



EDEKA und Team Deutschland: Gemeinsam auf der #roadtotokyo EDEKA Clausen unterstützt Ruderer Tim Ole Naske

- **Lokale Partner: EDEKA Clausen begleitet ab sofort Ruderer Tim Ole Naske**
- **Was die Partner verbindet: Die Liebe zu Lebensmitteln und Hamburg**

Hamburg, 2. November 2020. Ernährung und Sport gehören zusammen genauso wie EDEKA und Team Deutschland. So auch in Hamburg: EDEKA-Kaufmann Dirk-Uwe Clausen sitzt ab sofort als lokaler Partner mit Team D-Ruderer Tim Ole Naske in einem Boot und setzt damit ein klares Zeichen für den olympischen Sport.

Lokale Kooperation unter olympischem Dach

Seit 2016 ist der EDEKA-Verbund Partner vom Olympia Team Deutschland, begleitet Athletinnen und Athleten auf dem Weg zu Olympischen Spielen und gibt zusammen mit ihnen Impulse für eine ausgewogene Ernährung. Die nationale Kooperation wird vor allem auch lokal aktiv gelebt: In ganz Deutschland unterstützen EDEKA-Regionen und -Kaufleute den Sport. Neben Vereinen werden auch zunehmend Partnerschaften zwischen Team D-Athletinnen und -Athleten mit „ihrem“ Markt in der Heimat geschlossen. So auch in Hamburg: EDEKA-Kaufmann Dirk-Uwe Clausen unterstützt ab sofort den Hamburger Ruderer Tim Ole Naske auf seiner #roadtotokyo. „Ernährung und Sport ergänzen sich gegenseitig und die Partnerschaft von EDEKA mit dem Team Deutschland verbindet beides optimal“, sagt EDEKA-Kaufmann Dirk-Uwe Clausen. „Ich freue mich, mit Tim Ole einen Hamburger Spitzensportler mit meiner Ernährungsexpertise zu unterstützen und ihn auf seinem Weg zu den Olympischen Spielen in Tokio zu begleiten. Darüber hinaus passt ein Wassersportler wie Tim Ole perfekt zu meinen beiden Märkten am Barmbeker Stichkanal.“

Partnerschaft auf Augenhöhe

Was den Ruderer und den Kaufmann verbindet und sie gemeinsam an Kunden weitergeben? Die Liebe zu Lebensmitteln und einer ausgewogenen Ernährung, die Leidenschaft für den Sport sowie die Verbundenheit zu Hamburg. „Um auf dem Wasser täglich mein Bestes zu geben, ist eine ausgewogene Ernährung essentiell,“ so der Junioren-Weltmeister im Einer Tim Ole Naske. „Dass ich mit EDEKA Clausen jetzt



einen Partner vor Ort mit der nötigen Expertise habe, freut mich sehr.“ EDEKA Clausen und der Athlet haben schon zahlreiche Ideen für die Aktivierung der Partnerschaft. Neben aufmerksamkeitsstarkem POS-Material im Markt können sich Kunden in Zukunft auf viel Inspiration rund um eine ausgewogene Ernährung freuen.

Ansprechpartner für Rückfragen:

Helene Dahlke, Abteilungsleitung Unternehmenskommunikation

Tel.: 04321 985 727

E-Mail: presse-nord@edeka.de

EDEKA – Deutschlands erfolgreichste Unternehmer-Initiative

Das Profil des mittelständisch und genossenschaftlich geprägten EDEKA-Verbunds basiert auf dem erfolgreichen Zusammenspiel dreier Stufen: Bundesweit verleihen rund 3.700 selbstständige Kaufleute EDEKA ein Gesicht. Sie übernehmen auf Einzelhandelsebene die Rolle des Nahversorgers, der für Lebensmittelqualität und Genuss steht. Unterstützt werden sie von sieben regionalen Großhandelsbetrieben, die täglich frische Ware in die EDEKA-Märkte liefern und darüber hinaus von Vertriebs- bis zu Expansionsthemen an ihrer Seite stehen. Die Koordination der EDEKA-Strategie erfolgt in der Hamburger EDEKA-Zentrale. Sie steuert das nationale Warengeschäft ebenso wie die erfolgreiche Kampagne „Wir ♥ Lebensmittel“. Von hier erfolgen die Impulse zur Realisierung verbundübergreifender Ziele wie beispielsweise dem Schaffen durchgängiger IT-Strukturen oder zur Entwicklung zeitgemäßer Personalentwicklungs- und Qualifizierungskonzepte für den Einzelhandel. Mit dem Tochterunternehmen Netto Marken-Discount setzt sie darüber hinaus erfolgreiche Akzente im Discountgeschäft und rundet so das breite Leistungsspektrum des Unternehmensverbunds ab. EDEKA erzielte 2019 mit rund 11.200 Märkten und 381.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern einen Umsatz von 55,7 Mrd. Euro. Mit rund 18.300 Auszubildenden ist EDEKA einer der führenden Ausbilder in Deutschland.

Auf dem Weg zu den Olympischen Spielen: EDEKA und das Olympia Team Deutschland

Durch die Verschiebung der Olympischen Spiele treten die Athletinnen und Athleten erst im Sommer 2021 bei den Olympischen Spielen in Tokio an. Mit dabei: EDEKA als starker Partner vom Olympia Team Deutschland. Seit 2016 unterstützt der EDEKA-Verbund das Team Deutschland und gibt gemeinsam mit den Sportlerinnen und Sportlern Impulse für eine ausgewogene Ernährung. So findet man unter dem #reifeleistung auf Instagram und auf [edeka.de/reifeleistung](https://www.edeka.de/reifeleistung) die Lieblingsrezepte der Athletinnen und Athleten, die EDEKA für sie kreiert hat und die von Sportlerinnen und Sportlern in der heimischen Küche nachgekocht wurden. Darüber hinaus tragen zahlreiche Eigenmarkenprodukte von EDEKA das Olympia Partner-Logo. Seit Februar 2020 sind mit dem offiziellen Team D-Riegel und Team D-Kochbuch „Koch dich fit“ auch zwei Produkte bei EDEKA erhältlich, die ganz im Zeichen der Partnerschaft stehen.