



Aus real wird MARKTKAUF: In Henstedt-Ulzburg wird umgebaut und am 12. April 2022 neueröffnet

- **Übernahme des Marktes am 1. April 2022**
- **Erste Modernisierungsarbeiten erfolgen in zweiwöchiger Umbauphase**
- **EDEKA Nord übernimmt alle real-Mitarbeitenden**
- **Optimiertes Sortiment verbessert Versorgungsleistung vor Ort**

Henstedt-Ulzburg/Neumünster, 30. März 2022. Jetzt geht es los: Bereits vor rund einem Jahr hat das Bundeskartellamt die Freigabe für die Übernahme der real-Märkte durch den EDEKA-Verbund erteilt. Unter dem Dach des genossenschaftlichen EDEKA-Verbands erhalten die Lebensmittelmärkte eine tragfähige wirtschaftliche Zukunftsperspektive. Wir freuen uns, den Kund:innen an gewohnter Stelle eine Vollversorgung mit frischen Lebensmitteln und großer regionaler Sortimentsvielfalt zu bieten.

Die Wiedereröffnung als MARKTKAUF ist nach einer kurzen Schließphase für den 12. April geplant. Die Schließphase von zwei Wochen ist notwendig, um beispielsweise neue Kassensysteme zu implementieren, Regalläufe zu optimieren und den Markt mit neuen Regalen sowie neuer Ware auszustatten. Die derzeitige Verkaufsfläche von 6.350 m² bleibt bestehen. Zusätzlich wird die Anordnung einzelner Abteilungen angepasst, z. B. finden Kund:innen die Obst- und Gemüseabteilung zukünftig im Eingangsbereich. Weiterhin werden alle Mitarbeiter:innen übernommen.

„Das ganze Team freut sich, dass die ungewisse Zeit ein Ende hat. Jetzt können wir unsere Zukunft gemeinsam als MARKTKAUF gestalten und optimieren“, beschreibt Marktleiter Cihan Özen das Gefühl kurz vor der Eröffnung. Özen ist bereits seit 2016 Marktleiter in Henstedt-Ulzburg und bringt die nötige Großflächenerfahrung für diesen besonderen Standort mit.

„Wir sind überzeugt, dass wir mit MARKTKAUF das richtige Großflächenkonzept für diesen Standort haben und freuen uns, dass wir durch unsere Planungen und der nur kurzen Schließphase weiterhin eine lückenlose Nahversorgung vor Ort bieten können“, äußert sich Stefan Giese, Geschäftsführer EDEKA Nord, zum neuen Standort und ergänzt: „Besonders stolz sind wir, dass in Henstedt-Ulzburg ebenfalls eine NATURKIND-Welt integriert wird. In den vergangenen Jahren lag der Schwerpunkt auf der Überarbeitung des Sortiments, der Gewinnung neuer Lieferanten sowie der Entwicklung neuer vertrieblicher Formate für das Fachmarktkonzept. Mit der Integration auf der Fläche erleichtern wir den Verbraucher:innen den Zugang zu Bio-Fachhandelsmarken sowie vielfältigen qualitativ hochwertigen Bio-Produkten aus den Bereichen Obst und Gemüse, Frische- und Trockensortiment.“



PRESSEMITTEILUNG EDEKA NORD

Der ganz große Umbau muss noch warten, aber die Kund:innen können sich schon jetzt auf viele neue Sortimente freuen. Der MARKTKAUF Henstedt-Ulzburg bietet zukünftig auf einer Verkaufsfläche von 6.350 m² Platz für über 45.000 verschiedene Lebensmittel und vielfältige Non-Food-Sortimente von Haushalt- und Schreibwaren über Bücher und Zeitschriften bis hin zu Elektrogeräten, Fahrrad- und Autozubehör sowie eine große Auswahl an Spielwaren.

Ansprechpartnerin für Rückfragen:

Gina Liebe, Unternehmenskommunikation & Nachhaltigkeit

Tel.: 04321 985 727

E-Mail: presse-nord@edeka.de

EDEKA Nord im Profil

EDEKA Nord ist eine von sieben genossenschaftlich organisierten Großhandlungen des EDEKA-Verbundes. Sie nimmt mit rund 670 Märkten, einer Gesamtverkaufsfläche von über 800.000 Quadratmetern und einem Konzernumsatz von 3,54 Mrd. Euro eine Spitzenstellung im norddeutschen Lebensmitteleinzelhandel ein. Das Absatzgebiet umfasst Schleswig-Holstein, Hamburg, Mecklenburg-Vorpommern sowie Teile Niedersachsens und Brandenburgs. EDEKA Nord ist mit ca. 4.500 Beschäftigten einer der größten Arbeitgeber in Norddeutschland.