagen, 17. Juli 2024. Mit der Eröffnung seines ersten EDEKA-Marktes am 18. Juli 2024 im Ostseebad Nienhagen geht Existenzgründer Tobias Stoll den Schritt in die Selbstständigkeit. Auf rund 1.150 Quadratmetern Verkaufsfläche hält der Neubau in der Doberaner Straße 21 b für seine Kund:innen ein umfangreiches Sortiment bereit, das keine Wünsche offenlässt.

Bei EDEKA Stoll erwartet die Kund:innen aus Nienhagen und Umgebung auf rund 1.150 Quadratmetern Verkaufsfläche ein von Frische und Regionalität geprägtes Sortiment, darunter regionale Köstlichkeiten der Bäckerei Lehmann, der Imkerei Honigprinz sowie der Satower Mosterei. An der modernen Frischetheke erhalten Kund:innen fachkundige Beratung sowie eine vielfältige Auswahl an Fleisch-, Wurst- und Käsespezialitäten. Erstmals wurde hier bei EDEKA Stoll ein neues Thekenkonzept umgesetzt, welches die flexible Umwandlung von Bedienungs- in Selbstbedienungsbereiche ermöglicht. Mit einer integrierten Arbeitsstation erfolgen darüber hinaus verschiedene Serviceleistungen am Produkt direkt vor den Augen der Kund:innen. Weiteres Highlight ist die umfangreiche Salatbar, die frische und gesunde Salatvariationen bereithält. In der Vorkassenzone lädt die Bäckerei Mein Backhus mit einem gemütlichen Sitzbereich zum Verweilen ein.

Der Neubau ist nicht nur technisch auf dem neuesten Stand – zur Ausstattung gehören unter anderem eine moderne CO₂-Kälteanlage mit Wärmerückgewinnung, verglaste Kühlmöbel, eine Photovoltaikanlage sowie LED-Beleuchtung im Markt und an der Fassade –, sondern bietet auch besondere Services wie Kund:innen-WLAN und elektronische Preisauszeichnung. Neben vier regulären Kassen gibt es vier zusätzliche Self-Checkout-Kassen, um den Einkauf so bequem wie möglich zu gestalten. Darüber hinaus stehen den Kund:innen 85 kostenfreie Parkplätze zur Verfügung.

Der Markt ist in der Hauptsaison montags bis samstags von 8 bis 21 Uhr sowie sonntags von 12 bis 18 Uhr geöffnet. In der Nebensaison öffnet der Markt montags bis samstags von 8 bis 20 Uhr.

„Ich blicke mit großer Vorfreude auf die bevorstehende Zeit“, äußert sich Tobias Stoll zu seinem Start in die Selbstständigkeit. „Eines Tages einen eigenen Markt zu betreiben, war immer mein Wunsch. Ich bin sicher, dass wir bei EDEKA Stoll gemeinsam ein tolles Einkaufserlebnis für unsere Kund:innen schaffen werden“. Dabei wird der Kaufmann von einem Team aus 35 engagierten Mitarbeiter:innen unterstützt. Zur Markteröffnung erwartet die Kund:innen eine Reihe von Aktionen, darunter ein Grillstand von Rostocker Bratwurst, eine Sektverkostung sowie Verkostungen von Satower Säften und Produkten der Imkerei Honigprinz.

Existenzgründer Tobias Stoll bringt langjährige Erfahrung im Lebensmitteleinzelhandel mit. Im Jahr 2004 schloss er seine Ausbildung zum Kaufmann im Einzelhandel im heutigen EDEKA Märkl in der Ratzeburger Allee in Lübeck ab und war in den Folgejahren als stellvertretender Marktleiter in der Hansestadt tätig. 2010 erfolgte der berufliche Wechsel nach Mecklenburg-Vorpommern, wo er in gleicher Position bei EDEKA Neukauf Rostock-Warnemünde überzeugte, 2015 schließlich die



Marktleitung übernahm und diese bis zuletzt innehatte. Mit seinem jetzigen Wechsel in die Selbstständigkeit folgt nun der logische nächste Schritt in seiner Karriere.

Ansprechpartnerin für Rückfragen:

Helene Dahlke, Leitung Unternehmenskommunikation & Nachhaltigkeit

Tel.: 04321 985-677

E-Mail: presse-nord@edeka.de

EDEKA Nord im Profil

EDEKA Nord ist eine von sieben genossenschaftlich organisierten Großhandlungen des EDEKA-Verbundes. Sie nimmt mit rund 620 Märkten, einer Gesamtverkaufsfläche von über 821.000 Quadratmetern und einem Konzernumsatz von 3,96 Mrd. Euro eine Spitzenstellung im norddeutschen Lebensmitteleinzelhandel ein. Das Absatzgebiet umfasst Schleswig-Holstein, Hamburg, Mecklenburg-Vorpommern sowie Teile Niedersachsens und Brandenburgs. EDEKA Nord ist mit ca. 6.200 Beschäftigten einer der größten Arbeitgeber in Norddeutschland.