



PETER KÖLLN



Neuer Hotspot für Food-Innovation

Die Zukunft der Ernährung erleben in Deutschlands erstem Future Food Store in der Hamburger City

- **Innovationspartnerschaft von EDEKA Nord mit dem Plant-Based Pionier Peter Kölln und dem Full-Service Food Accelerator Food Harbour Hamburg**
- **Modernes „Nur hier für Dich“-Bäckerei-Filialkonzept in der City**
- **CoffeeB: EDEKA exklusiver Partner im deutschen LEH**
- **Innovative Pop-up Lösung für Co-Creation, Tasting und Shoppen von neuen Lebensmitteln und Getränken von FoodStarter by EDEKA**

Hamburg, 19. April 2023. Mit dem Standort in der Steinstraße eröffnet die dritte Filiale, in der das neue Ladenkonzept von „Nur Hier für Dich“ umgesetzt wird. „Nur Hier für Dich“ ist der urbane Coffeeshop, der durch sein helles und modernes Ladendesign sowie ausgewählte Backspezialitäten besticht. Ergänzt wird das Café durch den Future Food Store mit Foodinnovationen von FoodStarter by EDEKA. Bei FoodStarter handelt es sich um eine Plattform, die Start-Ups und EDEKA-Kaufleute zusammenbringt und es den Start-Ups so ermöglicht, ihre Produkte in Regalen in ganz Deutschland direkt bei den Kund:innen zu erproben. Darüber hinaus gibt es einen Show-Room für CoffeeB. Das innovative Kaffeekapselsystem ist ab April exklusiv in teilnehmenden EDEKA-Märkten erhältlich. Im Pop-up-Store kann man sich sowohl geschmacklich von der Kaffeinnovation aus der Schweiz überzeugen als auch die nachhaltigen „Coffee Balls“ aus gepresstem Kaffee sowie die CoffeeB „Globe“ Kaffeemaschine mit patentierter Brühtechnologie direkt im Store erwerben. CoffeeB verwendet anstatt herkömmlicher Aluminium- oder Plastik-Kapseln kleine Bälle aus gepresstem Röstkaffee, die lediglich von einer gartenkompostierbaren Schutzschicht aus Alginat umgeben sind.

Mit der Eröffnung des Pop-up-Stores startet die Transformation des ehemaligen Marken Flagship-Stores Haferland von Peter Kölln zum ersten Future Food Store Deutschlands in der Hamburger City. Auf insgesamt 316 Quadratmetern entwickeln und erleben Food-Profis, passionierte Foodies und qualitätsbewusste Konsument:innen auf vielfältige Weise, wie die Zukunft unserer Ernährung aussieht und schmeckt.

Dafür vereint der Future Food Store drei Elemente:

1. Ein zentraler Coffeeshop von „Nur Hier für dich“ mit einem vielfältigen Angebot an Snacks und Getränken für den ganzen Tag.
2. Eine Event- & Workshop-Area inklusive Versuchsküche für Innovations-Workshops, Verkostungen, Seminare, Podiumsdiskussionen und Kamin-gesprächen organisiert vom Full-Service Food Accelerator Food Harbour Hamburg
3. Ein Future Food Store, organisiert von FoodStarter by EDEKA, inklusive einer Sonderfläche für den Plant-based Pionier Peter Kölln. Der Haferspezialist aus Norddeutschland wird den Pop-up-Store zukünftig nutzen, um Foodies und Fans bewusster und nachhaltiger Ernährung die gesamte Range seiner veganen Produktlinie exklusiv vorab zu präsentieren.



PETER KÖLLN



Der Future Food Store ist damit ein Ort:

- Zum Erleben und Verkosten von Food-Innovationen
- Zur Co-Creation kommender Food-Innovationen
- Zum Austausch und Vernetzen mit anderen Food-Innovatoren und leidenschaftlichen Foodies

Diese Kombination aus Tasting, Creation und Networking macht den Future Food Store zum neuen Hot-Spot des kommenden Food Clusters Hamburg.

„Innovation und Unternehmertum sind fester Bestandteil unserer EDEKA Philosophie. Dies zeigen zum einen die Weiterentwicklung der Rezepturen unserer Backspezialitäten und des modernen Ladenkonzepts von Nur Hier für Dich sowie zum anderen das einzigartige Kapselsystem von CoffeeB. Insofern ist es großartig, dass wir mit dem neuen Standort an zentraler Stelle in Hamburg die Möglichkeit haben, unsere Kernelemente in Form von Produktion und Handwerk bei Nur Hier für Dich sowie unsere Begeisterung für Neues mit den Produkten bei FoodStarter erlebbar zu machen“, so Stefan Giese, Geschäftsführer bei EDEKA Nord.

„Die Neuausrichtung des Kölln Haferland Hamburg ist für uns der nächste logische Schritt, um unsere Vorreiterrolle als Food Innovator auszubauen. Hier schaffen wir gemeinsam mit EDEKA Nord eine Plattform, auf der wir mit Start-ups und anderen Food-Kreativen unser zukunftsstarkes veganes Power-Portfolio konsequent weiterentwickeln“, so Manfred Vondran, CEO von Peter Kölln.

„Als Brutkasten und verlängerte Werkbank für Mittelstand, Global Player und Start-Ups freuen wir uns, dass wir unseren Partnern in zentraler Lage eine weitere Werkstatt- und Eventfläche bieten“, so Food Harbour Hamburg Co-Founder Dr. Philipp Stradtman.

Öffnungszeiten:

Montag-Freitag: 7:30-18:30 Uhr

Samstag: 8:00-16:00 Uhr

Über EDEKA Nord

EDEKA Nord ist eine von sieben genossenschaftlich organisierten Großhandlungen des EDEKA-Verbundes. Sie nimmt mit rund 660 Märkten, einer Gesamtverkaufsfläche von über 810.000 Quadratmetern und einem Konzernumsatz von 3,81 Mrd. Euro eine Spitzenstellung im norddeutschen Lebensmitteleinzelhandel ein. Das Absatzgebiet umfasst Schleswig-Holstein, Hamburg, Mecklenburg-Vorpommern sowie Teile Niedersachsens und Brandenburgs. EDEKA Nord ist mit ca. 4.800 Beschäftigten einer der größten Arbeitgeber in Norddeutschland.

Über Allwörden

Die Allwörden-Gruppe ist ein am Markt gut positioniertes, erfolgreich expandierendes Unternehmen mit über 100-jähriger Tradition. Unter unseren Marken Allwörden, Nur Hier, Knaack und Dallmeyers Backhaus betreiben wir derzeit rund 450 Filialen in Schleswig-Holstein, Hamburg, dem nördlichen Niedersachsen und in Teilen Mecklenburg-Vorpommerns mit ca. 2.000 Mitarbeitenden. Unsere Gruppe gehört heute zu den größten Handwerksbäckereien im Norden.

Über COFFEEB und DELICA

Die Marke CoffeeB wurde im Jahr 2022 unter dem Dach der Migros Tochterfirma Delica AG lanciert. CoffeeB ist das weltweit erste Kaffeekapsel-System ohne Kapsel. Möglich macht es ein kleiner „Coffee Ball“ aus



PETER KÖLLN



gepresstem Kaffee. Das nachhaltige Single-Serve-Kaffeesystem bietet ausgezeichnete Kaffeequalität und erzeugt keinen Kapselabfall. coffeeb.com

Die Delica AG mit Sitz in Buchs (Schweiz) und deutschen Standorten in Bensheim, Düsseldorf und Berlin verbindet über 60 Jahre Erfahrung mit innovativer Technik im Bereich der nachhaltigen Herstellung und Weiterverarbeitung von Nahrungs- und Genussmitteln. Mit rund 25.000 Tonnen verarbeitetem Rohkaffee jährlich ist die Delica AG eine der größten und erfolgreichsten Kaffeeröstereien auf dem Schweizer Markt. Sie steht für höchste Schweizer Qualitätsstandards und Premiumgenuss. delica.com

Über Peter Kölln

Die Peter Kölln GmbH & Co. KGaA gehört mit einem Umsatz von rund 145 Mio Euro und knapp 400 Mitarbeiter:innen zu den TOP-Mittelständlern in Schleswig-Holstein. Seit 1820 stellt das seit sieben Generationen inhaberkontrollierte Familienunternehmen Lebensmittel her und ist u.a. für seine Köllnflocken bekannt. Weiterhin gehören Öle und Fette der Marken Mazola, Biskin, Livio, Palmin und Becht's, zum Unternehmen.

Über den Food Harbour Hamburg (FHH)

Der Food Harbour Hamburg (FHH) ist ein Full-Service Food Accelerator. Der Harbour bietet sowohl etablierten Food- & Beverage-Produzenten wie auch aufstrebenden Food-Start-ups von der Definition des Produkt- und Markenkonzepts bis zur Rezeptentwicklung, der ersten Kleinserienproduktion sowie der mehrkanaligen Vermarktung ein umfangreiches, modulares Service-Portfolio. Die Vorteile dieses Angebots sind vor allem: Die deutliche Beschleunigung des Inhouse-Innovationsprozesses, die flexible und kosteneffiziente Nutzung von externen Ressourcen sowie die Vernetzung und der kreative Austausch mit weiteren Food- und Beverage-Pionieren. Als Teil des Foodboom Campus in der Billstraße 114 in Rothenburgsort profitieren alle Partner von der bestehenden Infrastruktur mit ca. 65 Mitarbeitern und einem kreativen und inspirierenden Arbeitsumfeld mit leidenschaftlichen Foodies. Als Kernelement des kommenden Food Clusters Hamburg, das den Ausbau der Ernährungswirtschaft in der Metropolregion Hamburg zum Ziel hat, wird der Food Harbour von der Hamburger Behörde für Wirtschaft und Innovation gefördert. Organisiert wird der Food-Accelerator von der Food Harbour Hamburg Betriebsgesellschaft mbH, deren Gesellschafter der Food-Content-Produzent Foodboom, der Rohwaren-Zulieferer Bösch Bo-den Spies, die Food-Innovationsagentur Red Rabbit sowie die Start-Up Accelerator-Programmlinleiterin Stefanie Ostendorf sind.

Pressekontakte

EDEKA Nord Handelsgesellschaft mbH
Helene Dahlke, Abteilungsleiterin Unternehmenskommunikation & Nachhaltigkeit
Tel.: 04321 985 727
E-Mail: presse-nord@edeka.de

Peter Kölln GmbH & Co. KGaA
Berit Zonnev, Unternehmenskommunikation
Tel.: 04121 648 3178
E-Mail: b.zonnev@peterkoelln.de

Food Harbour Hamburg Betriebsgesellschaft mbH
Jochen Matzer, Co-Founder und Geschäftsführer
Mobil: +49 (171) 3311488
E-Mail: Jochen.matzer@foodharbour.de

Fotobogen



Abbildung 1 Freuen sich über die Eröffnung des Pop-up-Stores: Peyman Shojaei (Geschäftsbereichsleiter Vertrieb & Marketing bei Allwörden), Manfred Vondrian (CEO Peter Kölln), Dr. Philipp Stradtman (Co-Founder Food Harbour Hamburg), Roman Wolf (Leitung Standortsicherung Hamburg, EDEKA Nord)



Abbildung 2 Bedientresen in der Mitte des Pop-Up-Stores

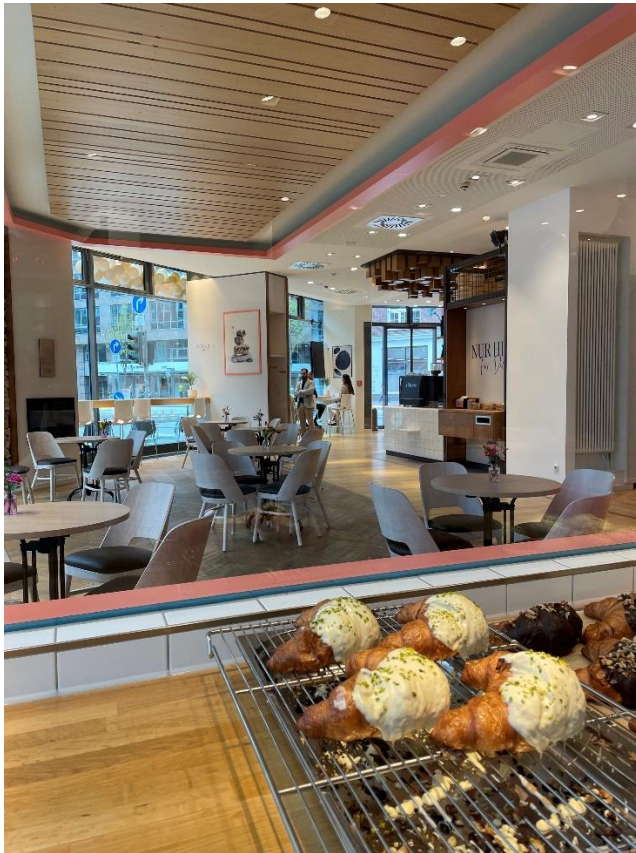


Abbildung 3 Blick aus der Küche in den neuen Café-Bereich von Nur Hier für Dich



Abbildung 4 Regal von FoodStarter by EDEKA mit neuen Foodinnovationen