



Lebensmittelretter: EDEKA Nord beginnt Kooperation mit Too Good To Go

Hamburg, 29. November 2019. Zusätzlich zu zahlreichen selbstständigen EDEKA-Kaufleuten startet EDEKA Nord kommende Woche nun auch in ausgewählten Regiebetrieben eine Kooperation mit der Lebensmittelretter-App Too Good To Go. Mit der App können Marktkauf-Kunden überschüssige Lebensmittel vor der Entsorgung retten. Mit diesem Engagement leistet EDEKA Nord gemeinsam mit den Kunden einen Beitrag gegen die Lebensmittelverschwendung.

In Deutschland werden jedes Jahr 18 Millionen Tonnen Lebensmittel weggeworfen. Davon sind 10 Millionen Tonnen vermeidbare Abfälle. Too Good To Go ist darauf spezialisiert, Lebensmittel kurz vor Ladenschluss online zu einem vergünstigten Preis anzubieten und somit vor der Mülltonne zu retten. Hier setzt auch die neue Partnerschaft mit EDEKA Nord an: „Lebensmittel, die kurz vor Ladenschluss in den Marktkauf-Häusern noch nicht verkauft wurden, können künftig von interessierten Kunden als sogenannte „Überraschungstüte“ erworben werden“, sagt Rene Piefenbrink, Assistent der Geschäftsführung, Geschäftsbereich EDEKA Nord SB-Warenhaus GmbH.

Der Kunde erhält eine Tüte mit verschiedensten Waren im ursprünglichen Wert von mindestens 10 Euro für nur 3,50 Euro. Die Kunden reservieren und bezahlen diese Überraschungstüten digital über die App. Zu einer für jeden Betrieb individuellen Abholzeit holen die Nutzer diese vor Ort ab und retten auf diese Weise noch genießbare Lebensmittel vor der Tonne. „Auf die Wertschätzung von Lebensmitteln legen wir großen Wert und freuen uns, wenn wir gemeinsam mit unseren Kunden einen Beitrag gegen die Lebensmittelverschwendung und damit auch für die Umwelt leisten können“, so Rabea Schwarz, Nachhaltigkeitsbeauftragte EDEKA Nord.

„Unsere Märkte geben bereits regelmäßig Lebensmittel an örtliche Tafeln ab und arbeiten mit anderen Institutionen im Bereich Foodsharing zusammen. Die Kooperation mit Too Good To Go steht dabei nicht in Konkurrenz zu diesen, sondern schließt eine Lücke. Denn die gemeinnützigen Organisationen haben häufig nicht die logistischen und personellen Kapazitäten einzelne Mahlzeiten abzuholen und dürfen aus rechtlichen Gründen nur abgepackte Lebensmittel und „trockene“ Backwaren abholen. Die Kooperation ist der nächste Schritt im Bestreben von EDEKA Nord und Marktkauf, der Verschwendung von Lebensmitteln vorzubeugen“, so Uwe Seifert, Geschäftsführer EDEKA Nord SB-Warenhaus GmbH.

Die Lebensmittelretter-App Too Good To Go hat es sich zur Aufgabe gemacht, das Konsumentenverhalten neu zu erfinden und so Lebensmittel zu retten. Sie fungiert als Vermittlungsplattform zwischen Gastronomiebetrieben und Endverbrauchern. Unter diesem Konzept können die App-Nutzer überschüssige Lebensmittel und Speisen von Restaurants, Bäckereien und Supermärkten zu einem reduzierten Preis kaufen, um sie so vor der Entsorgung zu retten.



Die folgenden Regiemärkte nehmen an Too Good To Go teil:

- Marktkauf Mölln
- Marktkauf Prisdorf
- Marktkauf Wilhelmsburg, Hamburg
- Marktkauf Harburg, Hamburg
- Marktkauf Bergedorf, Hamburg
- Marktkauf Cuxhaven
- Marktkauf Buxtehude
- Marktkauf Greifswald, Neuenkirchen
- Marktkauf Prenzlau
- Marktkauf Wismar
- E Center Warnow Park, Rostock

EDEKA Nord im Profil

EDEKA Nord hat ihren Sitz in Neumünster und ist eine von sieben genossenschaftlich organisierten Großhandlungen des EDEKA-Verbundes. Sie nimmt mit rund 670 Märkten und einer Gesamtverkaufsfläche von ca. 780.000 qm eine Spitzenstellung im norddeutschen Lebensmitteleinzelhandel ein.

Das Absatzgebiet umfasst Schleswig-Holstein, Hamburg, Mecklenburg-Vorpommern sowie Teile Niedersachsens und Brandenburgs. Mit einem Konzernumsatz von 3,1 Mrd. Euro im Jahr 2018 wird die führende Rolle als Nahversorger weiter gefestigt. Die Belieferung des Einzelhandels erfolgt aus den drei Logistikzentren Neumünster, Malchow und Zarrentin. Mit einem Produktionsbetrieb für Fleisch- und Wurstartikel garantiert EDEKA Nord „Frische für den Norden“.

Die selbstständigen EDEKA-Kaufleute profilieren sich durch einen auf die Kundenbedürfnisse vor Ort zugeschnittenen Sortimentsmix aus Marken, Eigenmarken und regionalen Produkten. Sie stehen für Lebensmittelqualität und Genuss. EDEKA Nord ist einer der größten Arbeitgeber im Norden mit rund 5.600 Beschäftigten und bildet in Großhandel und Produktion rund 150 sowie im Einzelhandel rund 1.400 junge Menschen aus.